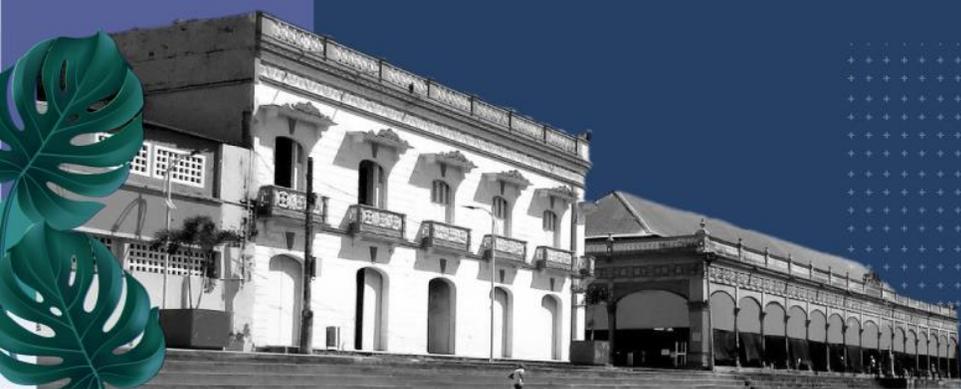




Balance electoral 2022

Capítulo Córdoba



BALANCE ELECTORAL – CÁMARA DE REPRESENTANTES CÓRDOBA

Comparativo de curules obtenidas para la Cámara de Representantes en 2018 y 2022 en su departamento.

Partido político	Curules 2018	Curules 2022
Partido Conservador Colombiano	1	2
Partido Liberal Colombiano	1	1
Partido de la U	3	2
Total	5	5

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Aplicativo Cuentas Claras

Es importante entender que para el periodo legislativo 2018-2022 fueron 5 los candidatos elegidos a la Cámara de Representantes, variando el número de representantes por partido político. En el 2018, el Partido de la U, fue el más representativo con 3 candidatos elegidos, de los cuales la representante Sara Helena Piedrahita Lyons fue la única repitente. Las caras nuevas por el mismo partido fueron Erasmo Elías Zuleta Bechara y Jorge Enrique Burgos Lugo.

De igual forma, por parte del Partido Liberal, el representante elegido fue Andrés David Calle Aguas y por parte del Partido Conservador lo fue el candidato Wadith Alberto Manzur Imbett. Para el periodo legislativo 2022-2026, tres Representantes a la Cámara aspiraron nuevamente a su curul. Entre ellos se encuentran: Wadith Alberto Manzur Imbett, por el Partido Conservador; Andrés David Calle Aguas, del Partido Liberal y Jorge Enrique Burgos Lugo por el Partido de la U, este último no logró alcanzar la curul.

Ahora bien, en Córdoba, las tres caras nuevas en la Cámara de Representantes son: Saray Elena Robayo Bechara, quien reemplazaría a Erasmo Zuleta Bechara; Ana Paola García Soto, quien desbancaría a Jorge Enrique Burgos Lugo, ambas del Partido de la U; y el último de esa colegiatura representando al Partido Conservador sería Nicolas Antonio Barguil Cubillos.

Costo promedio de las campañas a la Cámara de Representantes en el Departamento

Número de candidatos a la cámara de Representantes	Total ingresos	Ingresos per cápita	Total gastos	Gastos per cápita
24	\$ 4.944.685.135	\$ 206.028.547	\$ 4.953.537.764	\$ 206.397.407
Candidatos elegidos	Total ingresos elegidos	Promedio ingresos elegido	Total gastos elegidos	Promedio gastos elegidos
5	\$ 3.313.929.277	\$ 662.785.855	\$ 3.313.825.793,00	\$ 662.765.159
Candidatos no elegidos	Total ingresos no elegidos	Candidatos no elegidos Total ingresos no elegidos	Total gastos no elegidos	Gastos per cápita no elegidos
19	\$ 1.630.755.858	\$ 85.829.256	\$ 1.639.711.971,00	\$ 86.300.630

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Aplicativo Cuentas Claras

A partir de los datos de la tabla, es posible inferir la relación que puede existir entre los candidatos elegidos y sus montos de financiación versus aquellos que tuvieron una menor financiación que, a su vez, contaron con un menor ingreso per cápita. Lo anterior permite deducir que para que un aspirante a la Cámara de Representante de la República llegue a ser elegido en el departamento de Córdoba, este debe contar con una alta financiación económica. Por ejemplo, de 24 aspirantes en el Departamento, solo 5 lograron alcanzar una curul, y la suma del total de gastos de estas 5 personas, es más del doble que la sumatoria del total de gastos de 19 candidatos que no resultaron elegidos en las votaciones.

