

A tres días de elecciones, todas las campañas presidenciales han realizado reportes en Cuentas Claras

- *Los ingresos reportados por las campañas ascienden a \$84.186 millones; el 94% corresponde a créditos con entidades financieras.*
- *La propaganda electoral concentra el 71,4% de los gastos reportados, seguida de gastos de administración, donde también se identifican pagos a influenciadores en redes sociales.*
- *Las campañas de Abelardo De La Espriella, Paloma Valencia e Iván Cepeda concentran el 92% de los ingresos y el 90% de los gastos registrados en Cuentas Claras.*
- *Las campañas deberán completar sus reportes con las actividades que se realizarán hasta el 31 de mayo.*

Bogotá, mayo 28 de 2026. A tres días de la primera vuelta presidencial del próximo 30 de mayo, Transparencia por Colombia presenta el [segundo informe de seguimiento](#) a la financiación de las campañas presidenciales de 2026. El reporte evidencia avances importantes en la rendición de cuentas en tiempo real.

A la fecha de elaboración de este informe, las 14 campañas presidenciales han registrado ingresos y gastos en el aplicativo, lo que representa un avance frente a las alertas planteadas semanas atrás sobre la falta de información pública en esta etapa de la contienda. Aunque el proceso electoral aún no ha finalizado y las campañas deberán seguir reportando información durante los próximos días, el informe ya permite identificar tendencias, montos, fuentes de financiación y principales gastos registrados en esta recta final hacia la primera vuelta presidencial.

Créditos, propaganda y gastos: así se mueve el dinero en las campañas

El total de ingresos registrados a la fecha por las **14 candidaturas suma \$84.186.969.215**. La principal fuente de ingresos registrados en Cuentas Claras corresponde a créditos con entidades financieras, que representan el 94% del total de los ingresos.

Al momento de la elaboración del presente informe, se pudo establecer que, para las campañas de Claudia López, Santiago Botero, Sergio Fajardo, Sondra Macollins y Mauricio Lizcano, entre el 20 y el 21 de mayo de 2026, el CNE aprobó y ordenó el pago de anticipos estatales que suman en total \$21.567.280.000, y que aún deben ser registrados como ingreso a través del aplicativo Cuentas Claras.

El total de los gastos reportados a la fecha por las 14 candidaturas presidenciales equivale a **\$68.487.128.120**. El principal gasto reportado en Cuentas Claras corresponde a **propaganda electoral**, el cual concentra el 71,4% del total. El segundo rubro con mayor monto reportado corresponde a **gastos de administración** con el 16% del total de gastos registrados en Cuentas Claras. Por este concepto también se han identificado pagos a influenciadores en redes sociales.

El gasto en **actos públicos** representa el 4,9% del total. Esta cifra es aún baja, si se tienen en cuenta los eventos de cierre de campaña realizados durante la última semana. Por lo tanto, es de esperarse que el reporte de gastos por este concepto aumente en estos últimos días previos a la elección.

Así se financian las campañas que lideran las encuestas

Se observa una relación directa entre las candidaturas que lideran la mayoría de las encuestas y la mayor proporción de ingresos y gastos reportados. Las campañas de Abelardo De La Espriella,

Paloma Valencia e Iván Cepeda acumulan el 92% de todos los ingresos y el 90% de todos los gastos.

Las campañas que reportan **créditos por mayor valor** son: Abelardo De La Espriella con Banco de Bogotá (\$15.000.000.000), Bancolombia (\$12.000.000.000) y BBVA (\$5.000.000.000); Paloma Valencia con Bancolombia (\$30.000.000.000); e Iván Cepeda con Confiar Cooperativa Financiera (\$15.000.000.000).

En la campaña de Abelardo De La Espriella, los principales gastos reportados corresponden a propaganda electoral (\$18.836.210.052) y administración (\$5.832.299.558). En el caso de Paloma Valencia, los mayores montos registrados también se concentran en propaganda electoral (\$15.756.354.584) y gastos de administración (\$3.268.249.701). Por su parte, la campaña de Iván Cepeda reporta como principales rubros propaganda electoral (\$9.931.400.179) y actos públicos (\$1.535.692.500).

Ninguna de las tres candidaturas supera el 70% del tope de gastos permitido para primera vuelta (\$39.003.138.605). Abelardo De La Espriella registra el mayor nivel de gasto con relación al tope, alcanzando el 67% del límite autorizado. Le sigue Paloma Valencia con el 57% del tope permitido e Iván Cepeda con el 34%.

Llamados al CNE, las campañas y la ciudadanía a 3 días de las elecciones

Las candidaturas deben continuar con el reporte oportuno de ingresos y gastos en el aplicativo Cuentas Claras, incluyendo ingresos por anticipos estatales y gastos de los últimos días de campaña, por ejemplo, en actos públicos, movilizaciones, eventos de cierre y gastos del día de la elección. Asimismo, deben cumplir de manera integral y estricta las reglas de financiamiento electoral y las restricciones que aplican respecto a actos públicos y propaganda durante estos últimos días previos a la elección.

Por su parte, el Consejo Nacional Electoral (CNE) debe garantizar la estabilidad y el correcto funcionamiento del aplicativo Cuentas Claras durante todo el proceso electoral. También resulta fundamental asegurar la vista pública de la información que han venido registrando las candidaturas, especialmente los anexos que detallan varios de los conceptos de gastos que todavía no tienen acceso público.

La vigilancia sobre el financiamiento electoral debe mantenerse hasta el cierre completo del proceso electoral. En este contexto, se invita a la ciudadanía a continuar ejerciendo monitoreo y control social durante los últimos días de campaña y también después de las elecciones, denunciando oportunamente posibles irregularidades y delitos electorales a través de los canales oficiales dispuestos por las autoridades y órganos de control. Esto incluye alertar sobre posibles casos de compra de votos, flujos irregulares de efectivo, presiones indebidas hacia votantes y cualquier práctica que pueda afectar la transparencia y la integridad del proceso democrático.

“El acceso oportuno a la rendición de cuentas de la financiación de las campañas permite fortalecer el control ciudadano, identificar riesgos y favorecer mejores condiciones de equidad en la contienda presidencial. En esta etapa final de la campaña es fundamental mantener el monitoreo y activar la denuncia frente a posibles irregularidades que puedan afectar la integridad del proceso democrático”, afirmó Andrés Hernández, director ejecutivo de Transparencia por Colombia.

Si desea consultar el informe completo y hacer seguimiento a la rendición de cuentas de las campañas presidenciales, puede acceder al tablero de visualización de datos de Monitor Ciudadano en: www.monitorciudadano.co

Comunicado 4-2026

Contacto comunicaciones Transparencia por Colombia: Margarita Buitrago |3213371468 |
margarita.buitrago.consultor@transparenciacolombia.org.co