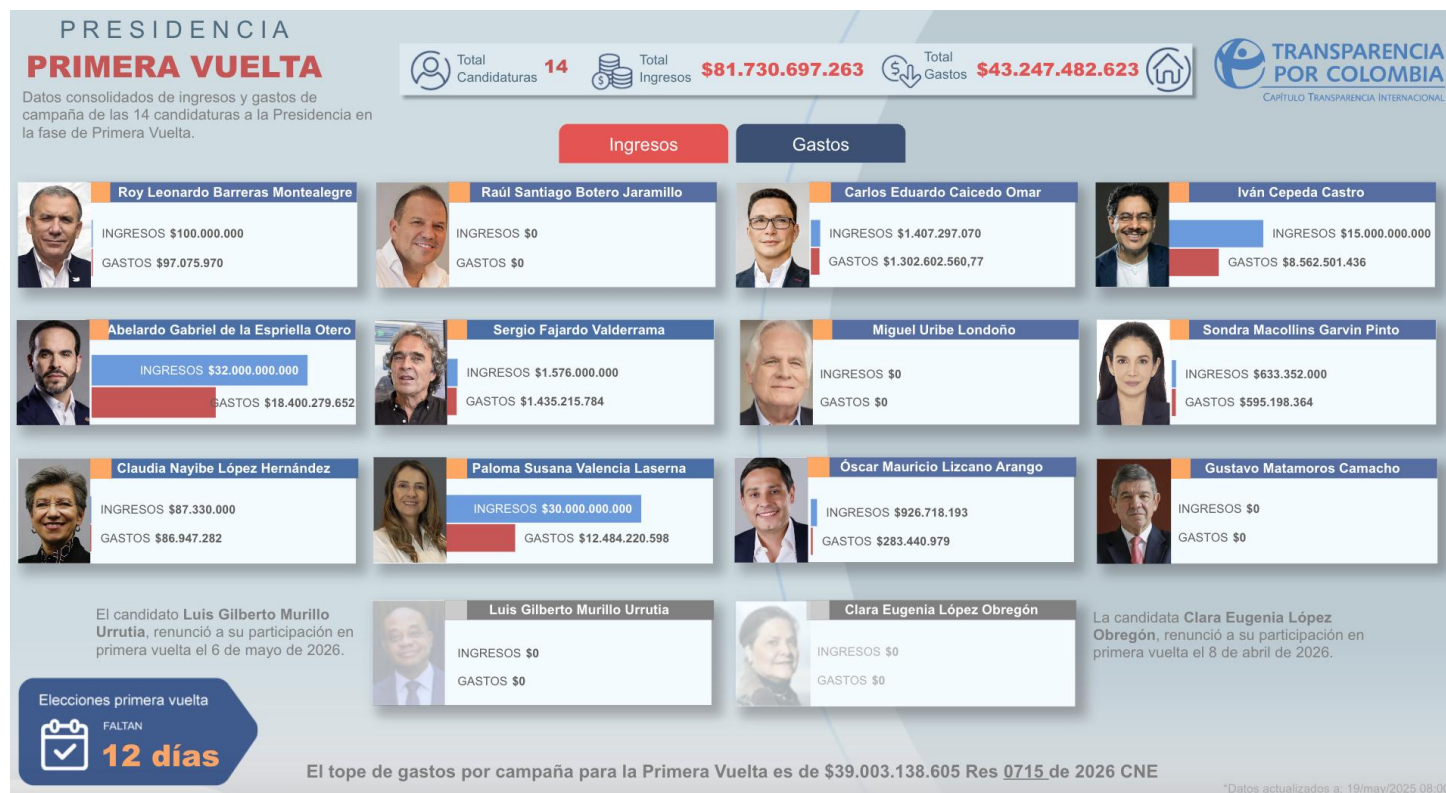


REPORTE DIARIO INGRESOS Y GASTOS CAMPAÑAS PRESIDENCIALES 2026

REPORTE: Mayo 19, 2026

HORA ACTUALIZACIÓN: 12:00 p.m.



¿CÓMO VA EL REPORTE?

