

MAPEO DE **INICIATIVAS**

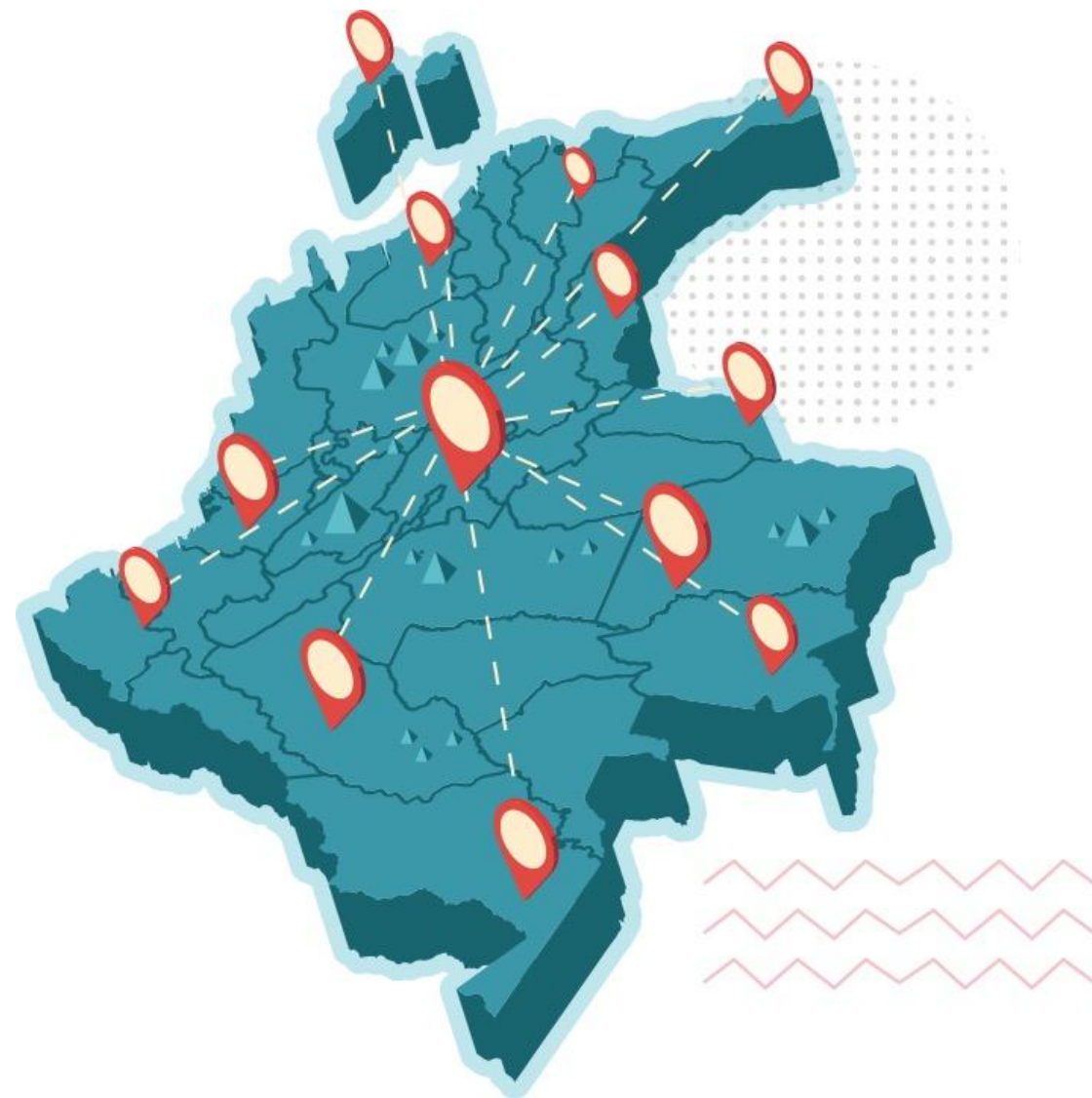
20
20

ANTICORRUPCIÓN

¡NO TE QUEDES POR FUERA!

