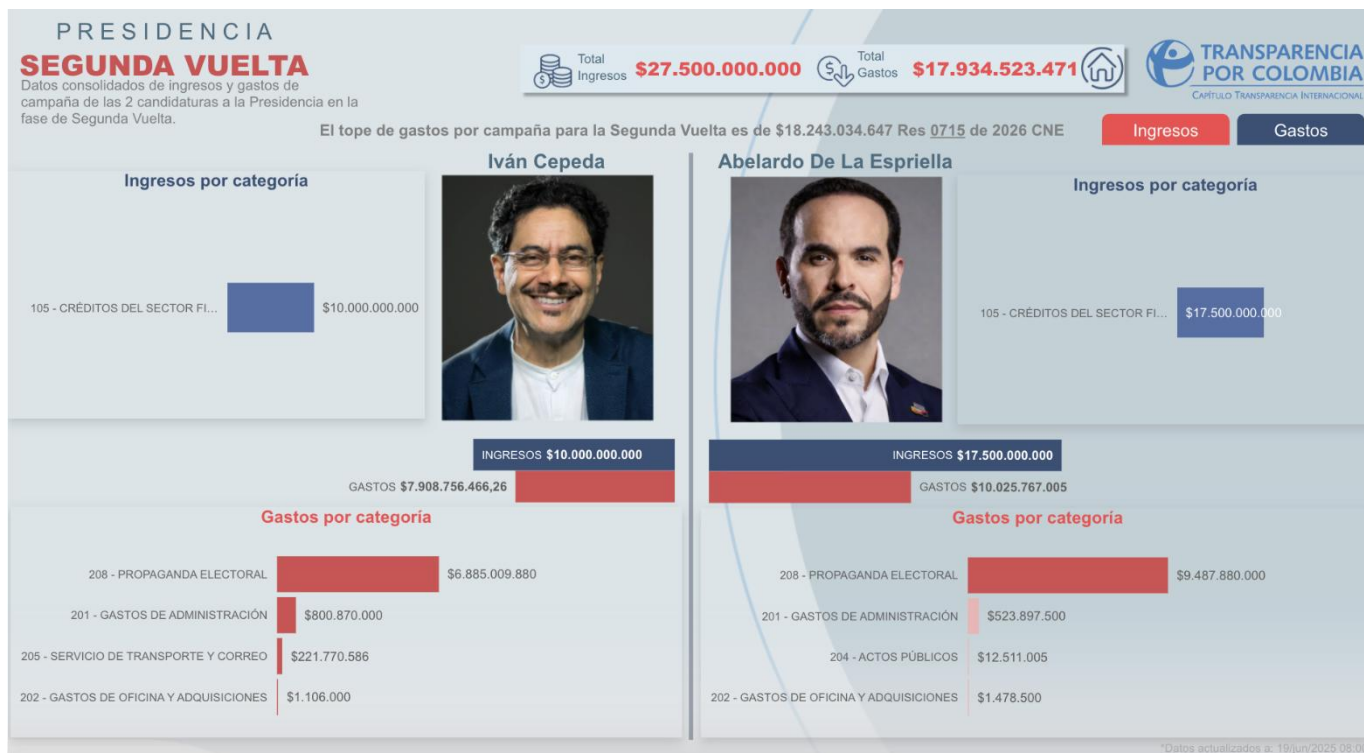


REPORTE INGRESOS Y GASTOS CAMPAÑAS PRESIDENCIALES 2026

REPORTE: 19 de junio.

HORA DE CORTE: 8:00 a.m.



¿Cómo va el reporte?

- A 2 días de las elecciones presidenciales de segunda vuelta, los candidatos Abelardo De La Espriella e Iván Cepeda continúan reportando ingresos y gastos en el aplicativo Cuentas Claras.
- Es importante tener en cuenta que el reporte de ingresos y gastos debe incluir los movimientos financieros en los que incurran las dos campañas incluyendo el día de la votación. Esta información se debe registrar en el aplicativo Cuentas Claras dentro de la semana siguiente a la ejecución de estos recursos, de conformidad con lo establecido en el artículo 6 de la resolución 10753 del CNE.
- El total de ingresos reportados a la fecha por las dos campañas es de **\$27.500.000.000**.
- El total de gastos reportados a la fecha por las dos campañas es de **\$17.934.523.471**. Entre el día de ayer y hoy se presenta un aumento en el registro de gastos por valor de \$4.625.040.922.
- Es importante tener en cuenta que el tope de gastos definido por el CNE para cada campaña en segunda vuelta presidencial es de \$18.243.034.64

DETALLE DE INGRESOS

- La única fuente de ingresos registrada hasta ahora por los candidatos en segunda vuelta corresponde a créditos con entidades financieras:
 - La campaña de Abelardo de la Espriella reporta un crédito con el Banco GNB Sudameris por valor de \$17.500.000.000.
 - La campaña de Iván Cepeda reporta un crédito con la Cooperativa Financiera JFK por valor de \$10.000.000.000.

DETALLE DE GASTOS

- El principal gasto reportado por los dos candidatos corresponde a propaganda electoral (código 208), concentrando el 91% de todos los gastos. En este concepto se registran pagos por pauta en medios de comunicación, como cuñas radiales, propaganda en televisión, impresión de periódicos y vallas publicitarias, entre otros.
- El segundo mayor rubro corresponde a gastos de administración (código 201), el cual equivale al 7% del total. En este concepto se registran pagos a asesores y equipos de campañas.
- El tercer mayor gasto reportado corresponde a transporte (código 205) el cual equivale al 1.2% del total. En este rubro se encuentran pagos de servicios de transporte aéreo y terrestre.
- El reporte de gastos en actos públicos (código 204) sigue siendo muy bajo en comparación con lo observado en el desarrollo de las dos campañas, a la fecha solo se registran \$12.511.005 por este concepto, lo que equivale a el 0.06% del total de gastos.

Para conocer toda la información que tenemos en el tablero de elecciones presidenciales 2026, puede consultar el siguiente enlace:

<https://www.monitorciudadano.co/elecciones-contratos/financiacion-presidencia-2026/#>