

## Análisis de Financiación de Campañas Presidenciales

### Primera y Segunda Vuelta

La información que se presenta a continuación corresponde a los registros de ingresos y gastos hechos a través del aplicativo Cuentas Claras con **corte al lunes 12 de junio**, de los candidatos que participaron en las campañas de primera vuelta y en segunda vuelta. Además, se incluye un análisis más detallado de la información reportada a la fecha por los candidatos Iván Duque y Gustavo Petro, quienes han pasado a la segunda vuelta presidencial, que se votará el próximo domingo 17 de junio.

Se debe tener en cuenta que para las campañas a la primera vuelta la Ley 996 de 2005 les otorga hasta el 28 de junio para terminar de consolidar toda la información, por lo que se espera en las próximas semanas observar incrementos en las cifras reportadas. Asimismo, las campañas a la segunda vuelta tendrán hasta el 18 de julio (un mes después del día de las elecciones) para consolidar toda su información contable.

Para los cálculos de los ingresos y los gastos reportados frente al tope máximo permitido, la Resolución **2586 de 2017**, CNE define lo siguiente:

- **Tope de gastos permitidos para primera vuelta:** \$ 24.235.554.964.
- **Tope de gastos permitidos para segunda vuelta:** \$11.335.756.166.
- **Máximo solicitud de anticipos (1ra vuelta):** \$6.598.628.518. Se puede solicitar un 10% adicional para publicidad.
- **Máximo solicitud de anticipos (2da vuelta):** \$ 3.962.411.733.
- **Valor reposición gastos por votos:** \$2.760 (1ra. vuelta) y \$1.378 (2da. vuelta).
- Si no se solicitan anticipos, el valor de reposición de gastos por votos es de \$5.625 pesos.

### OBSERVACIONES GENERALES PROCESO DE FINANCIACIÓN DE CAMPAÑAS PRESIDENCIALES COLOMBIA

#### Campañas financiadas con créditos

- Las principales fuentes de ingresos para las campañas presidenciales de primera vuelta en la gran mayoría de los casos fueron de origen privado. Los créditos con entidades financieras, con otras personas jurídicas, como las organizaciones políticas, y con personas naturales, acumulan la mayor proporción de los ingresos. Este patrón se observa tanto en la primera vuelta, como en lo que va reportado de segunda vuelta.
- En cuanto a los créditos con entidades financieras, para los candidatos que superaron el umbral, tendrán derecho a la reposición de gastos por votos y en ese sentido podrán destinar ese recurso para pagar el crédito.
- Por el contrario, no hay claridad frente a la forma de pago de los créditos con otras personas jurídicas o naturales. Por ejemplo, para la campaña de Duque a la presidencia, se han configurado varios créditos con el partido Centro Democrático, los cuales asciende a la fecha a \$3.200.000.000. Frente a esta situación sigue siendo necesario establecer el

origen real de dichos recursos. Como se ha dicho en informes anteriores, este valor no corresponde a los recursos propios de la organización política, lo que indicaría que otras personas naturales y/o jurídicas están dando recursos a la campaña a través del partido. Asimismo, es necesario que la campaña de Duque indique el acuerdo de pago de éstos créditos y los intereses pactados.

- En cuanto al candidato Gustavo Petro, su reporte de ingresos en primera vuelta registra préstamos con personas naturales, uno de los cuales asciende a 300 millones de pesos. En este caso, es también importante conocer cual es el acuerdo de pago establecido.
- Es necesario llamar la atención sobre los riesgos de que elegidos por voto popular lleguen a ocupar sus cargos con deudas adquiridas con personas naturales y/o jurídicas distintas a entidades financieras, puesto que existe un riesgo intrínseco de tener que pagar estos préstamos a través de favorecimientos especiales para sus acreedores.

### TOTAL INGRESOS Y GASTOS DE CAMPAÑAS, PRIMERA VUELTA PRESIDENCIAL

La siguiente tabla presenta el total de ingresos y gastos a la fecha de todos los candidatos que aspiraron a la primera vuelta presidencial<sup>1</sup>:

- Los 6 candidatos que efectivamente participaron en las elecciones: Gustavo Petro, Sergio Fajardo, Humberto De La Calle, Germán Vargas, Iván Duque y Jorge Trujillo.
- Las dos candidatas que declinaron en su intención electoral: Piedad Córdoba y Viviane Morales.

