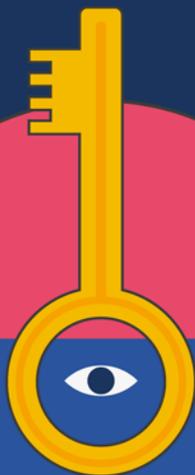


GUÍA PARA PERIODISTAS



LA LLAVE CONTRA LA DESINFORMACIÓN:

**BASES DE DATOS PÚBLICAS
PARA LA INVESTIGACIÓN**



JUNTOS POR LA TRANSPARENCIA

** Esta publicación fue posible gracias al apoyo generoso del pueblo de los Estados Unidos, a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido de esta publicación es responsabilidad de la Corporación Transparencia por Colombia y no necesariamente refleja el punto de vista de USAID o del gobierno de los Estados Unidos.

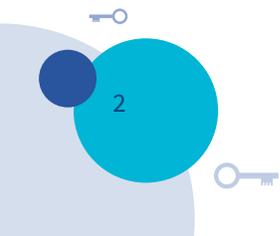


Tabla de Contenido

Desinformación: qué es y cómo combatirla	4
Acceso a la información pública: un tesoro para periodistas e investigadores	5
La llave contra la desinformación: 150 fuentes de datos públicos	6
Descripción	6
Familiarízate con la herramienta	6
Paso a paso	8
Recomendaciones para la interpretación, el uso y el reporte de los datos	9
Cómo citar la información	10

Guía íconos



Indica que puedes hacer clic sobre el link para ir hacia un tablero.



Desinformación:

qué es y cómo combatirla

Con el término “desinformación” se hace referencia a un tipo de información falsa o no verificada que se presenta como verdadera, con la intención de influir en la opinión pública y minar la confianza en la información fidedigna. Este fenómeno ha crecido considerablemente y se ha convertido en un poder emergente y peligroso, representando un problema cada vez más preocupante.

Según el Barómetro de Confianza 2022 de Edelman, el 82% de los encuestados en Colombia percibe las “fake news” como armas potenciales, especialmente alarmante en áreas con restricciones a la libertad de prensa y escasez de medios locales, donde las instituciones públicas muestran debilidad. Complicando aún más la situación, los medios de comunicación ahora también contribuyen a este problema, motivados por las ganancias del “clickbait”. El “clickbait”, o “ciberanzuelo”, es una táctica en el mercado periodístico que utiliza titulares sensacionalistas para atraer a los lectores hacia sitios web llenos de publicidad. En Colombia, el tercer mercado digital más grande de la región después de Brasil y México, la inversión publicitaria alcanzó los seis mil millones de pesos en 2022 y se espera que aumente otro 8% para finales de 2023.

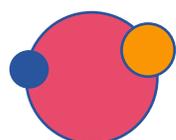
En este panorama, el Estado carece de la capacidad necesaria para regular el flujo de información en internet, dado que es una red global sin fronteras claras. La regulación efectiva requiere una colaboración activa entre el sector privado, la sociedad civil y los ciudadanos. Es por esto que la autorregulación se ha planteado como una solución, en especial si la ciudadanía demanda información veraz y utiliza mecanismos de verificación como registros administrativos y estadísticas para ejercer su derecho fundamental al acceso a la información pública y exige que este derecho les sea respetado y facilitado por parte de las entidades e instituciones comprometidas con este.

Los periodistas desempeñan un papel crucial en la lucha contra la desinformación a través de varias estrategias fundamentales. En primer lugar, tienen la responsabilidad de verificar la veracidad de la información antes de publicarla, lo cual implica contrastar fuentes y verificar datos para evitar la propagación de rumores o información falsa. Además, deben proporcionar contexto y análisis junto con los hechos reportados, ayudando al público a entender la relevancia y las implicaciones de la información que reciben.

Es fundamental que los periodistas mantengan altos estándares éticos y sean transparentes sobre sus métodos de recopilación de información. Esta transparencia fortalece la credibilidad del periodismo y contribuye a combatir la desinformación.

Al mismo tiempo, los periodistas tienen un rol educativo importante, enseñando al público cómo detectar noticias falsas y evaluar la credibilidad de las fuentes. Trabajar en colaboración con la comunidad y otros actores como académicos y fact-checkers fortalece aún más los esfuerzos para identificar y corregir la desinformación, promoviendo así una sociedad informada y democrática.

