



## Compromiso por la Integridad: Una Acción Colectiva para impulsar la Confianza y la Sostenibilidad de los Negocios en Colombia

Hacer negocios con **integridad y sin atajos** ha dejado de ser un simple discurso para convertirse en una **práctica cotidiana** que protege a las personas, al planeta y fortalece la confianza en el mercado. Con este propósito, surge una iniciativa de acción colectiva liderada por la **Embajada de Suecia, Transparencia por Colombia** y empresas clave como **AstraZeneca, Electrolux, Securitas y SKF Latin Trade**.

Esta alianza busca promover un entorno empresarial basado en la transparencia, la ética y la competencia justa, consolidando un esfuerzo que comenzó en 2025 y que hoy se traduce en una hoja de ruta clara para el sector empresarial en el país.

### La base de una sociedad más justa

La iniciativa no solo busca transformar operaciones internas, sino impactar positivamente en la sociedad colombiana. Como señala **Helmer Broberg**, Jefe de Misión Adjunto de la Embajada de Suecia en Colombia:

*“La transparencia y la integridad no son solo principios, sino la base sobre la cual se construyen sociedades más justas, economías más sólidas y un futuro compartido”.*

Este esfuerzo responde a una visión compartida entre el sector público, el privado y la sociedad civil para fortalecer alianzas que promuevan entornos transparentes.

### Los 10 Principios de Integridad en los Negocios

Como resultado de este trabajo conjunto, se han definido **10 principios fundamentales** diseñados en un lenguaje claro para guiar la operación diaria de las compañías:

1. **Integridad primero:** si no es ético, no se hace. Punto.
2. **Sostenibilidad integral:** prosperidad con responsabilidad social, ambiental y económica.
3. **Decisiones por mérito:** talento, calidad y datos por encima de influencias.
4. **Transparencia** en los intereses para proteger el bien común.
5. **Liderazgo que da ejemplo:** la integridad se construye entre todos, todos los días.
6. **Comunicación abierta y veraz:** transparencia que genera confianza.
7. **Cadena de valor responsable:** exigimos los mismos estándares a proveedores y aliados.
8. **Competencia justa:** liderazgo sí, abuso no.
  - Lagom: principio sueco que significa “lo justo, ni más ni menos”; frena los excesos y promueve un mercado equilibrado.
9. **Relación transparente con lo público:** respeto, legalidad y documentación rigurosa.
10. **Denunciar es proteger:** canales seguros, confidenciales y sin represalias.





# 10 Principios de integridad en los negocios



## Un camino de construcción colectiva

El valor de esta iniciativa radica en la apertura y el diálogo entre las organizaciones participantes. **Andrés Hernández**, director ejecutivo de Transparencia por Colombia, destaca la relevancia de este proceso de "puertas abiertas":

*“Este proceso ayuda a ver de fondo lo que sucede en los entornos de negocios de empresas que están comprometidas, que lograron abrir sus puertas y fomentar conversaciones, impulsando la integridad y la transparencia para un país con bienestar para todos y para todas”.*

## Una invitación a crecer juntos

La integridad es un camino en construcción permanente. Por ello, esta acción colectiva mantiene una **invitación abierta** para que más empresas se sumen a este compromiso y contribuyan a un entorno de negocios más honesto y competitivo en Colombia.

Para conocer más sobre esta iniciativa y cómo vincularse, puede visitar el sitio oficial: [10 Principios de Integridad en los Negocios](#)