Candidato	Total Ingresos	Total Gastos	% Frente al tope de gastos
IVAN DUQUE Partido Centro Democrático	\$ 23.377.537.249	\$23.820.640.320	98%
GERMÁN VARGAS Mejor Vargas Lleras Partido Cambio Radical	\$15.718.700.000	\$15.091.414.702	62%
GUSTAVO PETRO G.S.C. Colombia Humana	\$14.468.357.000	\$12.205.685.082	50%
HUMBERTO DE LA CALLE Partido Liberal Colombiano	\$10.608.971.895	\$10.616.239.595	44%
SERGIO FAJARDO Coalición Colombia	\$8.767.902.546	\$8.107.934.047	33%
VIVIANE MORALES Partido Somos (ALAS)	\$241.558.183	\$241.558.183	10%
JORGE ANTONIO TRUJILLO Movimiento Político Todos Somos Colombia	\$ 120.582.000	\$ 120.581.765	0.5%
PIEDAD CORDOBA GSC Poder Ciudadano	\$30.000.000	\$24.636.101	0.1%
<b>TOTAL</b>	<b>\$73.333.608.873</b>	<b>\$70.228.698.795</b>	

<sup>1</sup> El Comité promotor del voto en Blanco, PARTIDO DE REIVINDICACION ETNICA-PRE, aunque aparecen registrados en el aplicativo Cuentas Claras, a la fecha no han hecho reporte alguno sobre ingresos o gastos de campaña.

## REVISIÓN INGRESOS Y GASTOS DE CANDIDATOS QUE PASARON A SEGUNDA VUELTA

A cuatro días de la segunda vuelta de elecciones presidenciales es importante hacer una revisión más detallada del reporte de ingresos y gastos de los candidatos Iván Duque y Gustavo Petro, quienes pasaron a la segunda vuelta al obtener 7.616.857 votos y 4.855.069 votos respectivamente, como lo indica la Resolución 1413 del 08 de junio del 2018, emitida por el Consejo Nacional Electoral, declarando formalmente el escrutinio de las elecciones presidenciales en la primera vuelta.

### Total de Gastos VS. Votos Recibidos:

La siguiente tabla presenta un comparativo de los gastos en primera vuelta, votos obtenidos y la cifra aproximada que recibirían por concepto de reposición de gastos por votos:

CANDIDATO	TOTAL GASTOS (12 DE JUNIO)	TOTAL VOTOS (Res. 1413 del CNE)	COSTO POR VOTO	VALOR REPOSICION DE GASTOS POR VOTOS	VALOR A RECIBIR POR REPOSICIÓN*
<b>GUSTAVO PETRO</b>	\$ 12.105.685.082	4.855.069	\$2.493	\$5.625 El candidato <b>NO</b> solicitó anticipos	\$27.309.763.125 *Aunque esta cifra corresponde a la multiplicación de los votos por el valor asignado, la campaña sólo recibirá el gasto máximo reportado.
<b>IVAN DUQUE</b>	\$ 23.820.640.320	7.616.857	\$3.127	\$ 2.760 El candidato <b>SI</b> solicitó anticipos	\$21.022.523.320 *A este monto se le deben descontar los recursos recibidos por concepto de anticipos *Teniendo en cuenta que la campaña recibió \$6.598.628.518 por anticipo estatal, el valor aproximado de su reposición de gastos por votos es de \$14.423.894.802

- El gasto de cada campaña por voto muestra que el candidato Petro invirtió menos recursos por cada voto que obtuvo.
- Por su parte para Duque aunque superó en 2.761.788 votos a Petro, cada voto que obtuvo fue \$643 pesos más costoso.
- Respecto a la reposición, dado que la campaña de Duque fue más costosa, y que contó con anticipos estatales para financiar sus campaña, el valor aproximado a recibir por concepto de reposición equivale al 60% del total de sus gastos.
- En el caso del candidato Petro, al no contar con anticipos estatales para su campaña, recibirá como financiación estatal bajo la figura de reposición de gastos una cifra equivalente a los gastos reportados.
- En ambos casos este cálculo esta sujeto a la revisión desde el Fondo Nacional de Financiación de la Política del CNE de los informes de ingresos y gastos y sus respectivos soportes contables, antes de determinar la cifra efectiva que ambas campañas recibirán.

### Revisión detallada reporte de ingresos y gastos en primera y segunda vuelta:

#### Gustavo Francisco Petro, Primera Vuelta

INGRESOS	DESCRIPCIÓN INGRESOS	
	12 DE JUNIO	Sus ingresos provienen de donaciones de los particulares, créditos del sector