Mantener rigor profesional es esencial para contrarrestar la desinformación, evitando el sensacionalismo y las afirmaciones no fundamentadas. Además, los periodistas pueden promover la transparencia gubernamental y corporativa y prevenir la desinformación que surge de la falta de acceso a la información oficial. Y para esto el ejercer el derecho fundamental de acceso a la información pública es la clave.



Acceso a la información pública: un tesoro para periodistas e investigadores

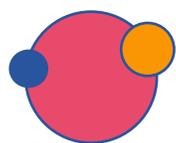
En Colombia, la Ley de Acceso a la Información 1712 de 2014 ha consolidado el acceso a la información como un derecho fundamental que sirve de puente hacia otros derechos como la salud y la educación. Esto fortalece el Estado Social de Derecho al operar como una herramienta crucial para la transparencia en el uso de recursos públicos y el ejercicio del poder.

Los datos abiertos y la información pública son fundamentales para el ejercicio del control social y, por ende, juegan un papel determinante en el fortalecimiento de la democracia. En la Ley de Acceso a la Información, los datos abiertos se definen como “aquellos datos primarios o sin procesar, que se encuentran en formatos interoperables que facilitan su acceso y reutilización, los cuales están bajo custodia de entidades públicas o privadas que cumplen con funciones públicas y que son puestos a disposición de cualquier ciudadano, de forma libre y sin restricciones, con el fin de que terceros pueda reutilizarlos y crear servicios derivados de los mismos”.

Para periodistas, jóvenes investigadores, dateros y académicos, los datos abiertos y la información pública representan un tesoro que puede potenciar sus investigaciones, garantizando así la veracidad de la información consultada. Además, pueden ser fuentes para iniciar investigaciones, al hacer preguntas relevantes y de veeduría ciudadana acerca de procesos de contratación, elección de funcionarios públicos, financiación de campañas y contratación de financiadores, procesos judiciales,

entre otros; así como pueden enriquecer investigaciones en curso por medio de información de calidad.

Aunque el Estado promueve el acceso a los datos abiertos, las organizaciones públicas enfrentan desafíos significativos en la priorización y disponibilidad de estos datos, así como en la accesibilidad. Por ello, desde diferentes sectores se han hecho ejercicios de gobernanza para garantizar este derecho fundamental. Entre estos, iniciativas desde organizaciones de la sociedad civil o entornos periodístico, han desarrollado herramientas que buscan facilitar y fomentar el acceso a la información pública, haciendo más accesibles los datos, tanto en su búsqueda, como en su lecturabilidad. Es por esto que Transparencia por Colombia, con el apoyo de Juntos por la Transparencia, desarrolló una herramienta que consolida diferentes fuentes y bases de fuentes de datos públicos relevantes para la investigación y el ejercicio del derecho al acceso a la información pública.



La llave contra la desinformación: 150 fuentes de datos públicos

Descripción

Transparencia por Colombia identificó y recopiló 150 fuentes de datos que corresponden a 74 fuentes de información oficial diferentes provenientes de organizaciones públicas del orden nacional y local, organizaciones privadas y organizaciones privadas que prestan servicios públicos. En cuanto al sector público, esta herramienta visualiza en un solo lugar URLs directas a bases de datos de la Presidencia de la República, la Procuraduría General de la Nación, la Rama Judicial, la Registraduría Nacional del Estado Civil, la Unidad de Gestión de Riesgo de Desastres, el Sistema General de Regalías, Consejo Nacional Electoral, Colombia Compra Eficiente, el Consejo de Estado, entre otros.

Por el lado del sector privado, se encuentra información de la Asociación Colombiana de Ingenieros, Bolsa de Valores de Colombia, Colegio de Psicología de Colombia, Confecámaras -RGM, Falabella, Protección S.A, Seguros Bolívar Grupo R5 y la Sociedad Colombiana de Cirugía Plástica.

Familiarízate con la herramienta

La herramienta cuenta con 22 categorías que agrupan temáticamente la información y facilitan navegar por la herramienta.

