

## La financiación de la segunda vuelta ya está bajo escrutinio público: ambas campañas reportan en Cuentas Claras

- *Las candidaturas de Abelardo De La Espriella e Iván Cepeda registran información financiera en el aplicativo Cuentas Claras durante la segunda vuelta presidencial.*
- *Los **ingresos** reportados por ambas campañas ascienden a **\$27.500.000.000** y los **gastos** registrados alcanzan **\$13.309.482.549**.*
- *La totalidad de los ingresos reportados corresponde a créditos con entidades financieras.*
- ***La propaganda electoral** concentra el **95% de los gastos** registrados durante esta etapa de la contienda.*

**Bogotá, junio 18 de 2026.** A tres días de la segunda vuelta presidencial del próximo 21 de junio, Transparencia por Colombia presenta [un nuevo informe](#) de seguimiento a la financiación de las campañas presidenciales de 2026 durante esta etapa del proceso electoral. El reporte analiza la información registrada por las candidaturas de Abelardo De La Espriella e Iván Cepeda en el aplicativo Cuentas Claras.

Es importante tener en cuenta que la información analizada en este informe corresponde a los registros realizados por las campañas en el aplicativo Cuentas Claras con corte al 18 de junio. De acuerdo con la Resolución 10753 de 2025 del Consejo Nacional Electoral, las campañas pueden registrar ingresos y gastos hasta una semana después de que estos se causen, por lo que las cifras aquí presentadas continuarán actualizándose en los próximos días. Adicionalmente, las campañas y organizaciones políticas cuentan con un plazo de hasta dos meses después de la elección para presentar su informe final consolidado de ingresos y gastos ante la autoridad electoral.

### **Créditos bancarios, la única fuente de ingresos reportada**

A la fecha de corte de este informe, las campañas de Abelardo De La Espriella e Iván Cepeda reportan ingresos por **\$27.500.000.000** y gastos por **\$13.309.482.549** en el aplicativo Cuentas Claras. Ambas candidaturas han venido cumpliendo con la obligación de registrar sus ingresos y gastos durante la segunda vuelta presidencial: la campaña de Abelardo De La Espriella inició sus reportes el 12 de junio y la de Iván Cepeda el 16 de junio.

La totalidad de los ingresos registrados hasta ahora corresponde a créditos con entidades financieras. La campaña de Abelardo De La Espriella reporta un crédito por **\$17.500.000.000** con el Banco GNB Sudameris, mientras que la campaña de Iván Cepeda registra un crédito por **\$10.000.000.000** con la Cooperativa Financiera JFK. A la fecha, ninguna de las dos candidaturas ha reportado ingresos provenientes de anticipos estatales y, al igual que ocurrió durante la primera vuelta presidencial, no se evidencia el uso de este mecanismo de financiación pública previsto en la legislación electoral.

### **La propaganda electoral concentra la mayor parte de los gastos**

Los gastos registrados por las dos campañas se concentran principalmente en propaganda electoral, rubro que representa el **95% del total** reportado. En esta categoría se incluyen pagos por pauta en medios de comunicación, cuñas radiales, publicidad en televisión, impresión de periódicos, vallas publicitarias, microperforados y otros elementos de divulgación electoral. También se registran inversiones en publicidad digital a través de plataformas como Google y

Comunicado 5-2026

Meta, que representan aproximadamente el 10% del gasto reportado en propaganda electoral. El mayor pago por este concepto corresponde a la campaña de Abelardo De La Espriella, que registra un desembolso de **\$6.487.880.000** a la empresa Industrial Party S.A.S.

El segundo rubro con mayor participación corresponde a gastos de administración, que equivalen al 4% del total reportado. En esta categoría se encuentran pagos a asesores y equipos de campaña. El mayor registro por este concepto también corresponde a la campaña de Abelardo De La Espriella, con un pago de **\$357.000.000** a la empresa Huella Electoral S.A.S.

Por su parte, los gastos de transporte representan el **1,2%** del total reportado e incluyen servicios de transporte aéreo y terrestre. Únicamente la campaña de Iván Cepeda registra gastos en este rubro, siendo el mayor pago el realizado a Juan Pablo Duarte Parra por valor de \$66.000.000.

Finalmente, los gastos asociados a actos públicos representan apenas el 0,1% del total reportado por las dos campañas. En esta categoría se incluyen pagos relacionados con alquiler de escenarios, equipos de sonido, mobiliario, servicios logísticos y actividades de campaña. Hasta el momento, únicamente la campaña de Abelardo De La Espriella registra gastos en este concepto, por un valor total de **\$12.511.005** correspondientes a derechos musicales y servicios de ambulancia para eventos.

### **Transparencia y vigilancia ciudadana en la recta final de la elección**

A tres días de la elección presidencial, el Consejo Nacional Electoral debe garantizar la publicación completa de la información sobre ingresos y gastos de las campañas en Cuentas Claras, incluidos los anexos y soportes asociados a cada reporte. Durante este seguimiento se han identificado dificultades en la consulta pública de algunos registros, como la falta de visualización de reportes consolidados y la duplicidad de ciertas organizaciones políticas, situaciones que deben corregirse para asegurar el acceso a la información y fortalecer la transparencia electoral.

La financiación de la política sigue siendo uno de los principales riesgos de corrupción y captura del Estado a nivel global; por ello, conocer cómo se financian quienes aspiran a gobernar es una condición fundamental para garantizar una competencia electoral en condiciones de equidad. La rendición de cuentas, el seguimiento ciudadano y el control sobre el ejercicio del poder seguirán siendo indispensables para prevenir riesgos de corrupción, proteger la integridad pública y fortalecer la democracia.

“El seguimiento a la financiación de las campañas es un ejercicio necesario para la democracia. La discusión pública que ha impulsado Transparencia por Colombia, mediante herramientas que ayudan a hacer más visibles los ingresos y gastos de este proceso electoral, busca fortalecer la transparencia, facilitar el control ciudadano y generar mayores garantías sobre la forma en que se financia la competencia por el poder político”, afirmó Andrés Hernández, director ejecutivo de Transparencia por Colombia.

Si desea consultar el informe completo y hacer seguimiento a la rendición de cuentas de las campañas presidenciales, puede acceder al tablero de visualización de datos de Monitor Ciudadano en: <https://transparenciacolombia.org.co/transparencia-en-las-elecciones-2026/>

Comunicado 5-2026

**Contacto comunicaciones: Margarita Buitrago | (+57) 321 337 1468 |  
margarita.buitrago.consultor@transparenciacolombia.org.co**