



Corporación

**TRANSPARENCIA
POR COLOMBIA**

CAPÍTULO TRANSPARENCIA INTERNACIONAL



INFORME ANUAL 2002

BOGOTÁ-COLOMBIA, MARZO DE 2003

MIEMBROS

ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

Organización Corona
Ethics Resource Center
Bellsouth Colombia S.A.
Unisys de Colombia S.A.
Banco Davivienda S.A.
Harinera del Valle
Hewlett Packard Colombia
Hocol S.A.
Sun Microsystems de Colombia S.A.
Compañía de Seguros Bolívar S.A.
La Alquería S.A.
Banco Colpatria Multibanca
Compañía Nacional De Chocolates
Branch of Microsoft Colombia Inc.
Acerías de Colombia S.A. –Acesco



FUNDACIONES

Fundación Corona
Fundación Merck
Fundación Éxito
Fundación Suramericana
Fundación Compartir
Fundación Banco Santander

PERSONAS NATURALES

Juan Lozano Ramírez
Rosa Inés Ospina Robledo
Camilo Calderón Rivera
Alejandro Linares Cantillo
Nubia Stella Martínez Rueda
Andrés Echavarría Olano
Rodrigo Gutiérrez Duque
Sabas Pretelt de la Vega
Germán Jaramillo Rojas
Camilo Samper Moscoso
Guillermo Hoyos Vásquez

CONSEJO RECTOR

Juan Lozano Ramírez
Alejandro Linares Cantillo
Rodrigo Gutiérrez Duque
Andrés Echavarría Olano

JUNTA DIRECTIVA

Guillermo Carvajalino Sánchez
Clemens Caicedo Wilhem
Sabas Pretelt de la Vega
Alejandro Arango López

DIRECCIÓN EJECUTIVA

Rosa Inés Ospina Robledo

BENEFACTORES

Casa Editorial El Tiempo • Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO • Cerro Matoso S.A. • Familia Echavarría Olózaga • Patricia Echavarría Olano • Juan M. Echavarría Olano • Elena Echavarría Olano • Norman Echavarría Olano • Elsa Echavarría Lince • Daniel Echavarría Arango • Paula Echavarría Arango • Enrique Garcés Echavarría • Emma Garcés Echavarría • Elena Garcés Echavarría • María Eugenia Garcés Echavarría • Hernán Echavarría Olózaga • Gabriel Echavarría Obregón • José A. Echavarría Obregón • Lolita Ximena Echavarría Obregón • Felipe Echavarría Rocha.

contenido

CONTENIDO

PERSEVERANCIA Y CONSOLIDACIÓN	6
PRESENTACIÓN	8
MATRIZ DE PROGRAMACIÓN DE LA CORPORACIÓN 2003-2004	11
PROGRAMAS POR SECTORES	
A. SECTOR PÚBLICO	13
CONTRATACIONES PÚBLICAS TRANSPARENTES	15
FORTALECIMIENTO AL BUEN GOBIERNO EN ENTIDADES TERRITORIALES	20
ÍNDICE DE INTEGRIDAD DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS	24
VEEDURÍA PREVENTIVA EN LA SELECCIÓN POR MÉRITO DE FUNCIONARIOS PÚBLICOS	26
B. SECTOR CIUDADANÍA	29
AMPLIACIÓN Y CUALIFICACIÓN DEL CONTROL SOCIAL	31
SEGUIMIENTO AL SISTEMA POLÍTICO COLOMBIANO	35
FORMACIÓN EN VALORES PARA JÓVENES	37
C. SECTOR PRIVADO	41
PROGRAMAS INTEGRALES DE ÉTICA	43
COMUNICACIONES 2002	47

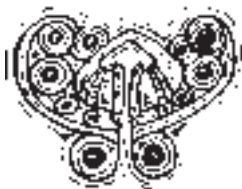
PERSEVERANCIA Y CONSOLIDACIÓN

El 2002 fue otro año muy importante en el proceso de posicionamiento y consolidación de nuestra Corporación, tanto en su propia capacidad interna como en el desarrollo de su misión proyectada hacia el país entero. Adicionalmente, la importante dignidad con la que Transparencia Internacional ha reconocido a nuestra Directora Ejecutiva, al paso que le hace justicia a su destacada tarea, nos llena de orgullo a todos sus compañeros. Transparencia por Colombia se ha convertido en un referente en muchas latitudes del planeta.

La ruta de fortalecimiento institucional que nos hemos propuesto se cumplió en este año. Los profesionales que hacen parte de nuestra Corporación y las coordinadoras de las distintas áreas tienen un sólido conocimiento especializado y, en conjunto, suman experticio, entusiasmo y dedicación, integrando un equipo de trabajo alineado en torno de nuestra visión, lo que constituye un activo invaluable para nosotros. A todas y a todos, muchas gracias.

Dado el gran crecimiento de la actividad de la Corporación y la aparición constante de nuevas solicitudes de intervención, es indispensable en este año que arranca revisar nuestra estructura operativa de manera que podamos mantener los altos estándares de calidad que hemos desplegado y racionalizar nuestro crecimiento, concentrados en nuestras prioridades, siguiendo la orientación de nuestra planeación estratégica.

Aunque sigue siendo pequeña, y por ello mismo vulnerable, Transparencia por Colombia tiene unos estados financieros en negro, una operación autosuficiente y un patrimonio invertido con plena ortodoxia, de conformidad con los lineamientos de la Junta y el Consejo. El desempeño económico de Transparencia en este año fue bueno. Los retos en



este campo para los años venideros son grandes y el concurso de nuestros miembros será determinante.

Las líneas de programas, explicadas en mayor detalle en este informe, son alentadoras. Nuestro Índice de Integridad es, quizás, la contribución más significativa en el entorno académico, en la formulación de políticas públicas y en la mejor comprensión del fenómeno de la corrupción. Nuestro liderazgo sobre una red, cada vez más fuerte, de aliados en estos temas ha marcado un hito en el control social preventivo en Colombia. La experiencia de nuestros Pactos de Integridad y las herramientas concretas para depurar las contrataciones públicas aplicadas en decenas de procesos, encontraron eco oficial y sus enseñanzas quedaron muy bien recogidas en el decreto 2170 que tiene una fuerte vocación purificadora a lo largo y ancho del país. Nuestra participación en el proceso electoral a través de la alianza Votebien con muchos de los principales medios de comunicación y centros académicos en Colombia ilustró a la ciudadanía y cumplió una función pedagógica notable. Finalmente, nuestro aprendizaje sostenido en nuestro trabajo con las Pymes, con los Programas Integrales de Ética Empresarial y con la Cátedra Transparencia que convocó a varios centenares de estudiantes, refrendaron el compromiso del sector privado, abriéndonos enormes canteras de inspiración y trabajo.

A nuestros miembros y a nuestros aliados, les reiteramos nuestra gratitud por su apoyo que nos conduce a redoblar esfuerzos en ese sueño común de construir y reconstruir para Colombia el imperio de la ética y así contribuir en este momento determinante de nuestra historia a sacar adelante a nuestro país. La tempestad sigue, las tormentas no cesan, las garras de la corrupción siguen asomándose por todos lados, los violentos insisten en sembrar el dolor y la desolación entre nuestras gentes, pero sentimos que con la dedicación cotidiana y la vigencia de nuestros valores y compromisos, podremos sumarnos constructivamente a ese contingente inmenso de colombianos de bien que no desfalleceremos en la conquista de mejores puertos.

**Transparencia por
Colombia se ha
convertido en un
referente en muchas
latitudes del planeta.**

Juan Lozano Ramírez
CONSEJERO RECTOR



presentación



Es para mí un honor y motivo de inmenso orgullo presentar ante la Asamblea General de miembros de la Corporación Transparencia por Colombia el balance de la gestión adelantada durante el año 2002 por el equipo de trabajo que me acompaña, siempre con el aporte invaluable de los *órganos de gobierno* de la Corporación, que cotidianamente trabajan con nosotros y nosotras.

Transparencia por Colombia continúa avanzando a paso firme, cada día con mayor claridad sobre sus oportunidades y amenazas, y dando muestras evidentes de la pertinencia y eficacia de sus esfuerzos frente a las exigencias de nuestro país. Son tantos y tan importantes los logros alcanzados en el transcurso del año, que no intentaré en esta presentación resumirlos todos. Me detendré en los que consideramos son los principales y que se constituyen en aportes estructurales en la lucha contra la corrupción en Colombia. Veamos:

ÍNDICE DE INTEGRIDAD

Uno de los retos más interesantes de quienes trabajan en la lucha contra la corrupción, es, precisamente, el desarrollo de la capacidad para medir sus logros en términos objetivos y no sólo de percepción. El logro más trascendental de la Corporación en estos años ha sido el diseño, elaboración y publicación, en el mes de septiembre del 2002, *del Índice de Integridad de las Entidades Públicas 2002*, la primera herramienta independiente y de publicación anual que mide el desempeño de las principales entidades públicas en tres factores representativos de un comportamiento íntegro: transparencia, control y sanción, y eficiencia e institucionalidad.

El Índice combina información de percepción con datos *duros/objetivos*, buscando superar la tradicional forma de evaluar el fenómeno de la corrupción con base sólo en la percepción, y tiene, como beneficio adicional, que está calculado con información producida por el mismo Estado.

La importancia de esta herramienta se entiende cuando vemos, de una parte, el interés del Gobierno Nacional por su utilización periódica para la definición de políticas, y de otra, su compromiso de mejorar radicalmente la información que produce sobre su mismo desempeño.

INSTITUCIONALIZACIÓN DE PRÁCTICAS DE TRANSPARENCIA EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA

El diseño e implementación de herramientas como los *Pactos e Islas de Integridad* permitieron a la Corporación entender los principales riesgos de corrupción asociados a la contratación pública en Colombia y, en este sentido, proponer y poner a prueba, en más de 60 importantes procesos, diferentes mecanismos y prácticas para enfrentarlos. Por lo tanto, es un éxito indiscutible observar como hoy, después de cuatro años, estas prácticas y mecanismos han sido recogidos e incluidos tanto por el Gobierno Nacional, a través de decisiones de política y normas generales (leyes, decretos y directivas presidenciales), como por importantes entidades de los niveles central y territorial, para hacer más transparente la contratación pública en el país. Lo que hace cuatro años era “inconstitucional” para los encargados de la contratación, es hoy una práctica obligatoria y generalizada.