SI TIENES UNA INICIATIVA
CIUDADANA CONTRA LA
CORRUPCIÓN EN
COLOMBIA

¡HAZ PARTE DEL MAPA!



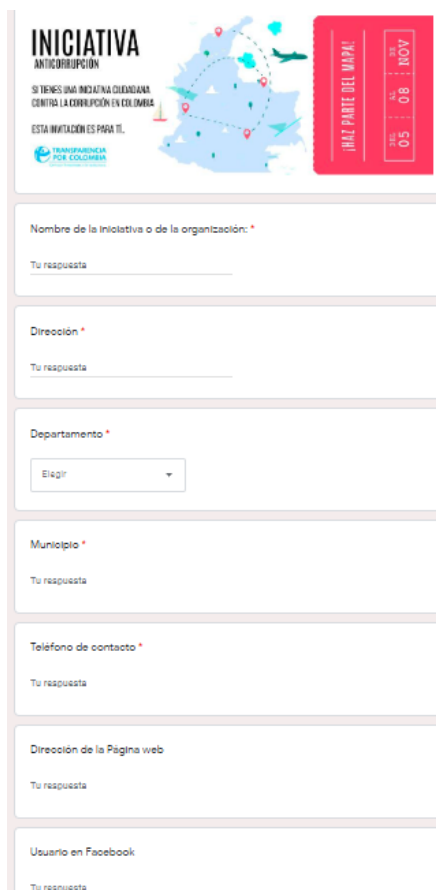
MAPEO DE INICIATIVAS

20
20

ANTICORRUPCIÓN

Metodología

Cuestionario



INICIATIVA ANTICORRUPCIÓN
SI TIENES UNA INICIATIVA CIUDADANA CONTRA LA CORRUPCIÓN EN COLOMBIA, ESTA INVITACIÓN ES PARA TI.
TRANSPARENCIA POR COLOMBIA