- Faltan 12 días para la primera vuelta de las elecciones presidenciales. A hoy, 9 de las 14 campañas han registrado ingresos y gastos en el aplicativo Cuentas Claras, a saber: Paloma Valencia, Abelardo De La Espriella, Sergio Fajardo, Roy Barreras, Claudia López, Sondra Macollins Garvin, Iván Cepeda Mauricio Lizcano y Carlos Caicedo.
- Continúan sin reportar ingresos y/o gastos las siguientes 5 campañas: Miguel Uribe, Santiago Botero, Gustavo Matamoros, Clara López y Luis Gilberto Murillo.
- Es importante mencionar que, aunque los candidatos Luis Gilberto Murillo y Clara López renunciaron a su aspiración, aun así, deben reportar los ingresos y gastos incurridos durante el tiempo que estuvieron en campaña.

TOTAL DE INGRESOS

- El total de ingresos reportados por las 9 campañas asciende a \$81.730.697.263.
- La siguiente gráfica presenta el total de ingresos clasificado por fuente de recursos:

Gráfica 1. Total de ingresos por código de las 9 campañas que reportan en Cuentas Claras



Fuente: Monitor Ciudadano de la Corrupción de Transparencia por Colombia, Tablero Presidencia 2026, datos extraídos de los reportes de las campañas en el aplicativo Cuentas Claras.

- Como se ha observado desde el inicio de este seguimiento permanente, la principal fuente de ingresos de las candidaturas corresponde a créditos con entidades financieras (código 105). Estos recursos representan el 94,8% del total de ingresos reportados en Cuentas Claras.
- Por el contrario, ninguna candidatura reporta haber recibido anticipos estatales como fuente de ingresos para sus campañas.

Detalle de ingresos de las cinco campañas con mayor intención de voto

- Según las últimas encuestas¹ las siguientes cinco campañas cuentan con la mayor intención de voto para primera vuelta: Iván Cepeda, Abelardo de la Espriella, Paloma Valencia, Sergio Fajardo y Claudia López.
- La siguiente tabla muestra las principales fuentes de ingresos reportadas por estas cinco candidaturas.

Tabla 1. Principales fuentes de ingresos por candidatos

NOMBRE DEL CANDIDATO	101. RECURSOS PROPIOS Y DE SUS FAMILIARES	102. DONACIONES DE PARTICULARES	105. CRÉDITOS DEL SECTOR FINANCIERO	106. CRÉDITOS DE PARTICULARES
ABELARDO GABRIEL DE LA ESPRIELLA OTERO	\$ 0	\$ 0	\$ 32.000.000.000	\$ 0
CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNÁNDEZ	\$ 0	\$ 30.000	\$ 0	\$ 87.300.000
IVÁN CEPEDA CASTRO	\$ 0	\$ 0	\$ 15.000.000.000	\$ 0
PALOMA SUSANA VALENCIA LASERNA	\$ 0	\$ 0	\$ 30.000.000.000	\$ 0
SERGIO FAJARDO VALDERRAMA	\$ 100.000.000	\$ 60.000.000	\$ 500.000.000	\$ 900.000.000

Fuente: Monitor Ciudadano de la Corrupción de Transparencia por Colombia, Tablero Presidencia 2026, datos extraídos de los reportes de las campañas en el aplicativo Cuentas Claras.

