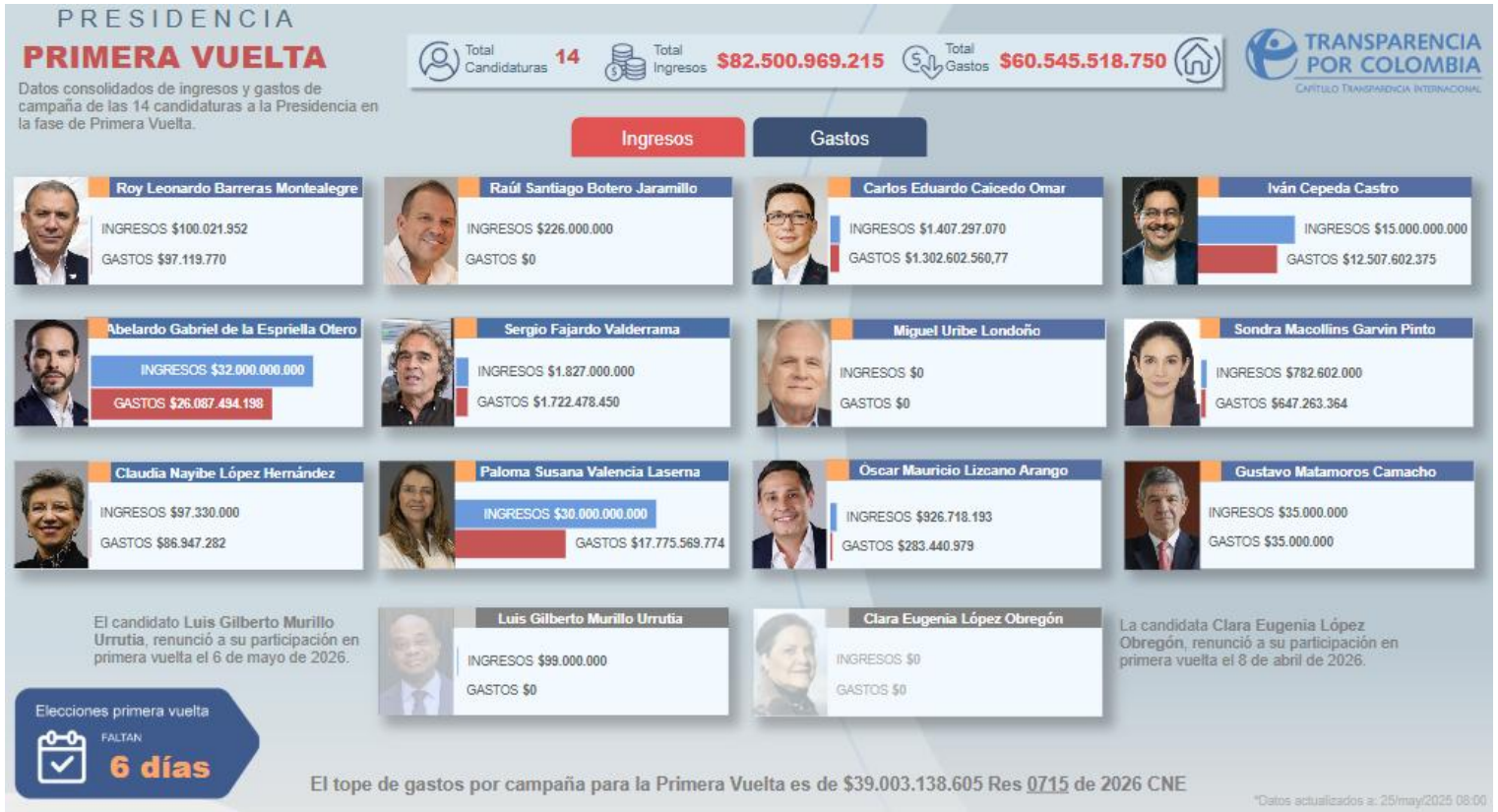


# REPORTE DIARIO INGRESOS Y GASTOS CAMPAÑAS PRESIDENCIALES 2026

REPORTE: 25 DE MAYO

HORA DE CORTE: 9:00am



## ¿Cómo va el reporte?

- Faltan 6 días para la primera vuelta de las elecciones presidenciales. 12 de las 14 campañas han registrado ingresos y/o gastos en el aplicativo Cuentas Claras: Paloma Valencia, Abelardo De La Espriella, Sergio Fajardo, Roy Barreras, Claudia López, Sondra Macollins Garvín, Iván Cepeda, Mauricio Lizcano, Carlos Caicedo, Luis Gilberto Murillo, Gustavo Matamoros y Santiago Botero.
- Entre el viernes y el sábado las campañas de Gustavo Matamoros y Santiago Botero realizaron sus primeros reportes en Cuentas Claras.
- Solamente falta que cumplan con la obligación de reporte las campañas de Miguel Uribe y Clara López. Es importante mencionar que, aunque Clara López renunció a su aspiración, aun así, debe reportar los ingresos y gastos incurridos durante el tiempo que estuvo en campaña.
- El total de ingresos reportados a la fecha por las 12 campañas asciende a \$82.500.969.215
- El total de gastos reportados por las 12 campañas a hoy suma \$60.545.518.750

### **Detalle Ingresos:**

- La principal fuente de ingresos corresponde a créditos del sector financiero (Código 105). Este gasto concentra el 93.9% del total de ingresos y equivale a \$77.500.000.000
- A la fecha, la campaña que más ingresos reporta es la de Abelardo De la Espriella (\$32.000.000.000), seguida por Paloma Valencia (\$30.000.000.000) e Iván Cepeda (\$15.000.000.000). Para estas tres campañas la fuente de sus ingresos corresponde a créditos con entidades bancarias.
- Faltando menos de una semana, ninguna campaña a la presidencia ha reportado ingresos por concepto de anticipo estatal.

### **Detalle Gastos:**

- Las campañas que más gastos reportan son las de: Abelardo De la Espriella (\$26.087.494.198), seguida por Paloma Valencia (\$17.775.569.774) e Iván Cepeda (\$12.507.602.375).
- El principal gasto corresponde a propaganda electoral (Código 208), representado el 74.1%, por un total de \$44.810.852.346.
- El segundo mayor gasto corresponden a gastos de administración (Código 201) representando el 15.7% con un monto que asciende a \$9.490.587.591.
- A la fecha solo se reportan \$1.702.419.957 como gastos de actos públicos (código 204). Esta cifra equivale al 2.8% del total de gastos registrados, monto muy pequeño frente a las diferentes actividades y eventos de campañas que han sido desarrollados por todas las candidaturas.

### **Frente a Cuentas Claras:**

- Vemos con preocupación que la vista pública de la información de ingresos y gastos del aplicativo Cuentas Claras (primera vuelta presidencial):
  - Se repiten varias veces los nombres de las organizaciones políticas;
  - Hay formatos del reporte consolidado de ingresos y gastos que no se visualiza correctamente; y
  - Los anexos que detallan varios de los conceptos de gastos, todavía no tienen vista pública, como es el caso de los códigos: 202, 206, 207, 209, 211.

Para conocer toda la información que tenemos en el tablero de elecciones presidenciales 2026, puede consultar el siguiente enlace:

<https://www.monitorciudadano.co/elecciones-contratos/financiacion-presidencia-2026/#>