Si se detallan las cifras, el gasto más alto de uno de los candidatos elegidos en la reciente contienda electoral fue de \$950.000.000. Este mismo logró una votación de 88.937 votos. Por su parte, el gasto más bajo de uno de los candidatos no elegidos fue de \$18.852.000 millones de pesos, con una votación de 2202 votos. De otro lado, la financiación más alta de uno de los candidatos no elegidos fue de \$401.940.000, con una votación de 44.959 votos, mientras que el gasto más bajo de una de las candidatas elegidas fue de \$315.000.000, quien alcanzó una votación de 53.957 votos.

Es importante apuntar que el Partido Alianza Social Independiente “ASI” no realizó reporte de la financiación de sus candidatos a la Cámara de Representantes en el aplicativo de Cuentas Claras, y tampoco se reporta votación alguna. Diferente a lo sucedido con la coalición Pacto Histórico que sí reportó al aplicativo de Cuentas Claras un total de \$130.181.800, y cuyo monto más alto de financiación fue de \$100.400.000, mientras que el más bajo fue de \$1.000.000.

Gastos de candidatos reelegidos vs gastos de candidatos elegidos por primera vez

Nombre del candidato	Ingresos	Gastos
Candidatos reelegidos		
ANDRES DAVID CALLE AGUAS	\$ 587.580.000	\$ 587.570.667
WADITH ALBERTO MANZUR IMBETT	\$ 822.000.000	\$ 821.999.675
Candidatos elegidos por primera vez		
ANA PAOLA GARCIA SOTO	\$ 315.349.277	\$ 315.340.068
NICOLAS ANTONIO BARGUIL CUBILLOS	\$ 950.000.000	\$ 949.942.975
SARAY ELENA ROBAYO BECHARA	\$ 639.000.000	\$ 638.972.408

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Aplicativo Cuentas Claras

En lo que respecta a los gastos de candidatos reelegidos versus candidatos elegidos por primera vez, se presenta una situación en la que el rango más alto y más bajo en inversión económica se da entre los aspirantes nuevos a la Cámara de Representantes como lo son: Nicolas Antonio Barguil Cubillos con la inversión más alta y Ana Paola García Soto con la inversión más baja.

Por su parte, entre los dos candidatos repitentes el que mayor gasto reporta durante su campaña electoral es el conservador Wadith Alberto Manzur Imbett (\$821.999.675), mientras que el liberal Andrés David Calle Aguas se posiciona en segundo lugar (\$587.570.667). Es importante mencionar que el gasto reportado por la candidata elegida por primera vez, Saray Elena Robayo Bechara, se encuentra entre estos dos candidatos reelegidos con un total de \$638.972.408.

Cabe aclarar que el gasto más alto reportado por los Representantes a la Cámara fue el de la propaganda electoral, actos públicos, gastos de capacitación y servicio de transporte con excepción de Andrés David Calle Aguas, cuyo mayor gasto fue el de capacitación e investigación política, seguido de inversión en materiales y publicación, servicio de transporte, propaganda electoral y actos públicos.

Ingresos y gastos agrupados según partidos

Organización Política	Ingresos	Gastos	Número De Curules
Coalición Pacto Histórico	\$ 130.181.800	\$ 139.268.416	0
Coalición Mira y Colombia Justa Libres	\$ 43.484.789	\$ 43.484.780	0
Partido Conservador Colombiano	\$ 1.940.231.039	\$ 1.940.186.648	1
Partido De La U	\$ 1.453.779.277	\$ 1.453.742.476	2
Partido Liberal Colombiano	\$ 1.377.008.230	\$ 1.376.855.444	1

