

# METODOLOGÍA PARTICIPATIVA

Seguimiento a compromisos y recomendaciones



con autoridades públicas locales



En Transparencia por Colombia buscamos fortalecer la incidencia ciudadana de las **Agendas Ciudadanas Anticorrupción (ACA)**, por eso, te invitamos a conocer la siguiente herramienta para hacer seguimiento a los compromisos con autoridades públicas locales.



Con esta metodología buscamos:

- **Generar y mantener un diálogo** constante con las autoridades públicas locales.
- **Propiciar que la sociedad civil participe en la toma de decisiones** y en la implementación de los compromisos acordados.

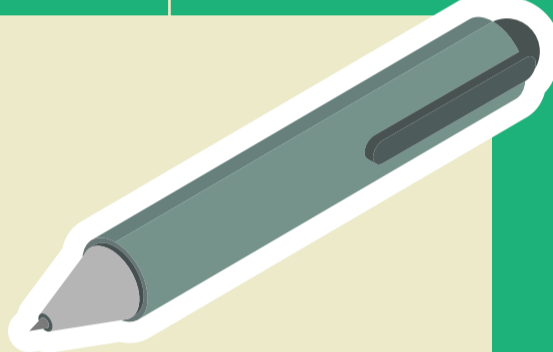
Así favorecemos que la acción política sea acordada y compartida entre sociedad civil y autoridades públicas.

Esta metodología tiene 3 elementos:



1

**Creación de un comité de seguimiento a los compromisos o recomendaciones**



Debe estar conformado, por lo menos, por tres actores:



**Funcionarios** de la entidad pública local.



**Miembros** de la organización del socio local.



**Líderes y lideresas** de la sociedad civil que representan al grupo que participa en el proceso de la Agenda en cada territorio.

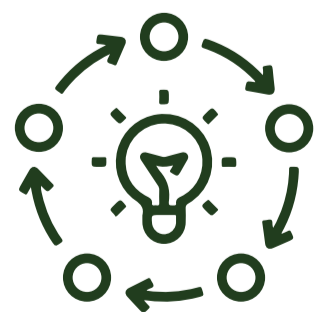
Recomendaciones para la creación del comité



Se puede ampliar el número y tipo de actores que conforman el comité.



La periodicidad y la modalidad de las reuniones deben ser acordadas entre los actores que participan.



El socio asume las siguientes funciones:  
1) citar a las reuniones de seguimiento,  
2) llevar su registro y diligenciar la herramienta metodológica propuesta

# 2.

## Herramienta para la construcción y seguimiento de acuerdos para implementar los compromisos

Usar una matriz para sistematizar los acuerdos y hacerles seguimiento. Esta se diligencia en dos momentos:

### Primer momento

Identificar las actividades necesarias para avanzar en el cumplimiento del compromiso o de la recomendación.



Se diligencian los siguientes campos de la matriz:

Compromiso / Acuerdo/ Recomendación:

#### 1. Identificar actividades necesarias para el cumplimiento del compromiso.

Actividad a desarrollar	Responsables	Recursos necesarios	Fecha de la reunión	Fecha final de cumplimiento de la actividad	Medio de verificación	Fecha de seguimiento
-------------------------	--------------	---------------------	---------------------	---	-----------------------	----------------------

### Recuerda:



Puedes identificar tantas actividades como sean necesarias para avanzar en el cumplimiento del compromiso.

Las actividades identificadas no tienen que ser necesariamente responsabilidad de la autoridad pública local, algunas pueden ser adelantadas por el socio local y por los líderes u organizaciones de los territorios.

### Segundo momento

Seguimiento al cumplimiento de las actividades previamente identificadas.



Para la siguiente reunión, se diligencia la segunda parte de la matriz para sistematizar los resultados de las acciones.

Compromiso / Paso a seguir/ Recomendación:

#### 2. Seguimiento al cumplimiento de las actividades previamente identificadas.

Estado del cumplimiento	Resultados obtenidos	Lecciones aprendidas	Acciones de mejora	Avance estimado en % del cumplimiento total del compromiso*
Finalizada				
En proceso				
Pendiente				

\* El campo "Avance estimado en % del cumplimiento total del compromiso" es acumulativo. Este no representa el avance de las actividades, sino el aporte de cada actividad al cumplimiento total del compromiso o recomendación. El 100% indica que el compromiso o recomendación fue completamente implementado.

Una vez se ha realizado el seguimiento, el comité vuelve a la primera parte del paso 2:

Identificar las actividades necesarias para avanzar en el cumplimiento del compromiso o de la recomendación.

Ir al primer momento.



# 3.

## Definir canal interno de comunicación.

Los socios deben acordar con el grupo ciudadano que participa en la Agendas el canal interno de comunicación para compartir la información de las reuniones de seguimiento y sus resultados.

¡Así todos los participantes conocen el proceso y no se desconectan de él!

Esto fortalece una cultura de liderazgos que multiplican y replican la información al interior de sus organizaciones