VEEDURÍA CIUDADANA PREVENTIVA

La figura de la veeduría tiene una larga trayectoria en Colombia, sin embargo, en los últimos años ha sido muy cuestionada por distintos actores, especialmente por los funcionarios públicos, que se sienten permanentemente amenazados por ella, pues los obligan a dar información, que siempre usan en su contra.

La metodología diseñada y desarrollada por la Corporación para la ejecución de *veedurías preventivas* a la gestión pública está orientada a fortalecer las condiciones de transparencia e integridad durante el desarrollo de los procesos, más que a buscar fallas y problemas para acusar públicamente a los funcionarios responsables de los mismos.

Este tipo de veeduría ha tenido una amplia acogida dentro del sector público, y se ha constituido en una modalidad deseada por los funcio-



narios, la cual reivindica y facilita la participación de la sociedad civil en el control de la gestión pública y es una herramienta efectiva para la prevención oportuna de actos de corrupción.

CORPORACIÓN TRANSPARENCIA POR COLOMBIA:
INTERLOCUTOR POR EXCELENCIA EN LOS TEMAS
ANTICORRUPCIÓN DEL GOBIERNO NACIONAL

Uno de los principales retos de organizaciones que tienen dentro de su misión trabajar en aspectos muy críticos y sensibles del sector público, como son la corrupción y la integridad, es, precisamente, ser capaces de mantenerse independientes y respetadas con el cambio de un período de gobierno a otro. En este sentido, cabe destacar que desde el inicio del gobierno del Doctor Alvaro Uribe, la Corporación ha mantenido tanto su capacidad de hacer propuestas como de reaccionar y monitorear las distintas iniciativas lideradas desde la Vicepresidencia de la República y su Programa de Lucha contra la Corrupción. De esta manera, el país cuenta hoy con una organización de la sociedad civil considerada actora de primera línea en la definición de políticas y programas contra la corrupción, así como en su seguimiento y evaluación.

Quiero reiterar que la información sobre los estados financieros de la Corporación está contenida en el documento de la firma PriceWaterHouseCoopers, anexo a esta publicación.

Sólo me resta agradecer a todas las personas que en nuestro país y en muchos otros países del mundo han creído en el trabajo de la Corporación Transparencia por Colombia e invitarlos a seguirnos a lo largo del Informe para que, programa por programa, conozcan en profundidad los retos, dificultades y éxitos alcanzados.

Rosa Inés Ospina Robledo

DIRECTORA EJECUTIVA

MATRIZ DE PROGRAMACIÓN 2003-2004

Estrategias Sectores	Formación y cambio cultural voluntario	Convocatoria y movilización de actores contra la corrupción	Gestión del conocimiento y comunicaciones
<p>PÚBLICO</p> <p>Construcción de una cultura ética de lo público</p>	<p>CONTRATACIONES PÚBLICAS TRANSPARENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pactos de Integridad • Islas de Integridad • Software: herramientas de integridad <p>VEEDURÍA PREVENTIVA A LA SELECCIÓN POR MÉRITO DE FUNCIONARIOS PÚBLICOS</p>	<p>FORTALECIMIENTO AL BUEN GOBIERNO EN ENTIDADES TERRITORIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Municipios Cuidadosos de los Recursos Públicos • Internet para la Rendición de Cuentas a nivel municipal 	<p>ÍNDICE DE INTEGRIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nacional • Departamental • Municipal
<p>CIUDADANÍA</p> <p>Fortalecimiento de la ciudadanía y del control ciudadano</p>		<p>AMPLIACIÓN Y CUALIFICACIÓN DEL CONTROL SOCIAL</p>	<p>SEGUIMIENTO AL SISTEMA POLÍTICO COLOMBIANO</p> <ul style="list-style-type: none"> • votebien.com <p>FORMACIÓN EN VALORES PARA JÓVENES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cátedra Transparencia por Colombia • Formación de docentes • Juego para formación en valores
<p>PRIVADO</p> <p>Construcción de ética corporativa de las organizaciones</p>	<p>PROGRAMAS INTEGRALES DE ÉTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pymes • Gran empresa 		



programas por sectores



SECTOR PÚBLICO

El trabajo de la Corporación con el sector público ha venido creciendo en dimensión y alcance, y se proyecta en la perspectiva de aportar cada vez más elementos para fortalecer procesos de gestión pública, regidos por la integridad y por la responsabilidad.





La experiencia acumulada en el tema de contrataciones transparentes se ha capitalizado, para nuestra satisfacción, en la adopción por el Gobierno Nacional del mecanismo de discusión pública de borradores de reglas de juego en las contrataciones públicas, estableciéndolo por norma como un procedimiento regular para garantizar la transparencia en estos procesos. Esta experiencia también ha permitido aportar elementos importantes a la construcción de un mapa sobre los más frecuentes riesgos de corrupción en los procesos de contratación pública en el país, con información sectorial en algunos casos. Avanzaremos en el diseño de recomendaciones de política al Gobierno Nacional y de otras herramientas para contrarrestar los riesgos identificados. Trabajaremos en la sistematización de referentes sobre buenas prácticas en contratación pública y en la definición de indicadores que nos permitan realizar el seguimiento a los esfuerzos institucionales, en el sector público y privado.

Nuestros nuevos desarrollos en el fortalecimiento de una gestión municipal transparente para garantizar un mejor manejo de los recursos, a través de la promoción de la rendición de cuentas y de un efectivo control social, abren una perspectiva muy interesante y de gran potencial en la búsqueda de mejores prácticas en las administraciones municipales, que han sido sistemáticamente acusadas de una altísima responsabilidad de la corrupción en el país, desprestigiando de paso el potencial de la política de descentralización. Ya tenemos nuestro proyecto de Municipios Cuidadosos de los Recursos Públicos, catalogado como uno de los diez proyectos más exitosos entre los financiados por la Red Interamericana para la Democracia y en la medida en que consolidemos esta y las demás herramientas que venimos desarrollando de manera piloto, esperamos formular una estrategia que multiplique su impacto.

Así mismo, la entrada de la Corporación en el tema de la medición de los niveles de corrupción e integridad en el sector público colombiano, a través del Índice de Integridad de las entidades públicas del nivel nacional, ha mostrado el inmenso potencial del desarrollo de herramientas que ayuden, desde la sociedad civil, a monitorear el problema de la corrupción y a alimentar la definición de políticas públicas en la lucha contra este fenómeno.

Lo anterior demuestra cómo la Corporación se ha venido consolidando como un interlocutor clave del Gobierno Nacional y de los gobiernos territoriales, con una perspectiva independiente y crítica pero constructiva, frente a los esfuerzos en la lucha contra la corrupción.

contrataciones

CONTRATACIONES PÚBLICAS TRANSPARENTES



Durante el año 2002, con el trabajo en Pactos e Islas de Integridad, avanzamos en la construcción de condiciones institucionales que permitan proteger los recursos públicos nacionales y alcanzar los más altos estándares éticos en la gestión de lo público. Así, acompañamos a entidades públicas y privadas en la identificación de riesgos de corrupción, en la construcción de compromisos éticos y en el cumplimiento de su obligación de rendir cuentas, en 13 procesos de contratación de bienes y servicios y en procesos estructurales de contratación.

Los principales resultados son los siguientes:

LÍDERES EN EL MUNDO EN PACTOS DE INTEGRIDAD

Es la herramienta con mayor desarrollo y experiencia acumulada en la Corporación, lo que nos ha permitido posicionarnos como líderes en el mundo en su implementación. En cuatro años hemos acompañado 60 importantes procesos de contratación que han involucrado recursos por valor de US\$2.350 millones en 24 entidades públicas y en diversos sectores de la economía nacional.

Alrededor de estos procesos se han suscrito 35 Pactos de Integridad con la participación de 254 empresas nacionales y 48 internacionales. Así mismo, más de 600 servidores públicos, responsables de cargos de confianza y manejo, se han comprometido con la firma de declaraciones éticas.

En particular, durante el año 2002 se acompañaron 13 procesos de contratación que comprometieron US\$183 millones de recursos públicos en 6 entidades. Alrededor de estos procesos se suscribieron 16 Pactos de Integridad con 95 compañías nacionales y 17 internacionales. Es importante resaltar que en los 13 procesos acompañados la adjudicación se realizó, en promedio, por el 18% menos del valor del presupuesto oficial.

**Se han suscrito 35
Pactos de Integridad
con la participación
de 254 empresas
nacionales y 48
internacionales**

PROCESOS ACOMPAÑADOS CON PACTOS DE INTEGRIDAD EN EL 2002

Nombre del proceso	Procesos	Pactos firmados	Firmas nacionales	Firmas internac.	Funcionarios y asesores que firmaron Declaración Ética	Monto de la contratación en miles de US\$	Recursos ahorrados
Banco Agrario Proyecto Transformación Tecnológica del Banco	1	1	2	6	57	21.000	30%
Mincomunicaciones / Fonade :					41		
• Telecentros	1	1		1		48.980	0,40%
• Telefonía Rural Comunitaria	1	1	3	1		16.460	64%
• Telefonía Domiciliaria	1	No se trabajó el tema de Pactos de Integridad				15.000	Se acompañó sólo la discusión pública del borrador de los pliegos
Fonade Fase II Interventoría Internet Social	1	1	16			750	25%
Mincomunicaciones Servicios de Comunicación Personal, PCS	1	5	5		45	56.000	Valor mínimo establecido = a monto contratado
Telecom –Plan Bianual 2002:					25		
1ero. Torres Metálicas	1	1	8			90	Solicitud de Cotización declarada desierta
2do. Torres Metálicas	1	1	4			89	7%
Redes Ext. Grupo II	1	1	11			510	14%
Redes Ext. Grupo III	1	1	8			550	8%
Redes Ext. Grupo IV	1	1	8			470	10%
ECOPETROL – Proyecto Sensor 2002	1	1	5	9	36	19.900	13%
Departamento del Meta Intersección Vial de Maizaro, Municipio Villavicencio	1	1	25		19	3.700	12%
TOTAL	13	16	95	17	151	183.490	

RESULTADOS SIGNIFICATIVOS

Aun cuando la cultura de los Pactos de Integridad está naciendo en Colombia, destacamos resultados como los siguientes:

- ❖ El Gobierno Nacional ha recogido en normas y decisiones de política –leyes, decretos y directivas presidenciales– la experiencia y recomendaciones de la Corporación para hacer más transparente la contratación pública en el país.
- ❖ Varias entidades de gobierno del nivel nacional, entre las que se encuentran Fonade, el Ministerio de Comunicaciones, el Banco Agrario y el Ministerio de Defensa, se han apropiado de la metodología y la usan para el mejoramiento de las prácticas de contratación.
- ❖ La Veeduría Distrital de la Alcaldía de Bogotá recibió de Transparencia por Colombia, transferencia y entrenamiento para el desarrollo de los Pactos de Integridad, metodología que ellos denominaron “Procesos de Integridad” en licitaciones del Distrito. Así mismo, el Instituto de Desarrollo Urbano, IDU, se apropió de la metodología y la estableció como obligatoria en todos sus procesos licitatorios.