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Aplicativo Cuentas Claras

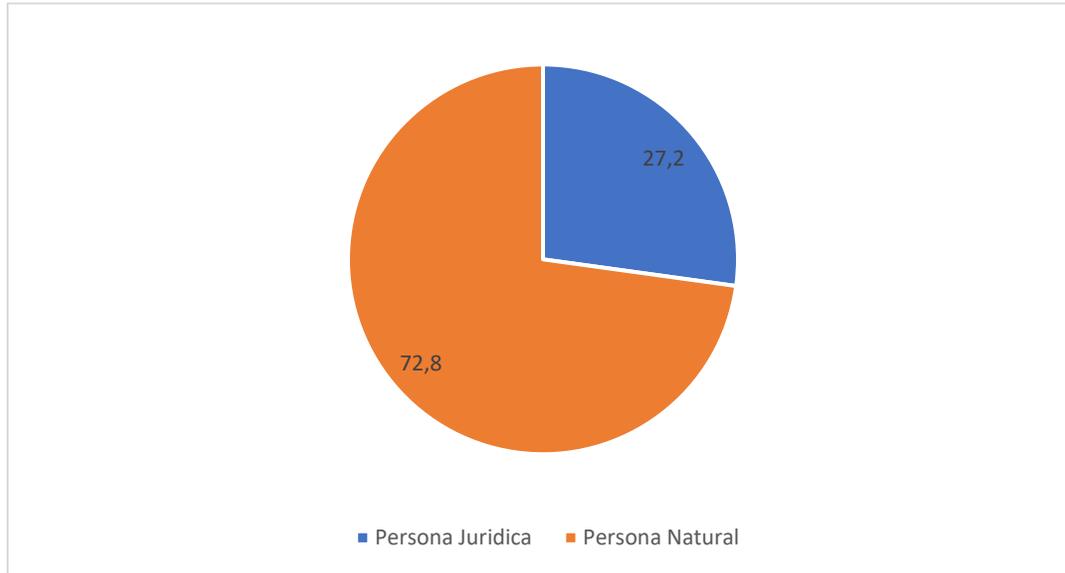
Al analizar algunos factores alrededor de la relación entre gasto de campaña y curul obtenida por partido político, se puede visualizar que el partido que más recursos económicos invirtió en las campañas de sus candidatos y candidatas fue el Partido Conservador, logrando alcanzar así 2 curules en la Cámara de Representantes. Es importante resaltar que uno de estos candidatos es elegido por primera vez, contando con un mayor número de recursos económicos y a su vez fue la candidatura con más gasto de los 5 Representantes por el Departamento de Córdoba. Por su parte, la segunda curul obtenida por este partido fue para un candidato repitente.

Así mismo, el Partido de la U alcanzó también 2 curules, ambas en representación de candidatos/as elegidos por primera vez. En cuanto a sus gastos, este se ubica en segundo lugar por debajo del Partido Conservador. En el Partido de la U encontramos además a la candidata con menor inversión económica reportada ante el aplicativo de Cuentas Claras para el Departamento de Córdoba.

Finalmente, se evidencia con los datos informados que el Partido Liberal alcanzó únicamente una curul en la Cámara de Representantes, cuyo candidato es repitente. Este partido se encuentra de tercero, en comparación con los otros dos partidos, en lo que respecta al monto invertido en campañas políticas.

Así las cosas, si se establece un comparativo entre los montos de aquellos partidos que no obtuvieron curul y aquellos que sí, es evidente que la diferencia de recursos gastados en campañas es bastante alta, pues todos aquellos que lograron curules reportan gastos de más de mil millones de pesos a diferencia de Coalición Pacto Histórico y Coalición Mira y Colombia Justa Libres, quienes juntos reportan un monto de menos de doscientos millones de pesos gastados en campañas, lo que permitiría inferir que quienes invierten más recursos económicos son más propensos a lograr curules en el Departamento.

Financiación por tipo de aportante



Fuente: Elaboración propia con base en datos del Aplicativo Cuentas Claras

Para el caso de los 5 candidatos elegidos por el Departamento de Córdoba a la Cámara de Representantes, se evidenció en el seguimiento realizado al aplicativo Cuentas Claras, que, tal y como se refleja en el gráfico anterior, quienes financian dichas campañas son personas naturales identificadas como parientes más cercanos al candidato (padres, hermanos, tíos, primos).

Por otro lado, los partidos políticos también hacen aportes, donaciones y contribuciones a los candidatos. En esta modalidad caben también personas particulares o allegadas al candidato, las cuales de una u otra manera realizan su contribución a través de “especie” (identificado en el código 102 del aplicativo).

Es de resaltar que el Representante a la Cámara por el Partido Liberal, Andrés David Calle Aguas, ha legalizado la suma de \$424.780.000 de pesos mediante un listado de 100 personas particulares, en el que se repiten nombres. Adicionando a lo encontrado, no se efectúa otro caso similar con otro candidato o candidata.