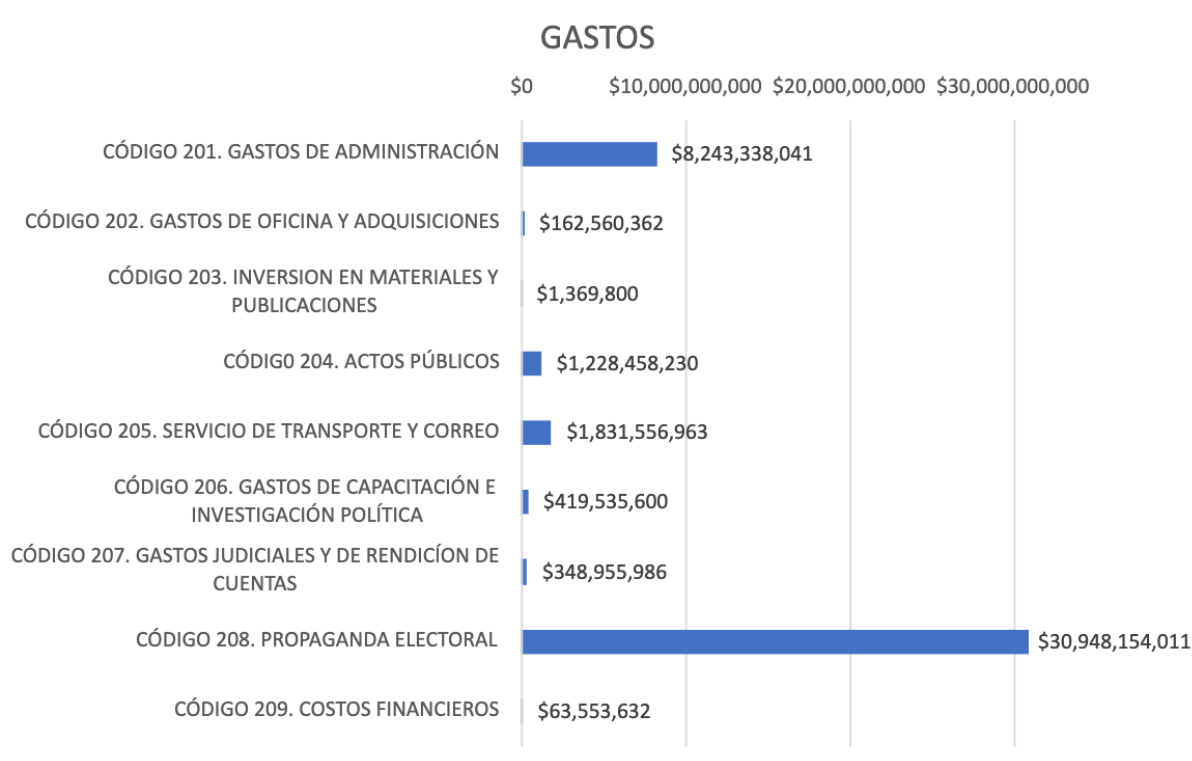
- Las campañas que reportan créditos por mayor valor son las de: Abelardo de la Espriella con Banco de Bogotá (\$15.000.000) Bancolombia (\$12.000.000) y BBVA (\$5.000.000), Paloma Valencia con Bancolombia (\$30.000.000) e Iván Cepeda con Confiar Cooperativa Financiera (\$15.000.000).
- El único candidato que reporta recursos propios invertidos en su campaña es Sergio Fajardo.
- Claudia López y Sergio Fajardo, son las únicas dos campañas que reportan ingresos obtenidos por donaciones de particulares (código 102) y créditos con particulares (código 106). Estos recursos representan el 99.9% y 61% respectivamente, de su total de ingresos.
- En otras palabras, a la fecha las candidaturas de Valencia, Cepeda y De La Espriella no reportan recurso alguno recibido por donaciones o créditos con particulares.

¹ Durante el mes de mayo, las siguientes firmas encuestadoras han publicado mediciones sobre la intención de voto en Colombia para la Presidencia de la República: AtlasIntel, Corporación Miguel Maldonado, Invamer, Centro Nacional de Consultoría y Guarumo

REPORTE DE GASTOS

- El total de gastos reportados por las 9 campañas a hoy suma \$43.247.482.623.
- La siguiente gráfica clasifica este total de gastos por rubro:

Gráfica 2. Total de gastos por código de las 9 campañas que reportan en Cuentas Claras



Fuente: Monitor Ciudadano de la Corrupción de Transparencia por Colombia, Tablero Presidencia 2026, datos extraídos de los reportes de las campañas en el aplicativo Cuentas Claras.

- El principal gasto para todas las campañas corresponde a propaganda electoral (código 208), concentrando el 72% de todos los gastos. Este porcentaje corresponde a inversión de recursos en pauta con medios de comunicación, redes sociales, vallas, microperforados, entre otros conceptos.
- El segundo mayor rubro corresponde a gastos de administración (código 201), con el 19% del total. En general se observan pagos de arriendo de sedes de campañas, servicios públicos, pago a asesores y equipos de campañas.

- El tercer mayor gasto reportado corresponde a transporte (código 205) el cual equivale al 4.2% del total. En este rubro se encuentran pagos de servicios de transporte aéreo y terrestre.