LOS RETOS PARA EL 2003

Hasta ahora el trabajo con los Pactos ha significado un acompañamiento especializado y directo a cada uno de los procesos, lo cual ha implicado para la Corporación importantes esfuerzos y recursos para cada uno de ellos. Por eso, consideramos que en 2003 las acciones deben dirigirse a sistematizar la experiencia acumulada, con el fin de diseñar y difundir metodologías que permitan implementar ampliamente los Pactos de Integridad en todas las entidades públicas interesadas. Con este propósito, estamos trabajando en el diseño y desarrollo de un software especializado para la transferencia y aplicación de herramientas de transparencia en la contratación pública. Este nuevo sistema será desarrollado bajo un esquema web que permita su uso sin restricciones a través de la Internet. Especial importancia se le daría, dentro de este nuevo software, a las ayudas teóricas y prácticas que podrían utilizar las veedurías ciudadanas, las cuales, según el decreto 2170/02, deberán ser convocadas por las entidades contratantes para buscar eficiencia institucional y probidad en la actuación de los servidores públicos.



ENCUENTRO NACIONAL HACIENDO REALIDAD EL BUEN GOBIERNO EN MÉXICO



La Directora Ejecutiva presentó a finales de mayo la experiencia en Pactos de Integridad en este evento convocado por la Universidad de Colima, Transparencia Mexicana y el Gobierno del Estado de Colima, entidad territorial mejor calificada en la Encuesta Nacional de Corrupción y Buen Gobierno 2001 en México.



COMPARTIENDO LA EXPERIENCIA DE PACTOS CON OTROS PAÍSES



A nivel internacional hemos iniciado un intercambio muy fructífero para transferir la metodología de Pactos o desarrollarla en los Capítulos de Transparencia en México, Venezuela, Pakistán, Perú, Guatemala y Nicaragua.

Venezuela, por ejemplo, quiso recoger en video las discusiones y presentaciones nuestras para hacer una mayor difusión en su país de la experiencia en Colombia.

A propósito de una visita de la Directora Ejecutiva a México, ella trabajó con los responsables de Pactos en el Capítulo para evaluar el desarrollo de la herramienta, intercambiar experiencias y ayudar a resolver inquietudes.

En el caso de Perú, como parte del ejercicio de transferencia de la metodología, asesoramos a Proética, el nuevo capítulo peruano de Transparencia Internacional, en la primera experiencia de implementación de un Pacto de Integridad en la contratación de uniformes para la policía del Perú por parte del Ministerio del Interior, como un ejemplo de un nuevo enfoque de la administración después del Gobierno Fujimori-Montesinos. En tres oportunidades nos desplazamos a Lima para desarrollar con Proética los primeros talleres para la construcción de un Compromiso Ético con los altos mandos de la Policía Nacional de Perú y con los proveedores interesados en la licitación. De la misma forma, continuamente asesoramos al Capítulo peruano en la elaboración del presupuesto, presentación de la oferta y revisión de las obligaciones contractuales.

También, a solicitud de Acción Ciudadana, Capítulo guatemalteco de TI, aprovechando una visita de la Directora a Guatemala, ella se reunió con el presidente Alfonso Portillo Cabrera y su consejero presidencial para presentarles la metodología de Pactos y evaluar en conjunto las condiciones para su implementación inicialmente en el Ministerio de Agricultura.

En este contexto cabe destacar que Transparencia por Colombia es en general un Capítulo de referencia e interlocutor obligado para todo el trabajo que Transparencia Internacional realiza en el tema de Contrataciones Públicas Transparentes. En particular, hace parte del Comité Directivo del Proyecto Regional que sobre el mismo tema adelantan los capítulos de América Latina (Tilac). Este último proyecto se perfila como una excelente oportunidad para maximizar y generalizar los resultados obtenidos en cada uno de los países donde trabajan Capítulos de TI, ingeniando, desarrollando y evaluando metodologías para hacer más transparente la contratación pública y para monitorear los avances en la lucha contra la corrupción.



ISLAS DE INTEGRIDAD

Gracias a la aplicación y prueba durante 2001 y 2002 de tres experiencias piloto de Islas de Integridad en Fonade, la Fábrica de Licores de Antioquia y el Ministerio de Defensa, hoy la Corporación cuenta con un diseño metodológico probado y con un mayor potencial para incidir estructuralmente en la contratación pública con esta herramienta. Sin embargo, la experiencia nos señala que es necesario mejorar los mecanismos de monitoreo de la implementación de las Islas para asegurar efectividad en el largo plazo.

Los procesos de contratación acompañados con Islas durante el año 2002 comprometieron recursos por valor de US\$110 millones, y alrededor de ellos trabajamos con cerca de 270 funcionarios públicos.

Actualmente avanza una Isla de Integridad para los procesos de contratación del Banco Agrario. Además, hemos recibido una importante demanda de parte de instituciones públicas para acompañamientos similares en diversos procesos de contratación. Esto supone, para el año 2003, una concentración especial en la formación y entrenamiento del equipo humano de la Corporación en el manejo de las Islas de Integridad para lograr hacia el futuro una mayor cobertura e impacto con la herramienta.



UNA MIRADA ANALÍTICA A LOS PACTOS



A pesar de las bondades que han mostrado los Pactos de Integridad como herramienta preventiva, su aplicación ha estado marcada, desde la posición del sector público, por una tensión permanente entre la transparencia y la eficiencia de las contrataciones, así como por cierta resistencia a aceptar que existen riesgos cotidianos de corrupción, además de la dificultad de encontrar una voluntad política efectiva y no solamente tratar de contar con el “sello de garantía de integridad” dado por la Corporación. De otra parte, desde la orilla del sector privado que participa en la gestión de recursos públicos, también se encuentran resistencias a aceptar la suscripción de acuerdos voluntarios en el plano ético, así como su efectiva utilización en los casos en que surgen dudas o evidencias que ameriten la denuncia y la utilización legal del Pacto.

De igual manera, la experiencia nos muestra que aún con la suscripción de un Pacto en un proceso de contratación, no se ha logrado que las empresas competidoras se abstengan de prácticas que afectan la confianza, tales como presiones de diversa índole, o acciones dirigidas a descalificar a los competidores por cualquier medio.

buen gobierno

FORTALECIMIENTO DEL BUEN GOBIERNO EN ENTIDADES TERRITORIALES



La Corporación abrió un programa para diseñar, probar y luego multiplicar, mecanismos de integridad en entidades territoriales

Una de las constataciones más importantes de Transparencia por Colombia, como resultado de estos primeros cuatro años de trabajo, es la importante distancia que existe en términos de integridad, y por ende, de control de la corrupción, entre el nivel central del Gobierno y la administración del Distrito Capital y los demás gobiernos territoriales, los cuales, reciben más del 50% del presupuesto nacional a través del llamado Situado Fiscal o Transferencias de la Nación y presentan, en muchos casos, preocupantes problemas de corrupción.

Es por esto que la Corporación decidió abrir un programa, dentro del esfuerzo por fortalecer la infraestructura ética del sector público colombiano, con el objetivo de diseñar, probar y luego multiplicar, sistemas o mecanismos de integridad en entidades territoriales, a partir de herramientas metodológicas que vinculen a las administraciones municipales y a representantes de la sociedad civil, inicialmente, a tres aspectos detectados como centrales en el fortalecimiento del buen gobierno:

- ❖ Manejo transparente de la información del municipio en la Internet.
- ❖ Rendición de cuentas del alcalde.
- ❖ Desarrollo de planes municipales contra la corrupción entre todos los sectores y representantes sociales e institucionales del municipio.

Durante el año 2002 avanzamos en tres subprogramas:

- ❖ Municipios Cuidadosos de los Recursos Públicos.
- ❖ Internet para la Rendición de Cuentas a Nivel Municipal.
- ❖ Integridad para una Antioquia Nueva.



MUNICIPIOS CUIDADOSOS DE LOS RECURSOS PÚBLICOS

Iniciamos su puesta en marcha en abril de 2002 en los municipios de Paipa - Boyacá y Malambo - Atlántico en coordinación con Protransparencia Atlántico, y con recursos de cooperación de la Red Interamericana para la Democracia–USAID–Partners of the Americas.

El objetivo es desarrollar *Planes Municipales por la Integridad*, formulados y llevados a cabo por los principales actores institucionales y sociales del municipio: alcalde, concejo, principales organizaciones de la sociedad civil, gremios y asociaciones profesionales, medios de comunicación, Iglesias, órganos de control y la rama judicial.

Estos actores conforman los pilares del Sistema Municipal de Integridad, concepto que dio origen al proyecto, y el cual ha sido tomado de la propuesta de trabajo de Transparencia Internacional en la lucha contra la corrupción.

En los dos municipios se ha formulado, y se encuentra en marcha, el *Plan por la Integridad*, con una metodología que incluye líneas de acción, actividades e indicadores de gestión, medibles en fechas programadas por los mismos actores participantes en el diseño del Plan.

Las dos experiencias, Paipa y Malambo, presentan diferencias.

Mientras en Paipa se cuenta con la voluntad política de la administración municipal, en Malambo no fue posible ganar el compromiso del Alcalde ni del Concejo Municipal.