Top financiadores por Departamento

#	Aportante	Nombre del Candidato	Valor del Aporte
1	Fondo Nacional Económico Del Partido Conservador	Wadith Alberto Manzur Imbett	\$ 185.000.000
		YOLIMA SUSANA GUZMAN OTERO	\$ 68.000.000
2	Partido De La U	Saray Elena Robayo Bechara	\$ 106.000.000
3	Partido Liberal Colombiano	Andrés David Calle Aguas	\$ 60.000.000
4	Servicentro Montelíbano	Andrés David Calle Aguas	\$ 50.000.000
5	Distracom S.A.	Wadith Alberto Manzur Imbett	\$ 25.000.000
6	Partido Político Mira	Claudeth Cecilia Coronado Nisperuza	\$ 22.617.580
7	Diabonos S.A	Wadith Alberto Manzur Imbett	\$ 10.000.000



8	Space Logística Y Publicidad S.A.S.	Saray Elena Robayo Bechara	\$ 5.000.000
9	Sintraelecól	Yessica Marcela Cabeza Del Toro	\$ 1.000.000
	Total		\$ 532.617.580

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Aplicativo Cuentas Claras

En cuanto a los principales financiadores a las campañas de los candidatos elegidos por el Departamento de Córdoba, algunas de esas empresas presentan cierta afinidad o prestan algún servicio que va asociado con el desarrollo de dichas campañas. Tal es el caso de Servicentro Montelíbano, una estación de gasolina ubicada en el municipio de Montelíbano, Córdoba, lugar del que es oriundo el candidato elegido Andrés David Calle Aguas, y que, aportó \$50.000.000, cuyo propietario registrado es el padre del candidato.

De igual manera ocurre con Wadith Alberto Manzur Imbett, a quien la red de estaciones de servicio con amplia cobertura nacional, Distracom S.A., le realizó una donación de \$25.000.000 en combustible; mientras que la empresa de insumos agrícolas Diabonos S.A. de Medellín, con sede en el municipio de Cereté, tierra natal del padre del candidato, le realizó una contribución por un valor de \$10.000.000.

En relación a la candidata elegida Saray Elena Robayo Bechara, la empresa Space Logística y Publicidad S.A.S. ubicada en la ciudad de Montería, Córdoba, cuya actividad principal es la publicidad, le aportó una donación en especie de \$5.000.000.

La información de la tabla también apunta a la donación por un monto de \$1.000.000 efectuada a la candidata no elegida Yessica Marcela Cabeza del Toro, por parte de la organización sindical nacional de industria Sintraelecól, del sector eléctrico colombiano, ubicada en la capital de Bogotá, cuya misión, según su sitio web es propender por la defensa de los derechos de sus afiliados.

En cuanto a los distintos partidos políticos que cooperaron con donaciones, contribuciones o aportes a las diferentes campañas políticas, el que más recursos aportó (\$253.000.000) fue el Fondo Nacional Económico del Partido Conservador.

Ingresos y Gastos de campaña por código

Ingresos de campaña por código

101 CRÉDITOS O APORTES QUE PROVENGAN DEL PATRIMONIO DE LOS CANDIDATOS, DE SUS CÓNYUGES O DE SUS COMPAÑEROS PERMANENTES, O DE SUS...		\$ 2.985.438.640
102 CONTRIBUCIONES, DONACIONES Y CRÉDITOS, EN DINERO O ESPECIE, QUE REALICEN LOS PARTICULARES		\$ 1.959.246.456
107 OTROS INGRESOS (RENDIMIENTOS FINANCIEROS)	\$ 39	



Fuente: Elaboración propia con base en datos del Aplicativo Cuentas Claras

En relación a los ingresos obtenidos en las campañas electorales, es notable que el concepto por el cual los candidatos recibieron más ingresos en el Departamento de Córdoba, fue por los créditos o aportes que provienen del patrimonio de los candidatos, de sus cónyuges, de sus compañeros permanentes o de sus parientes, sumando casi los tres mil millones de pesos (\$2.985.438.640).

En segundo lugar, encontramos el concepto de contribuciones, donaciones y créditos, en dinero o en especie que realizaron los particulares, que representa los casi dos mil millones de pesos (\$1.959.246.456).