<b>Total Ingresos</b>	\$14.468.357.000	financiero, créditos en dinero de particulares y ayudas en especie valoradas a su precio comercial.
<b>Principales Ingresos</b>	Donaciones de personas naturales: \$ 4.000.000	Dos donaciones de personas naturales, una por \$1.000.000 y otra por \$3.000.000.
	Créditos del sector financiero \$14.000.000.000	Un crédito con Bancolombia S.A. por \$12.000.000.000 y otro con Confiar Cooperativa Financiera por \$2.000.000.000, ambos bajo figura de pignoración (Art. 17 Ley 130/94).
	Créditos en dinero de particulares \$464.000.000	Corresponde a créditos con cinco (5) personas naturales. Los tres montos mayores corresponden a \$300.000.000, \$100.000.000 y \$50.000.000 respectivamente.
<b>Anticipos</b>	A la fecha no reporta Anticipos	
<b>GASTOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN GASTOS</b>	
	<b>12 DE JUNIO</b>	
<b>Total Gastos</b>	\$12.105.685.082	Los gastos se reportan por concepto de administración, oficina y adquisiciones, inversión en materiales y publicaciones, actos públicos, servicio de transporte y correo, gastos judiciales y de rendición de cuentas y propaganda electoral, siendo este último su mayor gastos de campaña en primera vuelta.
<b>Principales gastos</b>	Propaganda electoral \$9.640.317.419	Más del 75% de sus gastos se destinan para propaganda electoral. En este rubro se resaltan: <ul style="list-style-type: none"> <li>\$2.459.205.604 pagado a Caracol Televisión S.A. como anticipo para pauta publicitaria en televisión.</li> <li>\$ 2.432.153.707 en servicios de publicidad con Universal Group Agencia de comunicaciones S.A.S.</li> </ul>
	Administración \$1.522.523.249	Entre sus gastos de administración se encuentran el alquiler de equipos y soporte tecnológico, alquiler de muebles de oficina, pago de honorarios por asesoría al candidato, asesoría de imagen y otras asesorías como la contable, jurídica y comunicaciones. Se incluyen también pagos a la asesora de la candidata a la Vicepresidencia. Pago de servicio de call center, coordinadores de eventos, recargas a celular, repartición de publicidad, pago de liquidaciones de contratos con personas naturales, cafetería apoyo en redes sociales, movilizaciones en territorios, entre otros. Dentro de estos rubros sobresale un pago a LCA Beccassino publicidad S.A.S por \$297.500.000, quien fue su asesor de comunicación política.
	Actos públicos \$502.904.624	Incluye pago de refrigerios, representaciones artísticas, manifestaciones públicas, servicio de bomberos y ambulancia, y logística de eventos en ciudades capitales de Departamento como Bogotá, Medellín, Riohacha y Barranquilla.
<b>% del Tope</b>	50% del tope de gastos (\$24.235.554.964)	Hay una diferencia de más de 2mil millones entre los ingresos que reporta y los gastos efectuados en primera vuelta.

### Gustavo Francisco Petro, Segunda Vuelta

<b>INGRESOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN INGRESOS</b>	
	<b>12 DE JUNIO</b>	
	<b>No reporta ingresos a la fecha</b>	
<b>GASTOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN GASTOS</b>	
	<b>12 DE JUNIO</b>	Gastó el dinero de su campaña en oficina y adquisiciones, inversión en materiales y publicaciones, servicio de transporte y correo y propaganda electoral, siendo este último el gastos más alto en la campaña de Primera vuelta.
<b>TOTAL DE GASTOS</b>	\$670.370.056	
<b>GASTOS MÁS ALTOS</b>	Propaganda electoral \$575.976.660	En publicidad electoral se ha invertido el 86% del total de sus gastos registrados a la fecha.

		Sus dos gastos principales son \$535.500.000 en vallas rotativas con Hanford S.A.S. y \$37.085.160 por concepto de volantes con Vision Publisher.
<b>% TOPE</b>	6% del tope permitido (\$11.335.756.166)	Faltando 4 días para las campañas el registro de gastos es muy inferior frente al tope máximo permitido para la segunda vuelta presidencial