RESULTADOS ESPERADOS

Para el Programa hemos recibido recursos de dos fuentes de financiación: para los cuatro primeros municipios contamos con el apoyo de USAID-Casals & Asociados, y para Paipa, con el apoyo de Fundación Merck. En todos los casos esperamos acabar de diseñar y probar una metodología replicable con los siguientes productos:

- Una propuesta de estándar o modelo para la presentación en la Internet de información suficiente, comprensible y oportuna de la gestión de la administración municipal.
- Una propuesta metodológica de rendición de cuentas de la administración municipal.
- Organizaciones sociales con capacidad de entender y manejar la página web del municipio.

UNA EXPERIENCIA INNOVADORA

Municipios Cuidadosos de los Recursos Públicos es una interesante metodología si se tiene en cuenta su intención de movilizar actores municipales tan diversos en torno a la integridad, el carácter de prevención de la corrupción, y sus posibilidades de réplica en otros municipios del país y de otros países.

Otros aspectos innovadores de la propuesta tienen que ver con la capacitación a actores sociales en el manejo de la página de internet de cada municipio, y la alimentación de la misma por parte de los servidores públicos de cada sitio, asegurando la oportunidad de publicación de la información y la continuidad del conocimiento técnico, con el fin de que el buen funcionamiento de la página no dependa de contratos con externos.

Destacamos además, el uso de software de libre circulación, lo que libera a los municipios del pago de licencias y estimula el desarrollo tecnológico en el país.

INTERNET PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS A NIVEL MUNICIPAL

Este subprograma tiene por objetivo desarrollar, con la participación de los funcionarios de los municipios y de las organizaciones de la sociedad civil, páginas de Internet de las administraciones municipales. Inició acciones durante 2002 en los municipios de Rionegro, (Antioquia), Pasto, Buga, Popayán y Paipa, a partir de los siguientes criterios:

Se busca ampliar las condiciones de transparencia de cada municipio e introducir prácticas de rendición de cuentas de los alcaldes sobre su gestión

- ❖ El diseño conjunto de la página entre autoridades y líderes comunitarios.
- ❖ La publicación periódica en las páginas web de estos municipios de la información acordada.
- ❖ La capacitación a las comunidades para la utilización del Internet.
- ❖ La revisión y comentarios a la información publicada por parte de la ciudadanía capacitada (a manera de veeduría preventiva).

Se busca ampliar las condiciones de transparencia de cada municipio e introducir prácticas de rendición de cuentas de los alcaldes sobre su gestión. En el área técnica, el socio del proyecto ha sido COLNODO.

INTEGRIDAD PARA UNA ANTIOQUIA NUEVA

Durante el año 2002 continuamos con el acompañamiento iniciado en 2001 a la Gobernación de Antioquia, a través de un convenio que tuvo los siguientes resultados:

- ❖ *Construcción y suscripción de Compromisos Éticos* con 186 funcionarios de la Gobernación, formados como Gestores de Compromisos Éticos para socializar y multiplicar este trabajo al interior de sus dependencias u organismos del departamento.
- ❖ *Aplicación de la herramienta de Precios Comparados* en las compras de equipos de cómputo en 26 entidades públicas del departamento.
- ❖ *Producción de un documento de recomendaciones para la comunicación* hacia la rendición de cuentas a la comunidad.



PROYECCIÓN INTERNACIONAL



En el marco de nuestra relación con la Red Interamericana para la Democracia, en noviembre presentamos en Quito la experiencia de Municipios Cuidadosos de los Recursos Públicos, en el *Taller Construyendo Comunidades de Aprendizajes Compartidos*, con muy buena acogida entre los participantes de diferentes países de América Latina. También llevamos dos de los proyectos de Fortalecimiento del Buen Gobierno en Entidades Territoriales a la *Segunda Conferencia Nacional Anticorrupción en Perú* realizada en diciembre.





Con el objetivo de generar un mayor conocimiento sobre los temas de corrupción e integridad en el país, construir canales que garanticen un fácil acceso a la información sobre los mismos, y aportar elementos a la definición de políticas de lucha contra la corrupción, la Corporación diseñó, elaboró y publicó en el mes de septiembre el *Índice de Integridad de las Entidades Públicas 2002*, la primera herramienta independiente y de publicación anual que mide el desempeño de las principales entidades públicas en tres factores representativos de un comportamiento íntegro: transparencia, control y sanción, y eficiencia e institucionalidad.

Para el año 2002, el Índice incluyó la calificación de 88 entidades del sector público del orden nacional, y se presentó acompañado de un análisis comparativo de los resultados para las tres ramas del poder público y los órganos de control del Estado.

El Índice combina información de percepción con *datos duros/objetivos* buscando superar la tradición de evaluar el fenómeno de la corrupción con base sólo en la percepción y tiene, como beneficio adicional, que está calculado con información producida por el mismo Estado.

El trabajo desarrollado por la Corporación para la construcción del Índice ha permitido un interesante aprendizaje en relación con el acceso a la información pública en el país. Las dificultades enfrentadas para conseguir la información mostraron no sólo qué tan dispersa, desorganizada y poco sistematizada se encuentra buena parte de la información del sector público, sino, además, una clara resistencia por parte de los funcionarios para entregar la información a la sociedad civil.

IMPACTO DE LA APLICACIÓN DEL ÍNDICE

El Índice de Integridad es el primer ejercicio de cuantificación de riesgos de corrupción en entidades estatales, realizado en el país por una organización independiente frente al objeto de estudio. Ha posicionado a la Corporación como una organización seria, de alto perfil y credibilidad en el campo de la investigación sobre estos temas, ante los organismos estatales, y ante la opinión pública en general, dado el amplio cubrimiento que hicieron los medios de comunicación del país sobre los resultados del Índice.

La expectativa que ha generado la comparación entre entidades y el haber señalado que su publicación será anual, ha hecho que el Índice se convierta en un instrumento que promueve la emulación entre entidades, muchas de las cuales han señalado su interés en trabajar en los temas evaluados, con el fin de lograr un mejor desempeño en el índice 2003 y los años venideros. Así

mismo, el Índice ha motivado al Gobierno Nacional a adoptar políticas que permitan mejorar la calificación de las entidades objeto de estudio, durante su gestión.

En este sentido, es necesario destacar la actitud seria y receptiva del Programa Presidencial de lucha Contra la Corrupción del Presidente Alvaro Uribe, que no sólo ha ofrecido toda su colaboración para la mejor elaboración del Índice, sino que lo ha presentado ante el grupo de expertos de la OEA encargado de evaluar el cumplimiento de la Convención Interamericana Contra La Corrupción, comprometiendo al país a tener en los próximos cuatro años el primer instrumento de esta naturaleza desarrollado y manejado por la sociedad civil pero avalado por el Estado.

El Índice también se presentó en la Feria de Proyectos Innovadores, organizada alrededor de la Asamblea Anual de TI en Marruecos en octubre, y tuvo una excelente acogida con muchos comentarios positivos y solicitudes de información al respecto.

RETOS PARA EL 2003

Para aprovechar mejor el potencial del Índice de Integridad de las Entidades Públicas es necesario incluir nuevas entidades, mejorar cada vez más la metodología y los procedimientos para calcular el Índice, así como superar las limitaciones en la oferta de información para trabajar con variables que serían óptimas en la construcción de nuevos indicadores. Al respecto hemos recibido manifestaciones de los Organismos de Control para garantizar la producción de información actualizada y de calidad, para el cálculo de Índice 2003. Sin embargo, el reto más interesante para la Corporación, que se desprende del éxito obtenido por el instrumento, es desarrollar una adecuada cooperación y coordinación con el Gobierno Nacional para mejorar al máximo la disponibilidad y calidad de la información que alimenta el índice, así como su estructura metodológica y técnica, sin perder su autonomía y liderazgo.

De otra parte, instituciones como el Banco Interamericano de Desarrollo y la Agencia de Cooperación Alemana –GTZ–, han mostrado su voluntad de apoyar la producción del Índice en los años por venir, así como su adaptación para los niveles departamental y municipal. En este contexto, se presentó al BID un proyecto para obtener recursos de cooperación y se firmó un convenio con la GTZ para iniciar el diseño del índice departamental.

Adicionalmente, y en aras de darle su propio valor al ejercicio de Análisis Comparativo de resultados para los poderes del Estado, evaluaremos su publicación en un momento diferente a la del Índice.

RESULTADOS DEL 2002: PREOCUPANTES

Los resultados de la aplicación del Índice de Integridad de las Entidades Públicas no son para nada halagadores. En una escala de 0 a 100 solamente una entidad, ISA, alcanza un nivel superior a los 90 puntos, y sólo 22 entidades (29% del total) obtienen un resultado regular entre 70 y 90 puntos. El 70% de las entidades están por debajo de este nivel. Las más preocupantes son las que califican por debajo de los 50 puntos, grupo en el que se encuentran 11 instituciones, entre ellas el Senado de la República y la Cámara de Representantes, varios de los Ministerios responsables del manejo de los mayores porcentajes del presupuesto nacional –Transporte, Educación y Defensa–, cuatro de los Fondos y Cajas encargados de los recursos de la salud y la seguridad social, y dos importantes entidades para el desarrollo rural colombiano –Incora y Fondo Nacional de Caminos Vecinales–.

veeduría

VEEDURÍA PREVENTIVA EN LA SELECCIÓN POR MÉRITO DE FUNCIONARIOS PÚBLICOS



En la realización, entre agosto de 2002 y enero de 2003, de la *Veeduría preventiva a la selección por mérito* de los gerentes/directores regionales del SENA, ICBF, ISS y Regionales del Ministerio de Trabajo, proceso liderado por el fallecido Ministro de Seguridad Social, Juan Luis Londoño y jalonado por el Vicepresidente de la República, la Corporación reconoció la bondad de la propuesta del Presidente Álvaro Uribe por su carácter de lucha contra el clientelismo en el país, al tiempo que vio la necesidad de intervenir de manera independiente en el proceso, con el único fin de controlarlo respecto al cuidado de la transparencia del mismo y la observación del cumplimiento de las reglas acordadas.

