

# ESTRATEGIA 2016-2020

## TRANSPARENCIA POR COLOMBIA DE CARA A LOS DESAFÍOS DEL PAÍS



**EL CONTEXTO** La lucha contra la corrupción ocupa un lugar cada vez más protagónico en la agenda mundial, debido al reconocimiento generalizado de que la corrupción afecta la democracia el desarrollo político, económico y social de todos los países. Colombia no es la excepción. Si bien no es un fenómeno nuevo en nuestro país, cada vez son más evidentes los daños que ésta genera y su incidencia en el cumplimiento de los principios del Estado Social de Derecho consagrados en la Constitución de 1991. Adicionalmente, se hace más complejo al desplegarse en contextos de violencia, ilegalidad, y criminalidad, donde las fuerzas políticas tradicionales corruptas, nuevos grupos emergentes y actores armados se convierten en líderes determinantes de la gestión de los privado y lo público, en especial en algunos departamentos y municipios dada la precariedad de los procesos políticos y de la incapacidad de los gobiernos territoriales para garantizar los derechos y el bienestar colectivo.

A pesar de la complejidad de este panorama, surgen más iniciativas que buscan reconocer e identificar el fenómeno de la corrupción como un problema frente al cual debemos actuar mancomunadamente, en especial en la actual coyuntura del país, cuando crece el consenso en torno al imperativo de pensar en una paz con enfoque territorial, construida con y desde los territorios.

Colombia ha suscrito las convenciones internacionales contra la corrupción y hoy contamos con normas y reformas institucionales diseñadas para enfrentar este delito. Además, el país cuenta con medios de comunicación y periodistas investigando y haciendo denuncias; organizaciones sociales comprometidas con la promoción de la transparencia y la participación ciudadana; servidores públicos liderando investigaciones y develando algunos de los peores hechos de corrupción en la historia reciente del país, por mencionar solo unos ejemplos.

Diez y ocho años después de su fundación, consideramos oportuno validar la pertinencia y relevancia de Transparencia por Colombia a la luz de nuevas realidades y retos tanto nacionales como internacionales, y plantear ajustes en nuestra labor que respondan a estos cambios, en un marco de oportunidad e innovación programática y de sostenibilidad financiera que garantice la autonomía e independencia de la Corporación.

### NUESTRA ESTRATEGIA

En enero de 2015 iniciamos un proceso de planeación estratégica para definir nuestro rumbo para los próximos cinco años (2016-2020), el cual consideramos debe desarrollar un trabajo y unas intervenciones más transversales que involucren las tres áreas programáticas que tradicionalmente hemos abordado -público, privado y ciudadanía-, para que

### TRANSPARENCIA POR COLOMBIA 1998- 2016

La **Corporación Transparencia por Colombia -TpC-**, capítulo nacional de Transparency International, **nace en 1998** como respuesta de la sociedad civil colombiana a un escenario político complejo, por la incidencia de la corrupción en la institucionalidad pública y en el debilitamiento de la democracia. Desde entonces, **TpC ha liderado desde la sociedad civil la lucha contra la corrupción y por la transparencia**, en lo público y en lo privado, para promover una ciudadanía activa, fortalecer las instituciones y consolidar nuestra democracia.

La construcción de nuestra **Estrategia 2016-2020** se da en un momento histórico para el país, que se vislumbra como el inicio de un proceso para sentar las bases de una paz estable y duradera. Para TpC la lucha contra la corrupción, la participación ciudadana, la construcción de lo público, la reivindicación de la política, el fortalecimiento de la democracia y el estado social de derecho, **son parte de nuestra apuesta de aportar a la construcción de paz y de lograr un país libre de corrupción.**

no solo recojan el concepto de la corresponsabilidad que le compete a cada uno de estos actores, sino que reflejen la integralidad de las acciones necesarias para responder mejor al rol de Transparencia por Colombia. Este rol se puede sintetizar de la siguiente manera:

- 1 **Contribuir a la construcción de una ciudadanía proactiva** en la protección de lo público, consciente de su rol y corresponsabilidad en la lucha contra la corrupción.
- 2 **Promover espacios de control social y participación ciudadana**, a través de los cuales se contribuya a fortalecer la acción y la formación de personas y entidades.
- 3 **Generar un mejor entendimiento de la corrupción**, buscando una lectura integral que permita dar respuestas e intervenciones eficaces en la especificidad del caso colombiano.
- 4 **Entender mejor el papel del sector privado en las distintas modalidades de corrupción**, al tiempo que se le informa y sensibiliza sobre su corresponsabilidad en su prevención, investigación y sanción.
- 5 **Aportar a la construcción** de una institucionalidad pública democrática capaz de gestionar lo público con garantía de cero corrupción.
- 6 **Propiciar espacios y acciones** que fomenten la denuncia y la sanción social, política y comercial a hechos de corrupción por parte del sector privado, de los medios de comunicación y de la ciudadanía.

Consideramos que estas metas responden al objetivo de Transparencia por Colombia de trabajar con los ciudadanos, los empresarios, los servidores públicos, la academia, los medios de comunicación y los partidos políticos para transformar la política y la aproximación y el actuar frente a lo público.

La **Estrategia 2016-2020** de Transparencia por Colombia se estructuró en torno **tres ejes estratégicos y transversales**, interrelacionados entre sí, que van a orientar nuestro accionar en los próximos cinco años:

### 1 **Producción de conocimiento: investigación y análisis**

Queremos entender mejor las dinámicas y las manifestaciones de la corrupción en el sector público, en el sector privado y en la sociedad civil, así como las conexiones

entre éstos para tener más elementos para incidir en las respuestas y acciones del Estado y sus instituciones, del sector privado y de la ciudadanía para prevenir y sancionar la corrupción.

### 2 **Comunicaciones: difusión para la acción**

Buscamos que el conocimiento, la información y los análisis producidos por TpC cumplan con su función social y política, por lo cual deben ser transmitidos y comunicados eficaz y oportunamente a los diferentes grupos de interés para potencializar la lucha contra la corrupción. Transparencia por Colombia podrá proyectarse como el actor líder de la sociedad civil en los temas que son objeto de su accionar, cumpliendo así su misión y objetivos, además de generar cambios, fortalecer y establecer nuevas alianzas y garantizar su sostenibilidad.

### 3 **Mobilización e incidencia: diálogo y soluciones**

Pretendemos, al aportar y comunicar el conocimiento socialmente útil y relevante para luchar contra la corrupción, que los distintos actores –entidades estatales, sociedad civil organizada, ciudadanos, sector privado, medios de comunicación– se movilicen y promuevan la construcción colectiva de soluciones, así como también exijan mejores resultados en la lucha contra la corrupción. Nuestra meta es contribuir a un diálogo político sobre la corrupción, conducente a la construcción colectiva de soluciones reales y eficaces para combatirla.

Confiamos que esta Estrategia nos permitirá responder a los desafíos actuales y a los retos del futuro. Se cimienta en el sueño que tuvieron los fundadores de Transparencia por Colombia, en las acciones de muchas personas que han aportado a su crecimiento y reconocimiento, y a todos los que desde diferentes campos han contribuido a combatir este flagelo que tanto daño le ha hecho al país y cuyo fin estamos seguros incidirá positivamente en la vida de todos los colombianos y de las generaciones por venir.