Al ingresar a esta verás cinco columnas:

A	1	B	2	C	3	D	4	E	5	F	6	G
		CATEGORÍA		DESCRIPCIÓN		DETALLE DE LA INFORMACIÓN		ENTIDAD		TIPO		LINK DE ACCESO
1		Minería y Medio Ambiente		Consulta de solicitudes de explotación, licencias ambientales y mineras, explotadores, comercializadores, titulares de minas y proyectos de regalías.		Consulta catastro Minero, Títulos y solicitudes de explotación		Agencia Nacional de Minería		Individual		http://www.cmc.gov.co:8080/CmcFrontEnd/consulta/inicio.cmc
						Consultas mineros de subsistencia, comercializadores, titulares, explotadores, beneficiarios y consumidores de minería		Agencia Nacional de Minería - RUCOM		Individual		https://tramites.anm.gov.co/Portal/pages/consultaListados/animolistas.jsf
						Publicaciones y licencias ambientales		MinAmbiente		Masiva		https://vital.minambiente.gov.co/SIIPA_UT_PRF/informacion/licencias.aspx
						Descarga de datos y contratos de proyectos de regalías		Sistema General de Regalías		Masiva		https://www.sgr.gov.co/Vigilancia/Resultadoseinformes.aspx
2		Procesos electorales (Campañas y Financiación de Campañas)		Consulta del registro y financiación de campañas y consulta de lugares de votación y cédulas de personas fallecidas.		Registro de Financiación de campañas		CNE Consejo Nacional Electoral		Individual		https://cnecontasclaras.gov.co/
						Consulta lugar de votación y vigencia cédula por muerte		Registraduría Nacional del Estado Civil		Individual		https://www.registraduria.gov.co/tenso/consulta/
				Consulta de contratos y contratistas con recursos públicos, ejecución de contratos, procesos		Tienda virtual del estado - consulta compras		Colombia Compra Eficiente		Individual		https://www.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/ordenes-compra
						Consultas Secop I		Colombia Compra Eficiente		Individual		https://www.contratos.gov.co/consultas/inicioConsulta.do
						Consultas Secop II		Colombia Compra Eficiente		Individual		https://community.sccop.gov.co/Public/Findirme/ContractNotManagement/index?currentLanguagees-COBPage=login&Country=CO&SkinName=CCF
						Procesos Contratación - datasets SECOP I		Colombia Compra Eficiente		Masiva		https://www.datos.gov.co/Gastos-Gubernamentales/SECOP-I-Procesos-de-Compra-P-blico/f789-7hwg/data
						Contratos electrónicos - datasets SECOP II		Colombia Compra Eficiente		Masiva		https://www.datos.gov.co/Gastos-Gubernamentales/SECOP-II-Contratos-Electronicos/biy-w9h

Las columnas B y C, “Categoría” y “Descripción” (1 y 2), muestran la información agrupada temáticamente e indican qué tipo de consulta e información agrupan las bases de datos, lo que permite buscar por temas de interés. Entre las categorías, se encuentra Medio Ambiente, Procesos Electorales, Educación, Antecedentes y Procesos Judiciales, Hacienda, Registro Civil, entre otros. Recomendamos recorrer toda la herramienta e identificar las categorías y las descripciones antes de hacer una búsqueda específica, pues esto ayudará tener familiaridad con la herramienta y el tipo de información que ofrece.

En la columna D, “Información” (3), encontrarás la descripción puntual de la información que puedes encontrar, para que ubiques con facilidad a qué enlace debes remitirte para realizar la búsqueda y qué entidad está a cargo de la información. Puedes filtrar la búsqueda ubicando el interés de tu requerimiento en esta descripción, por ejemplo, “consulta del registro civil”, “certificado de libreta militar”, “registro de financiación de campañas”, entre otros.

En la columna E, “Entidad” (4), podrás saber qué entidad, pública y privada, produce y custodia la información. Esta también te será útil en caso de que tengas interés en hacer seguimiento a un tipo de información de una entidad en particular.

En la columna F verás “Tipo” (5). Esto hace referencia al tipo de información que se encuentra y que se clasifica en: (i) Individual, sirve para consultar solo a una persona natural o jurídica en específico y que, por lo general, se consulta con el número de la cédula; (ii) Masiva, contiene información para diferentes personas naturales o jurídicas, también suele consultarse con número de cédula, NIT o nombres; y (iii) Profesionales-Individual, información solo para un tipo de profesión y puede consultarse para una sola persona natural.

Por último, encontrarás la columna G con el enlace directo a la base de datos (6), lo que te ahorra tiempo de búsqueda en motores de búsqueda o en las páginas de datos abiertos.

Paso a paso

1

Define claramente tu pregunta de investigación y el tipo de información que necesitas, para que puedas realizar búsquedas más eficientes. Para esto es bueno tener claro el tema general de tu investigación y algunas preguntas más específicas que te ayuden a navegar por la herramienta.