EL PAPEL DE TRANSPARENCIA POR COLOMBIA

Nos propusimos llevar a cabo una veeduría preventiva, antes que acusativa, en la perspectiva de fortalecer las condiciones de transparencia e integridad de la selección por mérito

Nos propusimos llevar a cabo una veeduría preventiva, antes que acusativa, en la perspectiva de fortalecer las condiciones de transparencia e integridad de la selección por mérito.

Partimos de la buena fe de todas las partes involucradas, para hacer recomendaciones y observaciones en el entendido de que la transparencia como principio constitucional de publicidad, implica la entrega de la información pública por parte de las autoridades, de manera oportuna y suficiente, a los interesados y al público en general, y sobre la base de la aplicación de una serie de previsiones éticas, políticas, morales, administrativas y operativas, a lo largo de todo el proceso, que enriquecieran la formulación de reglas claras e imparciales y el cumplimiento de las mismas, como requisito para la selección del personal con el único criterio del mérito.

EL APRENDIZAJE

Si bien la convocatoria al proceso de selección es exitosa en términos cuantitativos, la veeduría muestra, entre otros, los siguientes problemas:

- ❖ Improvisación en el manejo de algunas etapas del proceso por parte del Gobierno.
- ❖ Dificultades para mantener las reglas definidas.
- ❖ Temores de las autoridades para la entrega completa y oportuna de la información sobre el desarrollo del proceso al público en general.
- ❖ Fuerte presencia del clientelismo, que se resiste a perder el control de las cuotas políticas.
- ❖ Dudas sobre la metodología aplicada por las empresas privadas de cazatalentos en la selección.

De otra parte, la experiencia muestra también los altos costos que demanda a las organizaciones de la sociedad civil la realización de este tipo de veedurías por las exigencias de tiempo y experiencia, lo que confirma los obstáculos de la ciudadanía en el ejercicio del control social. Se trató de un exigente e interesante proyecto, ya que esta modalidad que implica hacer observaciones y recomendaciones a la Administración antes de que sean tomadas las decisiones, demanda niveles muy exigentes de información oportuna y completa por parte del gobierno objeto del control, y por lo tanto, de apertura a la participación ciudadana.





programas por sectores



SECTOR CIUDADANÍA

La lucha contra la corrupción y por la integridad en el manejo de los asuntos públicos en el país requiere de la participación decidida de organizaciones sociales, gremios, veedores, medios de comunicación y de ciudadanos y ciudadanas, que den vida a una red o a muchas redes nacionales por la integridad y la probidad en el país.





La necesidad de fortalecer el control social a los asuntos públicos por parte de la sociedad civil implica la apropiación de mecanismos para ello, y la decisión y la capacidad de organizaciones sociales de hacerlo. En este sentido se dirigen los propósitos que inspiran el sector ciudadanía de la Corporación.

Pese a lo quijotezco que pueda resultar la pretensión de fortalecer el control social a los asuntos públicos, la Corporación ve como alentador el carácter abierto, autónomo y múltiple de las distintas maneras del mismo: iniciativa, fiscalización, denuncia, queja, vigilancia, seguimiento, evaluación, observatorios, pactos. Ve también alentadora la presencia en el país de diversos actores sociales involucrados en el control: gremios empresariales, cámaras de comercio, ONG, grupos específicos de veedurías, organizaciones comunitarias, sindicatos, medios de comunicación, y ciudadanos y ciudadanas.

Adicionalmente, creemos que para aportar en la construcción de una ciudadanía actuante y responsable con relación a lo público, es fundamental el trabajo con jóvenes en formación de valores. La expansión en la cobertura de la “Cátedra de Transparencia” en el ámbito universitario y la creciente demanda de asesoría en la educación en valores en los colegios de secundaria muestran las posibilidades de esta línea de trabajo.

control social

AMPLIACIÓN Y CUALIFICACIÓN DEL CONTROL SOCIAL



El objetivo principal del programa es promover la utilización cualificada de herramientas de control social entre organizaciones sociales, gremiales, profesionales y comunitarias amigas de Transparencia por Colombia, mediante el apoyo técnico y financiero a ejercicios de control social que éstas demanden. Con recursos de donación de la familia Echavarría, y su participación activa en el comité asesor del mismo proyecto, iniciamos a finales de 2001 con una convocatoria a organizaciones amigas, bajo el amparo de la *Red por la Integridad, la Probidad y la Transparencia*, para presentar proyectos de control social en sus regiones. Como resultado de la convocatoria se está prestando asistencia técnica y financiera a los siguientes proyectos y organizaciones:

Organizaciones Proyectos	Avances - Resultados
<p>CORPORACIÓN CÍVICA DE CALDAS Y CÁMARA DE COMERCIO MANIZALES</p> <p>Seguimiento a aspectos de la gestión del Alcalde en “Manizales cómo vamos” y “El Alcalde pasa al tablero”.</p>	<p>Manizales cómo vamos</p> <p>Se publicaron 3 boletines con los resultados del seguimiento a la gestión del Alcalde en los temas de salud, educación y seguridad, entre junio y diciembre de 2002.</p> <p>Los boletines fueron distribuidos a la comunidad a través del periódico local y en un espacio radial con el que cuenta la Corporación Cívica de Caldas. Se repartieron 250 ejemplares de cada número del boletín.</p> <p>El espacio radial fue aprovechado para abrir canales de discusión entre los funcionarios y la sociedad civil sobre el Plan de Desarrollo.</p> <p>Cada boletín incluyó una sección final de recomendaciones a la administración municipal para mejorar el cumplimiento de metas sobre acceso a la información pública y construcción de indicadores de gestión y de sistemas de seguimiento.</p>

Organizaciones Proyectos	Avances - Resultados
	<p>En el proyecto “El Alcalde pasa al tablero” se realizaron tres foros de rendición de cuentas del Alcalde de Manizales durante el 2002 sobre seguridad, educación y uno general de cierre del mandato.</p> <p>A través de encuestas, los asistentes a los foros calificaron esta modalidad de manera positiva y abogaron por su continuidad en la próxima administración. El Convenio terminó el 22 de diciembre de 2002.</p>
<p>RED DE VEEDURÍAS DE COLOMBIA – RED VER</p> <p>Montaje de una página web: “La Pérdida de Inversión: modelo replicable de control social”.</p>	<p>Se recogió la información de los procesos por Pérdida de Inversión de congresistas y está en proceso la elaboración del documento final.</p> <p>El convenio se amplió por seis meses, por lo tanto terminará el 22 de marzo de 2003.</p>
<p>FUNCICAR, RED DE VEEDURÍA CIUDADANA DE CARTAGENA DE INDIAS Y CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA</p> <p>Apoyo al Observatorio del Concejo Municipal de Cartagena de Indias: Herramienta virtual para el control social.</p>	<p>Desde el 15 de agosto del 2002 la página en Internet, http://www.concejovisible.org se encuentra en funcionamiento. Avanza así un ejercicio que busca propiciar el acercamiento de la ciudadanía con el Concejo Distrital de Cartagena de Indias, mediante la divulgación de información relacionada con los concejales y el Concejo. La página ha tenido más de 2.100 visitas.</p> <p>Adicionalmente se publicó un primer Boletín Informativo sobre la gestión del Concejo.</p> <p>El Convenio terminó el 8 de enero de 2003.</p>
<p>CORPORACIÓN CONVERGENCIA, JAL COMUNA 11 Y VEEDURÍA VOZ CIUDADANA</p> <p>Sistematización de la experiencia de Veeduría a las regalías petroleras directas de la Comuna 11 en Cartagena.</p>	<p>En el mes de diciembre se concluyó la sistematización de la experiencia y se está en proceso de publicación, con la cofinanciación de Ecopetrol.</p> <p>Esta sistematización arroja lecciones sobre el control de recursos de regalías y permite concluir acerca de la importancia de las asesorías técnicas permanentes y de los procesos formativos.</p> <p>Dada la optimización de los recursos del proyecto y la movilización de otros nuevos, por parte de Convergencia, los sobrantes del proyecto se reinvertirán en un proceso de capacitación de los mismos veedores y de apoyo logístico para dar continuidad a las acciones legales.</p>

Organizaciones Proyectos	Avances - Resultados
<p>FUNDACIÓN PARTICIPAR, UNAB Y CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA</p> <p>Apoyo a la Veeduría a tres proyectos del Programa Empleo en Acción.</p>	<p>El proyecto se dio por terminado anticipadamente al ser cuestionado el manejo de los recursos donados. Después de una conciliación con la Fundación Participar, a instancias de la compañía aseguradora, se logró el reembolso a Transparencia de \$2´500.000.</p>
<p>CONSEJO GREMIAL Y EMPRESARIAL DEL CAUCA Y CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA</p> <p>Fortalecimiento del Programa Probidad - Cauca y seguimiento al Pacto de Transparencia firmado por el Alcalde de Popayán.</p>	<p>Se impulsó la firma de 100 códigos de ética por parte de los empresarios que hacen parte del registro de proponentes de la Cámara de Comercio.</p> <p>Se está promoviendo una nueva fase, en la que se invita a los empresarios a ratificar los compromisos adquiridos en el código. El proyecto Seguimiento al Pacto de Transparencia, firmado en la campaña electoral por el Alcalde de Popayán, en el que se incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • realizar una gestión transparente y eficiente; • fomentar la participación ciudadana; y • racionalizar el gasto público, <p>arroja resultados tales como la participación del Alcalde de Popayán en el ejercicio de construcción de indicadores para el seguimiento al Pacto; el impulso a la rendición de cuentas del Alcalde de Popayán y la realización de sorteos de proponentes para la escogencia de contratistas de la Ciudad de Popayán en los procesos de contratación directa.</p>
<p>FEDERACIÓN ANTIOQUEÑA DE ONG Y LA RED ENTRE TODOS</p> <p>Apoyo a las comunicaciones de La Veeduría al Plan de Desarrollo de Medellín a través de una página web y un programa de radio.</p>	<p>La página web www.veeduriamedellin.org.co se lanzó en noviembre.</p> <p>En cuanto al programa de radio, la Universidad de Antioquia aprobó el apoyo a partir de febrero de 2003. El primer programa radial contó con la participación de la Corporación.</p>
<p>ASOCIACIÓN DE VEEDURÍAS CIUDADANAS DE PAIPA</p> <p>Apoyo a la Veeduría Ciudadana a tres proyectos del Plan de Desarrollo Municipal: Asistencia Técnica Agropecuaria; PAB/Sisben; y Planta de Aguas Residuales.</p>	<p>El proyecto fue suspendido por problemas de rendición de cuentas de los recursos donados. La Corporación adelantará las acciones legales correspondientes.</p> <p>Se alcanzaron a iniciar las actividades en los tres ejercicios de veeduría. No hay aprendizajes significativos.</p> <p>La Veeduría ha continuado con sus propios recursos adelantando acciones puntuales en torno al tema del tamizado del Sisben y a la construcción de la Planta de Aguas Residuales.</p>

Vista la experiencia en el Programa, creemos que *la Red por la Integridad, la Probidad y la Transparencia*, prevista como un proyecto paralelo al anterior, debe ser un producto del mismo programa; un tejido o comunidad de experiencias y aprendizajes compartidos en materia de control social.

