

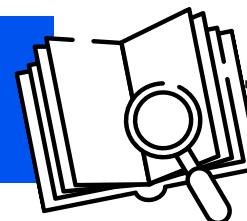
¡HOLA!

Estamos emocionados de compartir contigo los increíbles avances que hemos logrado con la campaña **#SerCorruptoNoEsNormal**.

esta campaña creada desde Transparencia por Colombia buscar reflexionar sobre la normalización de la corrupción en nuestro día a día.



¿Cómo vamos hasta junio?



EN GENERAL

Alcanzamos a más de

508.791 Personas

Con nuestro mensaje de que la corrupción no es normal.

Inspiramos el uso del hashtag
#SerCorruptoNoEsNormal en

145 Ocasiones



Más de

15.568

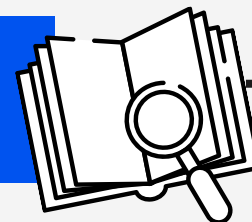
Personas visitaron nuestro

Micrositio

Para obtener más información sobre la campaña.

¿Cómo vamos hasta junio?

Conoce lo que hemos logrado juntos



PUBLIK

Colaboramos con Publik
para publicar más de

168.000 veces

nuestros contenidos a través de su
Red de Pantallas Gigantes en las
ciudades de Manizales, Cali,
Pereira, Cartagena y Medellín.



Este ejercicio duró

56 DÍAS

y gracias a ello alcanzamos una audiencia de

60.935.237

 personas.

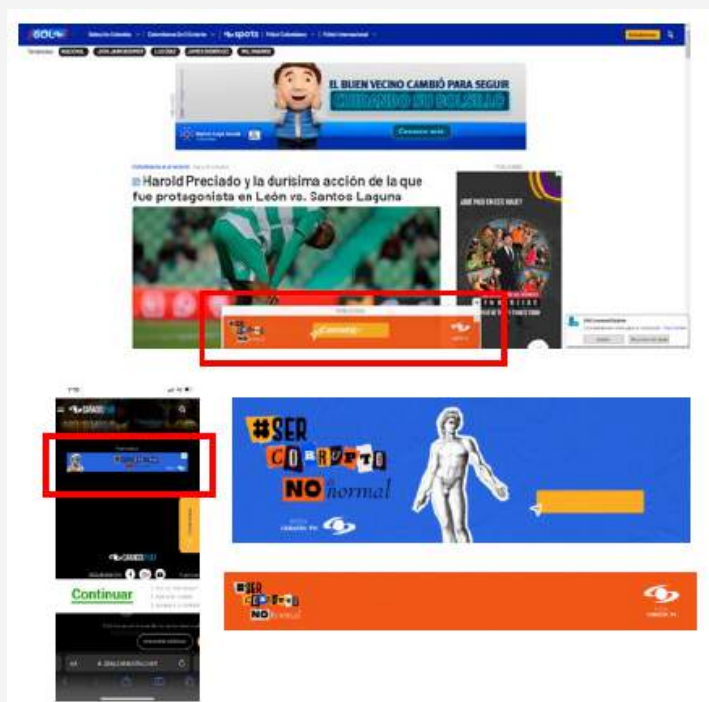
Unimos fuerzas con



CARACOL TELEVISIÓN

A través de sus redes sociales y página web difundimos el mensaje de **#SerCorruptoNoEsNormal** impactando a más de

8 millones de personas.



También, Andrés Hernández, Director Ejecutivo, estuvo en **Echemos Lápiz** llevando el mensaje de **#SerCorruptoNoEsNormal**.



EMBAJADA DE SUECIA

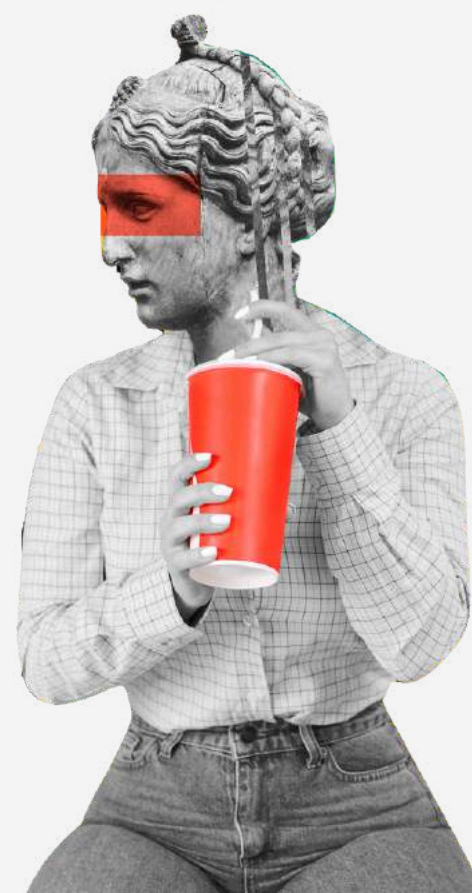
La Embajada de Suecia también nos abrió las puertas.

Brindamos un taller a sus colaboradores donde reflexionamos sobre el impacto que tiene la normalización de la corrupción en la cotidianidad y los ambientes de trabajo.



Mira el video completo aquí

También, organizaciones como **Promigas, CorpoRegión y Foro Nacional** se sumaron a la campaña y publicaron los contenidos de **#SerCorruptoNoEsNormal** en sus canales de comunicación internos y externos.





PERO ESTO NO TERMINA AQUÍ

A nivel digital nos unimos a **Reguetón Renacentista** y creamos una playlist en Spotify para luchar contra la corrupción.



Con **X-Tian** hicimos un concurso en redes sociales para desnormalizar 3 frases de corrupción de manera creativa usando el hashtag **#SerCorruptoNoEsNormal**.

Y con **Actualidad Panamericana** hicimos publicaciones colaborativas promoviendo la campaña.



La campaña también la hemos llevado a medios de comunicación, Andrés Hernández, ha participado en los podcasts **El profesor** y **Mis preguntas con Roberto Pombo**.



Estos resultados son un reflejo del poder que tenemos cuando unimos fuerzas por una causa común.

Juntos, podemos seguir desnormalizando la corrupción en Colombia.



¿Qué puedes hacer?

- Firma el compromiso anticorrupción: <https://transparenciacolombia.org.co/ser-corrupto-no-es-normal/>
- Comparte el mensaje de #SerCorruptoNoEsNormal en tus redes sociales.
- Habla con tus amigos y familiares sobre la importancia de desnormalizar la corrupción.

¡Cada acción cuenta!