2

Para ingresar a la herramienta, debes acceder a la página de la **ReD de Periodismo de Transparencia por Colombia** y ubicar el botón **“La llave contra la desinformación: 150 fuentes de datos públicos”**. También puedes ingresar haciendo clic en este ícono: 

3

Una vez allí, recorre la primera columna para que puedas familiarizarte con las categorías. Esto te permitirá ubicar el tema de interés, por ejemplo, medio ambiente. También puedes hacer uso de la función de filtro de Excel, en donde podrás ver todas las categorías y seleccionar únicamente las que son de tu interés, para tener una visualización más cómoda.

4

Una vez escojas la categoría, revisa el desglose de la información, para que puedas identificar en qué entidad y enlace puedes encontrar lo que te interesa. Para esto es útil remitirte a la columna D y ubicar el tipo preciso de información que necesitas.

5

Revisa qué tipo de información es en la columna F, para que puedas recopilar los datos que posiblemente se te solicitarán para acceder a la información. Por ejemplo, número de cédula, NIT, nombres completos, etc.

6

Haz clic en el enlace que te brinda la herramienta y realiza tu búsqueda.



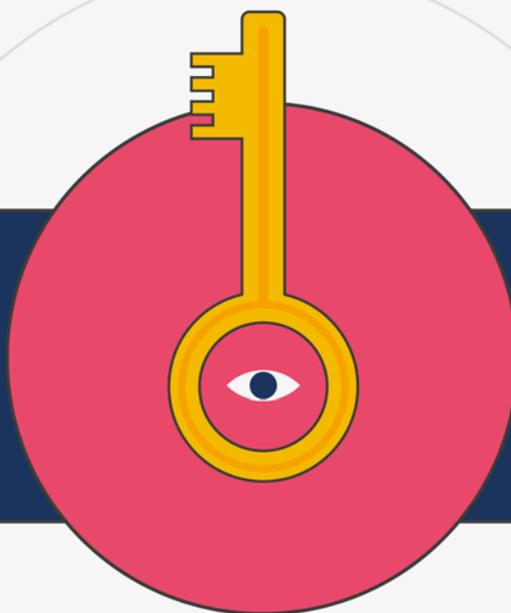
Recomendaciones para la interpretación, el uso y el reporte de los datos

- 1** Observa los patrones y tendencias en los datos. Pregúntate qué información es relevante para tu historia y cómo puedes utilizarla para proporcionar un análisis significativo.
- 2** Siempre verifica la información que obtienes con fuentes adicionales. Asegúrate de que los datos sean precisos y estén actualizados antes de utilizarlos en tus reportajes. Para ello, usa el URL a la fuente original de los datos.
- 3** Contextualiza los hallazgos dentro del contexto más amplio de la situación política, social y económica en la región en cuestión. Esto ayudará a tus lectores o audiencia a comprender mejor la importancia de los datos presentados.
- 4** Considera la posibilidad de entrevistar a expertos en el tema o a las partes involucradas para obtener una perspectiva más completa sobre los contratos de paz y su impacto, así como rigurosidad conceptual.
- 5** Utiliza la información recopilada para producir reportajes informativos y perspicaces. Asegúrate de presentar los datos de manera clara y accesible para tu audiencia.
- 6** Recuerda que no todos los datos, por llamativos que sean, implican necesariamente un hecho de corrupción. Así que recuerda siempre respetar la ética periodística y asegurarte de obtener y presentar información de manera imparcial y precisa. El solo hecho de hacer la pregunta, es ya un ejercicio importante de control social.

Cómo citar la información

Te pedimos citar la información obtenida por medio de los tableros, de la siguiente forma:

“Transparencia por Colombia está comprometida con el fortalecimiento del periodismo de investigación y la defensa de la libertad de prensa. Los datos e información brindada por medio de las herramientas desarrolladas por Transparencia por Colombia se basan en fuentes y datos públicos procesados y sistematizados para facilitar la consulta y análisis. El vínculo a la fuente original se conserva para que pueda ser verificada por quienes hagan uso de las herramientas. La nota y las opiniones expresadas en ella son responsabilidad exclusiva del periodista y del medio de comunicación. Nota, análisis o investigación, realizada con datos de fuentes públicas procesados y sistematizados por Transparencia por Colombia”.



Calle 35 No. 24-19 (Barrio La Soledad)

Teléfono: (601) 4778282

transparencia@transparenciacolombia.org.co

www.transparenciacolombia.org.co

Bogotá, Colombia