EL CONTROL SOCIAL TIENE POSIBILIDADES

El Programa Ampliación y Cualificación del Control Social arroja evidencia de la presencia en el país de novedosas y diversas herramientas y mecanismos de control social, de multiplicidad de instituciones públicas observadas desde la sociedad civil, y de la diversidad de sectores sociales involucrados en el control (gremios empresariales, cámaras de comercio, ONG, veedurías y organizaciones comunitarias).

Esto muestra las posibilidades del control social y anima a continuarlo y a consolidarlo, como un camino pertinente en la construcción de una sociedad civil actuante en la lucha contra la corrupción. Igualmente, el Programa señala las debilidades de la sociedad civil, en términos de la baja capacidad de rendición de cuentas de algunas de las organizaciones, la dificultad de las organizaciones apoyadas para ajustarse a los términos de lo convenido, y la necesidad de fortalecer las organizaciones en la formulación de proyectos y en el manejo contable, además de la importancia de promover una reflexión ética al interior de la sociedad civil.



OTROS APORTES



En el marco del Programa AMPLIACIÓN Y CUALIFICACIÓN DEL CONTROL SOCIAL, la Corporación también ha aceptado participar en dos proyectos claves:

- Foro Nacional sobre la Participación Ciudadana en el país: por invitación de la Fundación Corona, hemos participado, junto con otras organizaciones, en la preparación de este evento y en el estudio de balance a partir de la vigencia de la nueva Constitución. Sus resultados son un importante material de estudio para los interesados en el tema.
- Comité Nacional del Componente Control Ciudadano de Casals & Associates Inc. que en el marco del Programa USAID-Colombia “Fortalecimiento de la Transparencia en la Rendición de Cuentas en Colombia”, promueve y acompaña un Fondo de Donaciones intermedias, así como la evaluación de las propuestas presentadas al mismo.

seguimiento

SEGUIMIENTO AL SISTEMA POLÍTICO COLOMBIANO



El objetivo de este programa es contribuir al fortalecimiento de la integridad de procesos de relevancia política para el país. Su herramienta central, la página VOTEBIEN.COM, tuvo como propósito ampliar las condiciones de transparencia del proceso electoral de 2002, alimentando el debate público electoral sobre violencia-paz, corrupción-integridad y pobreza-empleo. Se integró al proyecto el monitoreo a los gastos de campaña de los cuatro candidatos a la presidencia más opcionados en las encuestas.

UN PROYECTO EXITOSO

Se trata de un exitoso proyecto, reconocido así internacionalmente por lo innovador, por sus resultados, y por el encuentro y aprendizaje de diversos actores que se unieron para su realización: Revista Semana, Fescol, Candidatos Visibles de la Universidad de los Andes, El Colombiano, El País, Colprensa, La FM de RCN Radio, Universidad Externado de Colombia y Terra Lycos. Se calculan 684.586 visitas con 2,053.759 páginas consultadas.

Votebien.com logró concentrar y mantener en un solo lugar distinta información sobre un mismo tema, permitiendo al ciudadano formarse un criterio propio más calificado y contrastado.

Es una experiencia pionera e innovadora en el cubrimiento de los procesos electorales en el país, teniendo en cuenta que se construyó a partir de un espacio plural y buscando la mayor objetividad en la entrega de la información. El proyecto deja una primera línea de base para continuar trabajando en el monitoreo de las elecciones.

Votebien.com logró concentrar en un solo lugar distinta información sobre un mismo tema, permitiendo formarse un criterio propio más calificado y contrastado.

En el contexto de este Programa, la Corporación también se vinculó a dos iniciativas latinoamericanas: entró a hacer parte de los Capítulos Nacionales de TI que están trabajando en el Proyecto Regional de Tilac sobre Financiación de la Política, y durante el año 2002 participó en la etapa de recolección de experiencias prácticas de la sociedad civil en América Latina para el monitoreo al financiamiento de campañas y partidos políticos.

Así mismo, se vinculó al trabajo que desde la sociedad civil está impulsando TI para el seguimiento a la aplicación de la Convención Interamericana Contra la Corrupción. Así, en agosto de 2002 presentamos al Comité de Expertos, creado en la OEA para hacer el seguimiento oficial, un informe sobre el cumplimiento de los compromisos del Estado colombiano relacionados con la promoción de la participación ciudadana en la lucha contra la corrupción, y el establecimiento de mecanismos efectivos de participación de la sociedad civil en lo público¹. El informe fue muy bien recibido y evaluado por parte del Comité de Expertos. Este fue un escenario internacional importante de estudio, aprendizaje y de intervención de la Corporación. La revisión de documentación sobre la participación en Colombia es un esfuerzo que favorece la capacidad de conocimiento de la institución.



1. Se precisa mencionar que el cuestionario del Comité de Expertos preguntaba también por otros aspectos distintos al de la participación ciudadana, por otros aspectos de la lucha contra la corrupción consagrados en la Convención, como elecciones, justicia, persecución de dineros de la corrupción y códigos de ética.

valores

FORMACIÓN EN VALORES PARA JÓVENES



Este programa, concebido y puesto en marcha por la Corporación en el año 2001, durante 2002 logró importantes avances. Por una parte, la Cátedra Transparencia por Colombia aumentó su cobertura en Bogotá e inició actividades en Cartagena. De otra parte, y con base en un proceso de reflexión en torno a la formación en valores, concluimos que era necesario descender en el rango de edad del programa, de tal forma que fuera posible iniciar esta labor formativa a más temprana edad. De esta manera, la Corporación avanza hoy en un Programa de Asesoría a docentes de básica secundaria y ha concluido exitosamente el estudio de factibilidad de un juego para la formación en valores de muchachos. La retroalimentación entre estas experiencias permitirá en el futuro la consolidación de un trabajo sólido en la formación de valores en los jóvenes.

CÁTEDRA TRANSPARENCIA POR COLOMBIA



La Cátedra, como espacio de formación de futuros líderes de las organizaciones colombianas, ha aportado una concepción ética fundamentada en la construcción de lo público al interior de todas las acciones que los estudiantes enfrentan cotidianamente. Hemos buscado que los temas de los *estudios de caso* en las aulas y los de las *plenarias* motiven a los estudiantes a entender la necesidad de desarrollar el juicio moral y a poner como prioridad en esas decisiones una noción más clara de LO PÚBLICO, y para ello hemos seleccionado conferencistas del más alto nivel para dirigir las plenarias. De hecho, el tema de una de las plenarias de la Cátedra generó un importante debate

UNIVERSIDADES VINCULADAS A LA CÁTEDRA EN EL 2002

- Universidad de los Andes • Centro de Estudios Superiores en Administración-CESA
- Escuela de Administración de Negocios-EAN • Universidad de la Sabana • Politécnico Granacolombiano
- Fundación Universitaria San Martín • Pontificia Universidad Javeriana Bogotá
- Pontificia Universidad Javeriana Cali • Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Para el 2003 se vinculó la Universidad Santo Tomás, para un total de diez universidades.

TEMAS DE LAS PLENARIAS

- “El sector privado y la inadecuada utilización del espacio público”.
- “Los conflictos de interés en el sector financiero colombiano”.
- “La corrupción en la contratación pública”.
- “La corrupción: un mal negocio”.
- “La corrupción en la contratación privada”.
- “Cómo gerenciar la ética en las organizaciones”.
- “Mentiras y verdades del referendo de Uribe”.

CONFERENCISTAS

Antanas Mockus, Alcalde Mayor de Bogotá.

Mónica Aparicio, Presidenta del Banco Santander.

Guillermo Fino, Asesor Privado. Ex director de la Dian y del ISS.

Juan Sebastián Betancourt, Vicepresidente de Suramericana.

Andrés Oppenheimer, periodista e investigador del Miami Herald.

Jacqueline Brevard, Oficial de Ética de Merck Sharpe & Dhome.

Laura De Jonge, Jefe de Responsabilidad Social de Nexen inc.

Juan Lozano, Director de Noticias City T.V.

Patricia Cárdenas, Presidenta de Asobancaria.

público alrededor de la invasión del espacio público por parte de la empresa privada, hasta el punto de verse reflejado en la nueva normatividad, expedida para la ciudad de Bogotá en materia de vendedores ambulantes.

AMPLIACIÓN DE LA COBERTURA

El rápido crecimiento alrededor de esta iniciativa –de tres cursos inscritos en el primer semestre del año 2002, pasamos a 21 en el segundo, y de un grupo de 200 asistentes a las plenarios en Bogotá alcanzamos un promedio de 300 en la misma ciudad y de 550 en Cartagena, en el mismo período–. En torno a esta iniciativa se han dictado 48 talleres de formación en valores, 72 seminarios de análisis de caso y convocado 9 plenarios abiertas al público.

Esta situación, que implica para la Corporación mayores exigencias en tiempo y recursos para la logística local, contacto permanente con las universidades, formación de facilitadores, desarrollo de nuevos contenidos y materiales, consolidación de productos y extensión de su cobertura hacia otras ciudades, nos ha exigido buscar un mayor compromiso de las universidades que han querido vincularse, pues son ellas los vehículos idóneos para retroalimentar, innovar, motivar, cofinanciar y hacer viable la Cátedra.