Detalle de gastos de las cinco campañas con mayor intención de voto:

Tabla 2. Principales gastos por los cinco candidatos con mayor intención de voto en las encuestas.

NOMBRE DEL CANDIDATO	201. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	204. ACTOS PÚBLICOS	206. CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN POLÍTICA	208. PROPAGANDA ELECTORAL
ABELARDO GABRIEL DE LA ESPRIELLA OTERO	\$ 5.411.660.528	\$ 217.326.152	\$ 195.029.100	\$ 11.933.190.952
CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNÁNDEZ	\$ 75.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0
IVÁN CEPEDA CASTRO	\$ 211.848.000	\$ 924.692.500	\$ 0	\$ 6.520.332.493
PALOMA SUSANA VALENCIA LASERNA	\$ 1.425.160.968	\$ 39.277.093	\$ 76.581.500	\$ 10.252.435.351
SERGIO FAJARDO VALDERRAMA	\$ 868.171.303	\$ 12.504.715	\$ 126.175.000	\$ 352.429.500

Fuente: Monitor Ciudadano de la Corrupción de Transparencia por Colombia, Tablero Presidencia 2026, datos extraídos de los reportes de las campañas en el aplicativo Cuentas Claras.

- Las campañas que más reportan gastos por concepto de administración (código 201) son las de: Abelardo de la Espriella y Paloma Valencia. Por este concepto se registran los pagos realizados por arrendamiento de sedes, honorarios (asesores, comunicadores, logística, colaboradores en calle, conductores), servicios públicos y viáticos.
 - El pago más alto a un proveedor dentro de este código corresponde a la campaña de Abelardo de la Espriella, por un valor de \$2.894.924.900 a la empresa ESTRATEGIA & PODER SAS.
- Las campañas que más gastos reportan en actos públicos (código 204) son las de: Iván Cepeda y Abelardo de la Espriella. Por este concepto se registran pagos de alquileres de salones, escenarios de eventos, sillas, grupos musicales, mesas, equipos de sonido, refrigerios.
 - El valor más alto por este concepto corresponde a dos pagos de la campaña de Iván Cepeda por un total de \$833.000.000 a Carlos

Alberto Santamaría Rodríguez, representante legal de Santamaría Orquesta, por prestación de logística para actos públicos.

- Las campañas que más reportan gastos en capacitación e investigación política (código 206) son las de: Abelardo de la Espriella y Sergio Fajardo. Por este concepto se encuentran pagos de materiales de apoyo, capacitadores y sondeos internos.
 - El valor más alto por este código corresponde a la campaña de Abelardo de la Espriella, con un pago de \$195.029.100 a la firma encuestadora AtlasIntel SAS.
- Las campañas que más gastos reporta en propaganda electoral (código 208) son las de: Abelardo de la Espriella y Paloma Valencia.
 - El mayor pago a proveedores por este concepto corresponde a la campaña de Abelardo de la Espriella, que reporta un desembolso a la empresa Industrial Party SAS por valor de \$6.806.800.000 para microperforados y pendones.

LLAMADO FINAL

- Faltando menos de dos semanas para la primera vuelta presidencial es importante hacer un llamado al Consejo Nacional Electoral, para asegurar que toda la información sobre el financiamiento de las campañas en tiempo real esté debidamente publicada incluidos los anexos que acompañan cada código de ingresos y de gastos. Durante el seguimiento periódico que ha venido haciendo Transparencia por Colombia, hemos observado fallas en la publicación de la información, cómo, por ejemplo, la falta de vista pública de los reportes consolidados de ingresos y gastos de algunos candidatos, o registros duplicados de organizaciones políticas.
- Asimismo, se hace un llamado para que las candidaturas continúen con su registro oportuno y completo de todos los ingresos y gastos, como una muestra de transparencia y congruencia con sus actividades de campañas.

Los datos relacionados y analizados en estos reportes han sido extraídos de la información registrada en el aplicativo Cuentas Claras y pueden ser consultados en el tablero de elecciones presidenciales 2026 del Monitor Ciudadano de la Corrupción de la Transparencia por Colombia:

<https://www.monitorciudadano.co/elecciones-contratos/financiacion-presidencia-2026/#>