Gastos de campaña por códigos

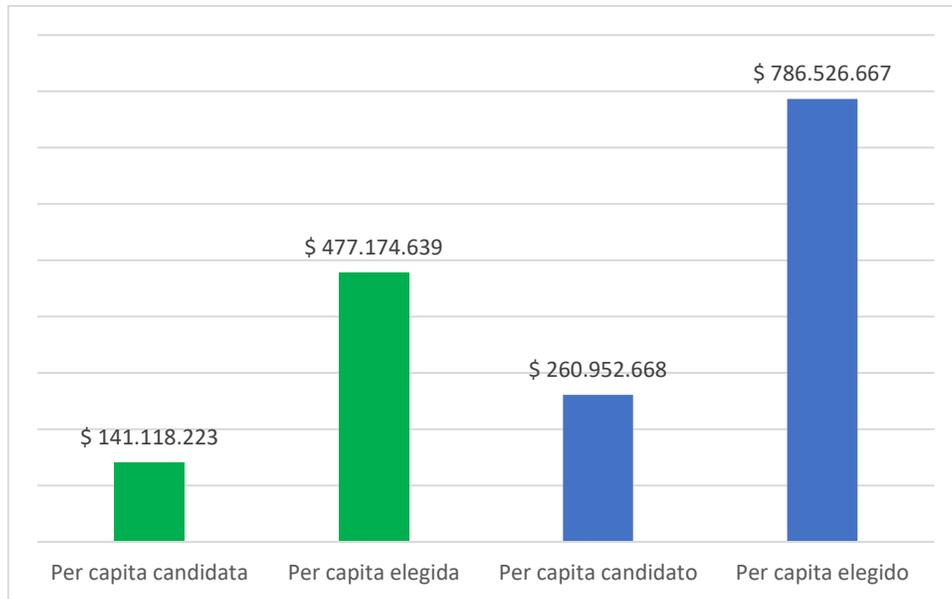


Fuente: Elaboración propia con base en datos del Aplicativo Cuentas Claras

En cuanto a los gastos más altos que tuvieron los candidatos elegidos y no elegidos a la Cámara de Representantes, el más visible es la propaganda electoral, seguido de los actos públicos, servicio de transporte y correo; así como gastos de administración y judiciales y de rendición de cuentas, como los más relevantes.

Financiación Mujeres

Ingresos per cápita de las y los candidatos y las y los elegidos

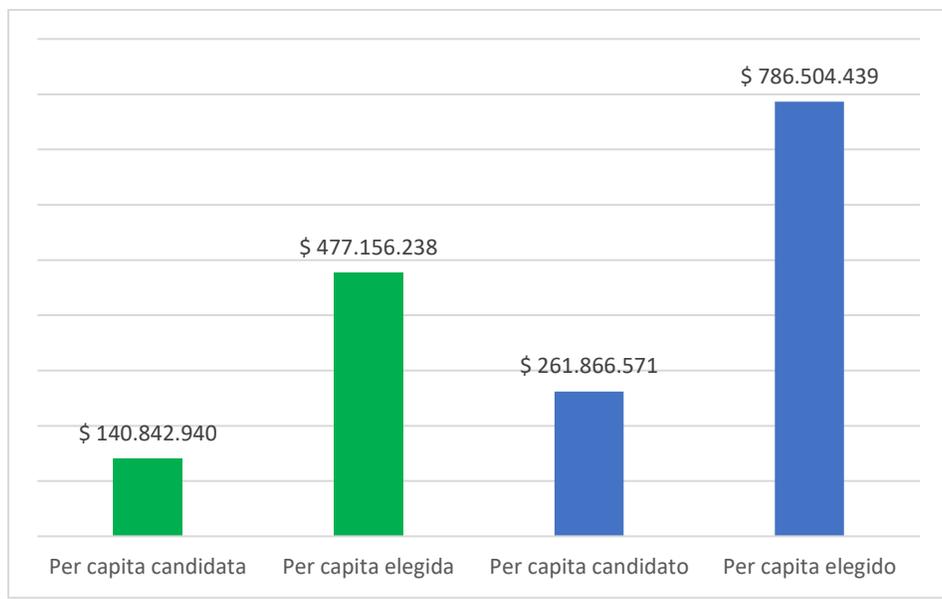


Fuente: Elaboración propia con base en datos del Aplicativo Cuentas Claras

A simple vista se puede evidenciar que, aunque las candidatas elegidas tuvieron un amplio apoyo económico, los candidatos hombres casi que doblaron dicho valor. Así mismo, es claro que la financiación que tuvieron las candidatas elegidas y no elegidas por parte de los partidos políticos es un recurso importante para asegurar curules en los distintos espacios de participación.

Sumado a lo anterior, se puede analizar la importancia de la influencia de las casas políticas a las que representan cada candidato o candidata, ya que dichas casas cuentan con el poder económico para impulsar una candidatura y así adquirir una curul. Esto se puede evidenciar en la candidata elegida Saray Elena Robayo Bechara, cuota de la casa política Bechara, que con anterioridad han contado con representatividad en el Senado de la República. Esta candidata fue fórmula de Jhony Moisés Besaile Fayad, hermano del exsenador Musa Besaile Fayad involucrado en escándalos de corrupción por los casos de Odebrecht y del Cartel de la Toga.

Gastos per cápita de las y los candidatos y las y los elegidos



Fuente: Elaboración propia con base en datos del Aplicativo Cuentas Claras