FORMACIÓN DE DOCENTES

A partir de una primera experiencia con cincuenta profesores del Colegio Nueva Granada de Bogotá, se desarrolló una metodología para asesorar a docentes en la identificación y definición de estrategias efectivas para formar en valores a los estudiantes de básica secundaria en el marco del Proyecto Educativo Institucional (PEI). Los tres talleres permitieron identificar necesidades de formación para los alumnos, lograr un acuerdo entre profesores sobre conceptos fundamentales para educar en valores e identificar las estrategias usadas y las más efectivas para alcanzar de manera integral objetivos en esa formación.

De esta experiencia surgieron dos valiosas conclusiones:

- ❖ Cualquier estrategia de educación en valores debe estar dirigida a conducir a los estudiantes de la etapa de heteronomía a la etapa de autonomía de su desarrollo moral.
- ❖ El diseño del currículum para la formación en desarrollo moral debe contar con una estrategia de planeación concertada que involucre a todos los docentes y sea transversal en las diferentes asignaturas.

Incursionar en el trabajo con docentes en colegios nos ha permitido acceder de manera directa al conocimiento de los procesos de formación de jóvenes estudiantes, identificando sus necesidades en relación con su formación en valores. Nuevos ejercicios nos permitirán continuar la construcción de metodologías que faciliten su multiplicación en otros colegios.

El estudio de factibilidad sobre el juego en valores para jóvenes ha sido un importante apoyo en el trabajo con los docentes.

JUEGO PARA FORMACIÓN EN VALORES

Culminamos exitosamente el estudio de factibilidad financiado por la Fundación Merck, para el diseño, edición y distribución de un juego en valores destinado a estudiantes entre los 12 y los 15 años de edad. Los resultados fueron presentados en octubre de 2002 en la reunión programada por el Ethics Resource Center para este efecto. El estudio presentado por Colombia sirvió de modelo para que Argentina y México, países que también participan en el proyecto, guíen su trabajo en los próximos meses.

Para este análisis se realizaron grupos focales con directivos de colegios y estudiantes y se tuvieron en cuenta para su conformación, variables como el estrato social y el tipo de colegio al que asistían. Se aplicaron también 1.619 encuestas a estudiantes de estas edades con el fin de indagar sobre los valores que orientan sus acciones, la estructura de su juicio moral, la consistencia en su argumentación y el tipo y propiedades comunes de los juegos preferidos por ellos. El estudio encontró técnica y pedagógicamente viable y conveniente la construcción de un nuevo juego en valores para jóvenes.





programas por sectores



SECTOR PRIVADO

El ejercicio realizado durante el año 2002 nos permitió comprender la importancia de difundir y encontrar la manera de multiplicar dentro de las empresas colombianas la cultura de los Programas Integrales de Ética, a partir de metodologías propias.





Somos conscientes de que para lograr un impacto significativo en la comunidad empresarial, más allá del acompañamiento directo de ejercicios concretos a empresas, resulta vital propender por el establecimiento de alianzas con organizaciones o gremios que aglutinen empresas, o que desarrollen programas alrededor de los cuales se pueda convocar a un número importante de empresarios con el fin de involucrarlos en iniciativas alrededor de la ética empresarial.

Es así como para el año 2003 nuestro principal reto es la puesta en marcha de la segunda fase del proyecto Pymes, que consiste en divulgar y multiplicar la metodología y entrenar facilitadores a través de alianzas con gremios y otros actores. Como contribución al impacto que pretende esta fase, creemos que la aplicación de la encuesta sobre clima ético contenida en el módulo uno del programa constituye un intento importante para que los empresarios puedan medir y comparar entre sí las prácticas éticas que los caracterizan.

Acompaña este reto, el esfuerzo de traer a Colombia, para adecuar a nuestra realidad empresarial y multiplicar, el material sobre “Principios Éticos en los Negocios” preparado por TI con el apoyo de importantes representantes del sector empresarial a nivel mundial.

ética

PROGRAMAS INTEGRALES DE ÉTICA



Con la maduración de los Programas Integrales de Ética la Corporación continúa con su propósito de fomentar al interior de las organizaciones el ejercicio permanente de prácticas éticas, comprometiendo a empleados, dueños y directores en la construcción de acuerdos colectivos alrededor de valores institucionales que enriquezcan el entorno ético de la organización y se reflejen en sus relaciones con quienes interactúan en el desarrollo de sus actividades diarias.

Dependiendo de la situación particular de cada empresa, el reto del acompañamiento está en definir el valor agregado que realmente aporta la implementación de esta metodología frente a los varios esfuerzos que puede haber adelantado la organización previamente, de tal manera que estos se puedan enfocar alrededor de una estrategia unificada, susceptible de evaluación y seguimiento. En este sentido, la Corporación ha persistido en el empeño de consolidar un equipo calificado con capacidad para atender estas demandas.

Dependiendo de la situación particular de cada empresa, el reto del acompañamiento está en definir el valor agregado que realmente aporta la implementación de esta metodología

PROGRAMAS INTEGRALES DE ÉTICA EN LA GRAN EMPRESA

Durante el año 2002 avanzamos en el posicionamiento del tema de ética corporativa en cuatro grandes empresas:

Credibanco: desarrollamos la segunda fase del Programa, en la cual construimos, con representantes de las distintas áreas de la empresa, el código de ética de la entidad e iniciamos su proceso de apropiación mediante talleres que buscan que los empleados reconozcan en el proceso de construcción y divulgación del Código de Ética, una respuesta a los resultados del diagnóstico de clima ético, además de generar un aprendizaje sobre la utilización práctica del mismo. A finales del año nos solicitaron la presentación de una nueva propuesta de acompañamiento para implementar una tercera fase orientada hacia el montaje de instancias de reporte y consulta, sistemas de reconocimientos y consecuencias, así como mecanismos de evaluación y seguimiento.

Fábrica de Licores de Antioquia: se desarrolló y culminó el proceso de diagnóstico de clima ético con el concurso de empleados, directivos, proveedores y clientes externos. Este ejercicio nos exigió adaptar la metodología del diagnóstico de clima ético a las condiciones particulares de una empresa pública productora de licores, incluyendo nuevas variables de análisis, como imagen, riesgos de corrupción en los procesos e incidencia de la estructura de una empresa pública en el entorno ético.

Serdan S.A y Misión Temporal Ltda.: se revisó el código de ética “Un Compromiso con nuestra responsabilidad personal” y el estatuto del Comité de Ética y Cumplimiento, mediante una metodología que buscó enfocar el análisis dentro del marco conceptual de los Programas Integrales de Ética, y desde esta perspectiva comparar sus temáticas, revisar sus objetivos, su estructura, su forma y estilo, frente a modelos internacionales. La revisión culminó con recomendaciones para la implementación de un Programa Integral de Ética, considerando cada uno de los pasos adelantados previamente por ellos.

COMPENSAR: al finalizar el año suscribimos un contrato para acompañar a esta Caja de Compensación Familiar con un Programa Integral de Ética, que busca en su primera fase el diagnóstico de su clima ético, desde la perspectiva de sus empleados, profesionales inscritos y proveedores, para comprender, desde sus percepciones, la efectividad de los esfuerzos hasta ahora adelantados y el diseño de ajustes y correctivos.

En relación con el sector de las Cajas de Compensación, tuvimos varias reuniones con el gremio y creemos que por su naturaleza, estructura y la diversidad de las actividades que realizan, resulta de gran interés estratégico trabajar en el desarrollo de Programas Integrales de Ética, teniendo en cuenta su capacidad de convocatoria frente a empresas afiliadas y la función social que las caracteriza. Hacia el futuro esta puede ser una puerta para crear una línea de base entre las Cajas sobre prácticas éticas que incentive nuevas estrategias para incrementar la confianza y credibilidad en el sector.



RESULTADOS INICIALES

El trabajo con los Programas Integrales de Ética nos ha permitido:

- Desarrollar una capacidad local propia para el procesamiento de datos y el análisis de resultados del diagnóstico.
- Desarrollar sinergias con otras áreas de la Corporación para aplicar la fase de diagnóstico en instituciones públicas.
- Recibir reconocimientos como conocedores del tema, evidenciados en las invitaciones para participar en las iniciativas de la Red Colombia Compite, liderada por el Ministerio de Comercio Exterior, y en el proyecto de competitividad del Foro de Presidentes de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Para las actividades adelantadas en este período contamos con el apoyo técnico del Ethics Resource Center de Washington D.C, el cual, en una primera etapa, fue permanente e integral, y en una segunda, puntual y específico. Esto refleja el avance de la capacidad técnica de la Corporación, requisito solicitado por la Fundación Merck para dar viabilidad a este tipo de asistencia técnica y financiera.

Es importante señalar que percibimos una gran dificultad para que las empresas otorguen prioridad y destinen recursos a la implementación de programas de ética. Por ello, creemos que es necesario profundizar en la labor de sensibilización y promoción de los mismos entre gremios, universidades y otras organizaciones con amplio potencial de convocatoria, con el fin de vincularlos como multiplicadores de la herramienta.

PROGRAMAS INTEGRALES DE ÉTICA EN PYMES: MÓDULOS AUTOGESTIONABLES

La primera fase del proyecto Pymes ha estado concentrada en la construcción de una metodología propia, y la producción del material didáctico para los ocho módulos autogestionables que conforman el Programa.

Durante esta etapa hemos vinculado a expertos nacionales e internacionales en el desarrollo de cada uno de los módulos, con el propósito de abordar el tema desde distintas disciplinas. Este proceso de búsqueda e interacción de profesionales expertos ha implicado un esfuerzo considerable en debates, aclaración de enfoques, comprensión de los objetivos que buscamos y de los productos que esperamos para asegurar la autogestión del Programa Integral de Ética en las Pymes. Lograr la consistencia y la interdependencia entre los

La primera fase del proyecto PYMES ha estado concentrada en la construcción de una metodología propia, y la producción del material didáctico para los ocho módulos autogestionables que conforman el Programa

módulos ha requerido un trabajo minucioso para definir sus enfoques y contenidos, orientado hacia la concreción del valor agregado que cada uno de ellos le genera al Programa. Lo anterior, conservando la perspectiva de entregar soluciones a los problemas que puede detectar el empresario luego de conocer los resultados del módulo 1, diagnóstico de clima ético.

Como resultado de este proceso finalizamos el año 2002 con un “Módulo General” definido para el Programa que le muestra al empresario la justificación, objetivos, características, estructura, requisitos para su autogestión, logros esperados y forma de uso de cada módulo.