### **Iván Duque Márquez, Primera Vuelta**

INGRESOS	DESCRIPCIÓN INGRESOS	
	12 DE JUNIO	
<b>Total Ingresos</b>	\$23.377.537.249	Sus ingresos corresponden a créditos bancarios, créditos con el partido político que lo avala y con donaciones de personas naturales. Además el candidato obtuvo anticipos estatales para financiar su campaña.
<b>Principales Ingresos</b>	Créditos Bancarios \$10.000.000.000	Corresponde a dos créditos con el Banco de Bogotá, uno inicial por \$8.800.000 y un segundo por \$1.200.000. Con este mismo banco ha constituido un crédito para la segunda vuelta
	Donaciones de Particulares \$4.019.483.333	Esta campaña es la que reporta las mayores donaciones de personas naturales. A la fecha van 227 registros de donaciones que se mueven en un rango de 2 millones a 39 millones.
	Aportes de la Organización Política \$2.700.000.000	Estos recursos proviene del partido Centro Democrático, pero no hay claridad frente al origen real de los mismos. La ley permite que las personas jurídicas hagan aportes a las organizaciones políticas, sin embargo hay un vacío respecto a la obligación de que el partido reporte públicamente el origen de dichos ingresos.
<b>Anticipos</b>	Anticipos estatales \$ 6.598.628.518	Este candidato junto con Humberto De La calle son los únicos que reportaron anticipos para financiar sus campañas en primera vuelta.
GASTOS	DESCRIPCIÓN GASTOS	
	12 DE JUNIO	
<b>Total Gastos</b>	\$23.820.640.320	Los gastos se reportan por concepto de administración, oficina y adquisiciones, inversión en materiales y publicaciones, actos públicos, servicio de transporte y correo, gastos judiciales y de rendición de cuentas y propaganda electoral, siendo este último su mayor gastos de campaña en primera vuelta.
<b>Principales gastos</b>	Propaganda electoral \$ 15.296.228.150	Más del 64% de sus gastos se destinan para propaganda electoral. En este rubro se reportan pagos para agencias de comunicaciones y personas naturales que prestan servicios de publicidad y pautas en medios digitales En este rubro se resaltan: <ul style="list-style-type: none"> <li>\$10.681.418.145 pagado a la agencia Du Brand SAS</li> <li>\$316.412.694 pagado a Facebook</li> </ul>
	Administración \$ 3.702.921.691	Entre sus gastos de administración se encuentran pagos de honorarios al equipo de campaña, entre los cuales también se encuentra al agencia DU Brand SAS como honorarios por plan estratégico de radio, televisión. También se registran montos destinados a viáticos para los viajes de campañas para el candidato y su equipo.
	Actos públicos \$ 988.153.849	Incluye pago de refrigerios, alquiler de salones, contratación de grupos musicales y logística de eventos en varias ciudades. Se destaca el gasto reportado para la agencia Du Brand SAS por concepto de coordinación y personal logístico, transporte de material, impresión de backing.
<b>% del Tope</b>	98% del tope de gastos (\$24.235.554.964)	Es el candidato que reporta el gasto más alto para las campañas a la primera vuelta

### **Iván Duque Márquez, Segunda Vuelta**

INGRESOS	DESCRIPCIÓN INGRESOS	
	12 DE JUNIO	
<b>TOTAL INGRESOS</b>	\$6.000.000.000	En este caso no se reportan todavía aportes de personas naturales (los cuales fueron una fuente importante en la financiación de su campaña en primera vuelta)

<b>PRINCIPALES INGRESOS</b>	Crédito Financiero por \$5.500.000	Este Crédito se constituyó con el Banco de Bogotá, entidad con la que también constituyó créditos para la primera vuelta.
	Aportes de la Organización Política \$ 500.000.000	Estos recursos son un préstamo que el partido Centro Democrático hace a la campaña de Duque. A la fecha junto con los recursos entregados durante la primera vuelta, la campaña de Duque adeuda a su partido \$3.200.000.000.
<b>ANTICIPOS</b>	<b>A la fecha no reporta Anticipos</b>	
<b>GASTOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN GASTOS</b>	
	<b>12 DE JUNIO</b>	El candidato reporta gastos de administración, transporte y correo, actos públicos y publicidad electoral, siendo este último el gasto más alto, al igual que lo fue en la primera vuelta
<b>TOTAL GASTOS</b>	\$3.264.167.004	
<b>GASTOS MAS ALTOS</b>	Propaganda Electoral \$2.958.944.177	A la fecha este gasto representa el 91% de su total de gastos. Se registran gastos en pauta de Radio, prensa y televisión con agencias de publicidad como DU BRANDS SAS, y gastos en marketing digital con la empresa MOSTAZA STUDIO S.A.S.
<b>% DEL TOPE</b>	28% del tope permitido (\$11.335.756.166)	Faltando 4 días para las elecciones sus gastos registrados son inferiores a la tercera parte de lo que puede invertir en la campaña.

#### Sobre Transparencia por Colombia:

La Corporación Transparencia por Colombia -TpC-, capítulo nacional de Transparency International, nace en 1998 como respuesta de la sociedad civil colombiana a un escenario político complejo, por la incidencia de la corrupción en la institucionalidad pública y en el debilitamiento de la democracia. Desde entonces, TpC ha liderado desde la sociedad civil la lucha contra la corrupción y por la transparencia, en lo público y en lo privado, para promover una ciudadanía activa, fortalecer las instituciones y consolidar nuestra democracia.

\*\*\*

**Mayor información** | María Paula Rincón | Tel. (571) 610 0822 Ext. 106 | Cel: 3012067510 | [comunicaciones@transparenciacolombia.org.co](mailto:comunicaciones@transparenciacolombia.org.co)