Programa Empresas íntegras y transparentes

¿QUÉ ES?

Herramienta que permite a las empresas generar prácticas anticorrupción en la gestión empresarial y en el relacionamiento con sus grupos de interés.

OBJETIVO

Promover la adopción de medidas de transparencia y anticorrupción que fortalezcan los programas de cumplimiento en la gestión empresarial y su entorno de negocios en pro de la sostenibilidad.

ESTRUCTURA PROGRAMA

1

DIAGNÓSTICO

Medición de Clima de Integridad

Evaluación de línea base

2

ACOMPANIAMIENTO Y ASESORÍA TÉCNICA

Módulos

Módulo Gestión Anticorrupción

Módulo Compromisos Éticos

Módulo Gobierno Corporativo

Política Estratégica de Integridad y Anticorrupción

Duración del proceso : 6 meses

¿QUIÉNES PUEDEN SER PARTE DEL PROGRAMA?

Grandes

Medianas

Pequeñas

- ▶ Interés y vocación para adoptar medidas y políticas para la promoción de la transparencia y la anticorrupción.
- ▶ Contar con procesos y procedimientos.
- ▶ Contar con equipo, acceso a la información y recursos, para garantizar la adopción de los resultados

1 DIAGNÓSTICO

La Medición de clima de Integridad es una herramienta que mide percepciones, valores y prácticas anticorrupción al interior de la empresa sobre la que se realiza el acompañamiento y asesoría técnica.

a partir de

Desempeños Éticos

- Liderazgo ético
- Sistema de comunicación
- Sistema de reconocimiento y sanciones
- Sistema de reporte y consulta
- Gestión anticorrupción

2 ACOMPANIAMIENTO Y ASESORÍA

▶ Gestión Anticorrupción

Es un módulo que permite identificar y mapear riesgos de corrupción en los procesos para el desarrollo del plan de mitigación y así establecer una postura anticorrupción.

▶ Compromisos Éticos

Este módulo promueve y facilita la creación de compromisos éticos individuales y colectivos, bajo la vivencia compartida de valores adoptados por los colaboradores y demás grupos interés en la construcción y legitimación de lo público, dada la corresponsabilidad de la empresa como responsable y promotor de la inclusión social.

▶ Gobierno Corporativo

Es un módulo que permite implementar prácticas de dirección y control en pro de la relaciones entre la empresa y los órganos de gobierno en la gestión de riesgos de corrupción, formalización de mecanismos de conflicto de intereses y desarrollo de lineamientos de responsabilidad política empresarial.