Además, los módulos básicos, *Diagnóstico de Clima Ético* y *Construcción de Compromisos Éticos*, han sido probados y terminados, requieren para su validación del ajuste y revisión de un experto externo en estadística y en metodologías de aprendizaje y formación en valores, respectivamente. Tres de los módulos de apoyo temático: *Gobernabilidad en Empresas Familiares*, *Liderazgo Ético*, y *Prácticas Éticas*, se encuentran listos para ser publicados. El módulo de *Toma de Decisiones con Sentido Ético* está en proceso de elaboración y los módulos de *Comunicaciones al Servicio de la Ética* y *Resolución Ética de Conflictos*, luego de varias discusiones sobre su enfoque y forma de utilización, están próximos a iniciar su fase de elaboración.

RETOS PARA EL 2003

Las características de la metodología nos permiten visualizar que a pesar de la informalidad y la difícil situación empresarial por la que atraviesan varias Pymes, es posible implementar la metodología propuesta en este sector, siempre y cuando construyamos sinergias efectivas con gremios y organizaciones que agrupan empresas pequeñas y medianas, y desarrollemos una estrategia de divulgación convincente y motivante.

Para el 2003 también aspiramos a construir una *línea de base para Pymes*, con la información que obtengamos de las empresas que participen en el Programa y desarrollen el primer módulo que tiene la encuesta y el software para procesar los datos de diagnóstico de clima ético. Estos resultados nos permitirán desarrollar una medición comparativa que genere beneficios para las empresas del sector.

EL PROGRAMA DE PYMES SE PROYECTA AL EXTERIOR

El programa de las PYMES ha suscitado un interés particular en los escenarios en los que ha sido conocido, y la Corporación ha ganado reconocimiento nacional e internacional en el tema. Se destaca la Reunión Internacional de Centros de Ética en Washington, convocada en julio de 2002 por el ERC. Allí, los Centros de Rusia y Turquía mostraron gran interés en la aplicación del Programa en sus países. Así mismo, gremios como Confecámaras, Asopartes y proyectos como la Red Colombia Compete del Ministerio de Comercio Exterior y el Programa Gestión Tecnológica de la Universidad de Antioquia, nos han convocado para participar en el desarrollo de sus iniciativas.



comunicaciones

COMUNICACIONES 2002

Durante el año 2002 avanzamos en el fortalecimiento de nuestra capacidad en el área de comunicaciones. Siguiendo los lineamientos planteados en 2001 en términos de objetivos, mensajes e interlocutores, trabajamos internamente y de manera conjunta con Tilac en un diagnóstico comprensivo del área, lo que nos permitió evaluar el enfoque de las comunicaciones, nuestros materiales y capacidades. Los resultados fueron compartidos con otros capítulos de la región en el taller de comunicaciones realizado en Brasil a mediados del año.

Para 2003 aceptamos el reto de diseñar un plan de comunicaciones que esté articulado a la estrategia de comunicaciones común para la región, la cual tiene como propósito central fortalecer la capacidad en comunicaciones de los Capítulos, mediante el intercambio de experiencias y un programa de capacitación en esta importante área que atraviesa de manera transversal todos nuestros proyectos.

Como avances del trabajo en comunicaciones podemos señalar los siguientes:

PÁGINA WEB

Para 2003 aceptamos el reto de diseñar un plan de comunicaciones que esté articulado a la estrategia de comunicaciones común para la región

Durante el año 2002 nuestro sitio en la red: www.transparenciacolombia.org.co se consolidó como la principal herramienta de comunicación de la Corporación, con información actualizada y oportuna, publicación de documentos de consulta y enlaces a informaciones relevantes en los temas de integridad/corrupción. Se registraron en promedio 4.500 visitas mensuales.

Con el fin de responder a los estándares internacionales en materia tecnológica, en el año 2003 nuestra página estará alojada en un nuevo *hosting*, que nos garantiza mayor velocidad de navegación, un sistema de actualización de contenidos más adecuado a nuestras necesidades y oportunidades de desarrollo de la internet para cada uno de los programas de la Corporación.

Así mismo, avanzamos en el diseño de mecanismos de comunicación para motivar las visitas y consultas a la página web de la entidad.

APOYO A PROGRAMAS Y PROCESOS

MUNICIPIOS CUIDADOSOS DE LOS RECURSOS PÚBLICOS

Con el fin de apoyar la formulación y puesta en marcha de los *Planes Municipales por la Integridad* en los municipios de Malambo y Paipa que participan del proyecto, se diseñaron y están en fase de implementación las siguientes acciones de comunicaciones:

Memoria visual: se ha realizado un seguimiento en video a la etapa de formulación de los planes y al inicio de su implementación. Se han grabado entrevistas y los momentos más importantes del proceso. Se espera tener a finales de junio de 2003 un video que recoja la memoria de esta experiencia piloto y sirva como material de divulgación y multiplicación de la misma.

Estrategia de apoyo en radio: para hacer seguimiento al desarrollo del Plan Municipal, y propiciar la rendición de cuentas de las autoridades y los gestores locales del plan, están al aire programas de radio en las emisoras de mayor sintonía de los dos municipios. Para el caso de Paipa, Transparencia por Colombia ha brindado capacitación y acompañamiento a los realizadores del programa de radio.

Publicación del Plan: con recursos aportados por la alcaldía municipal y la Corporación se publicaron 1.000 ejemplares del Plan Municipal por la Integridad de Paipa. El documento socializa el Plan y permite hacer un monitoreo público al cumplimiento de los indicadores allí planteados.

CÁTEDRA TRANSPARENCIA POR COLOMBIA

Con el propósito de multiplicar esta experiencia de formación para jóvenes, en universidades que no han participado de manera presencial en las plenarias de la Cátedra, éstas se han grabado en formato profesional de televisión y se adelanta el trabajo de edición correspondiente. Se espera tener un paquete pedagógico en video que permita proyectar la Cátedra utilizando las ventajas de los medios de comunicación.

Éstas cátedras se han grabado en formato profesional de televisión y se adelanta el trabajo de edición

FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES

CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL PAÍS

Bajo la premisa de que los medios de comunicación son importantes aliados en la construcción de una cultura de protección de lo público y en la formación de una opinión pública calificada frente a los temas de integridad/corrupción, durante 2002 avanzamos en una relación más sistemática mediante la preparación y entrega de comunicados de prensa, entrevistas y material informativo de temas nacionales e internacionales, que les permita contar con mejores herramientas para su trabajo informativo.

Como resultado de lo anterior, hemos logrado un importante registro en televisión, en radio, en prensa y en las principales revistas del país. Merece especial mención el cubrimiento realizado por los medios de comunicación a la presentación del Índice de Integridad de las Entidades Públicas.

Taller sobre CORIS - Corruption Online Research and Information System

En septiembre participamos en un taller realizado en Berlín sobre el CORIS, sistema de información diseñado por Transparencia Internacional para generar un centro único global de información e investigación sobre la corrupción en la Internet. El objetivo de este taller fue que los potenciales usuarios del CORIS, entre ellos los Capítulos Nacionales de TI, se capacitaran en el manejo de este novedoso sistema.

NUEVOS MATERIALES CORPORATIVOS

Con el fin de apoyar la estrategia de presentación institucional de la Corporación nacional e internacionalmente, se editó una nueva versión del folleto Corporativo en español e inglés. Este ofrece información actualizada sobre la entidad, además de un registro de los principales logros a la fecha.

BOLETÍN ELECTRÓNICO

Nuestra publicación impresa, Boletín Notas de Transparencia por Colombia, cuya edición número 4 se publicó a mediados del año, será a partir de 2003 un Boletín electrónico, enviado mensualmente a través de la red. Desde la Corporación trabajamos en la consolidación de una amplia base de datos que nos permita llegar a un mayor número de interlocutores nacionales e internacionales con la información de nuestras actividades y proyectos.



COLABORADORES DE TRANSPARENCIA POR COLOMBIA - 2002



ÁREA SECTOR PÚBLICO

María Inés Granados Urrea - *Coordinadora*
Luis Eduardo Avella
Luis Carlos Ospina Beltrán
Claudia Sofía Pinilla Castellanos
Laura Gaitán
Santiago Varela
Nicolás Hernández González
Ivonne Hauchar
Natalia Currea Dereser
Ana María Arango Arango
Miryam Tamayo Cárdenas

ÁREA CIUDADANÍA

Martha Lucía Tamayo Rincón - *Coordinadora*
Natalia Franco Borrero
Pedro A. Luque
Harold Fernando Mosquera O.
Catalina España Díaz

ÁREA SECTOR PRIVADO

Alma Rocío Balcázar Romero - *Coordinadora*
Carolina Vargas Jácome
Marta Carolina Urueña Leal
Angélica Rodríguez
Francisco Jaramillo Cabo
Daniel Suárez Zúñiga
Andrés Morales Valencia
Patricia Polo Bossio
Andrés Posada Franky
Diana Aranda
Diana Cortés

OBSERVATORIO

Marcela Roza Rincón - *Coordinadora*
Ana María Torres Soto
Juan Carlos Ortega
Paola Andrea Arjona Caycedo
Ximena Padilla Pérez
Leonardo Mateus Fonseca
Diana Suárez Díaz

ÁREA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Marie Aguirre Amaya
María Lucy Soto Caro
José Gabriel Mahecha
Adriana Mercedes Chaparro Silva
José David Rodríguez

DIRECCIÓN EJECUTIVA

Rosa Inés Ospina Robledo - *Directora*
Gerardo Andrés Hernández Montes - *Asistente*

ASESORES EXTERNOS

Carlos Arturo Téllez Murcia
Hernán Escobedo
Bernardo Bulla
María Clara Arbeláez C.
Gonzalo Gómez
Nydia Arévalo
Mery Villegas
Ciro Gómez
Gloria Maldonado G.
Marta Lucía Pabón
Antonio Vargas
Santiago Jaramillo
Antonio García
Carlos Lozano
Boris Plazas
Orisa Jaramillo
Luisa Jaramillo
David D. Mattiske
Peter Schoenhofer
Willi Klein
Jannette Bonilla Torres
Fernando Chaves
José Miguel Hernández Arbeláez
Orlando González Martínez