¡HAZ PARTE DEL MAPA!
DESDE EL 05 DE NOVIEMBRE

Nombre de la iniciativa o de la organización: *

Tu respuesta

Dirección *

Tu respuesta

Departamento *

Elegir

Municipio *

Tu respuesta

Teléfono de contacto *

Tu respuesta

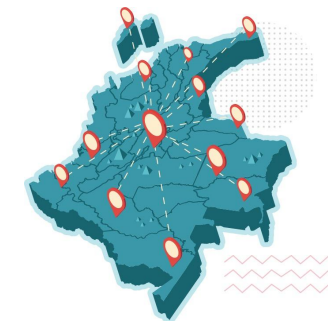
Dirección de la Página web

Tu respuesta

Usuario en Facebook

Tu respuesta

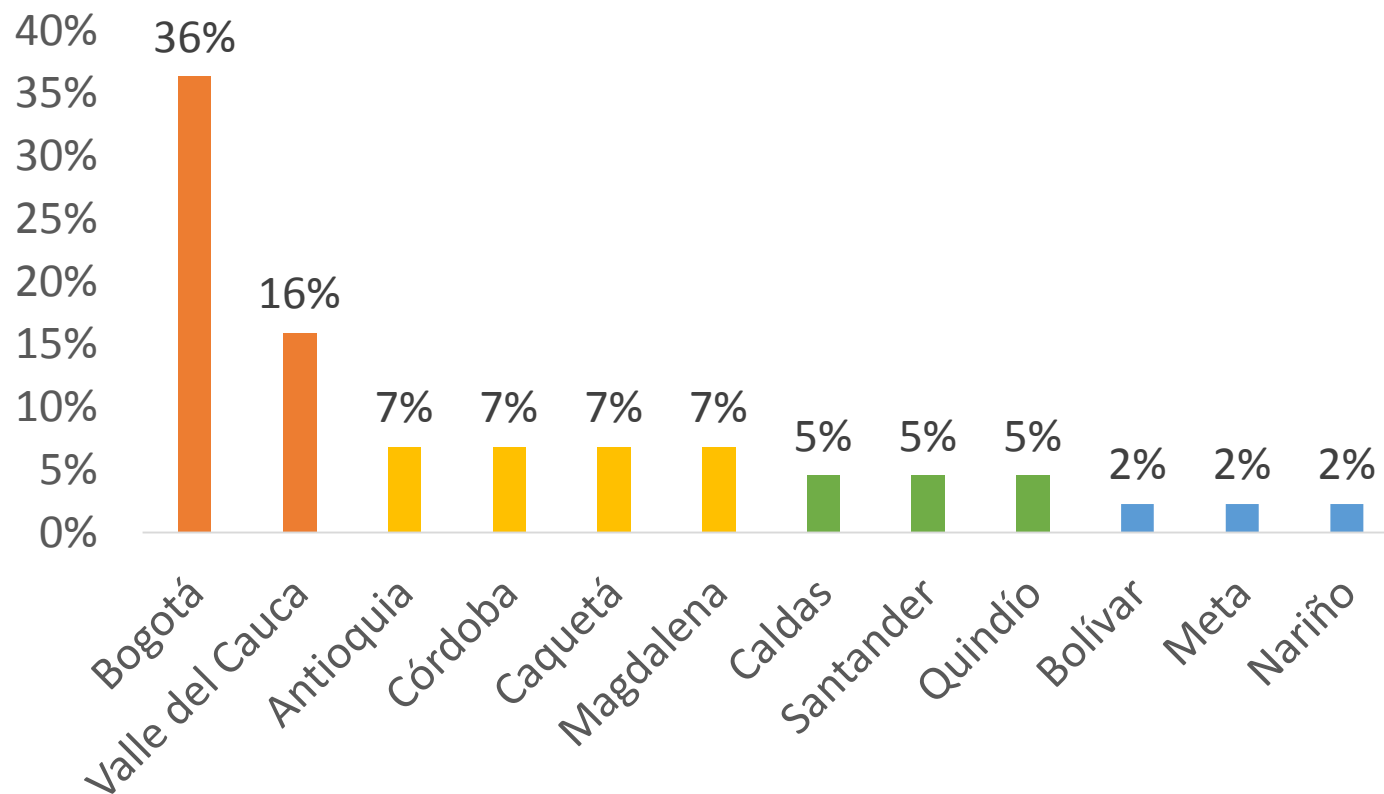
- Captura de información a través de formulario de Google.
- Se realizaron 27 preguntas de: identificación, tipo de iniciativa, actor e indagación inicial de interés de trabajo en red.
- De las 17 preguntas conceptuales, solo 8 son eran única respuesta, las demás de múltiple respuesta y siempre había categoría abierta para incluir otras categorías.
- Se realizó del 5 al 15 de noviembre.
- Productos generados:
 - Informe de análisis sobre la caracterización de iniciativas y de actores
 - Base de datos posible de visualizar en mapa
- 48 encuestas completadas.
- Número de respuestas válidas es de 44 (N=44).



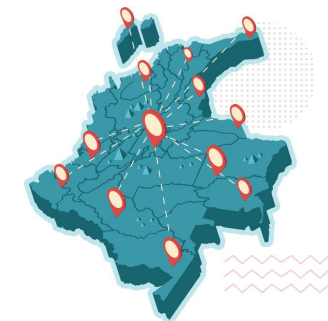
MAPEO DE INICIATIVAS

20 | ANTICORRUPCIÓN

¿Dónde se encuentra?



Las iniciativas que hacen parte de la muestra se encuentran presentes en **12 entidades territoriales** y **23 municipios**, la de mayor representación es **Bogotá** con el **36%**, seguido de **Valle del Cauca** con un **16%**, y Antioquia, Córdoba, Caquetá y Magdalena con 7% cada una.

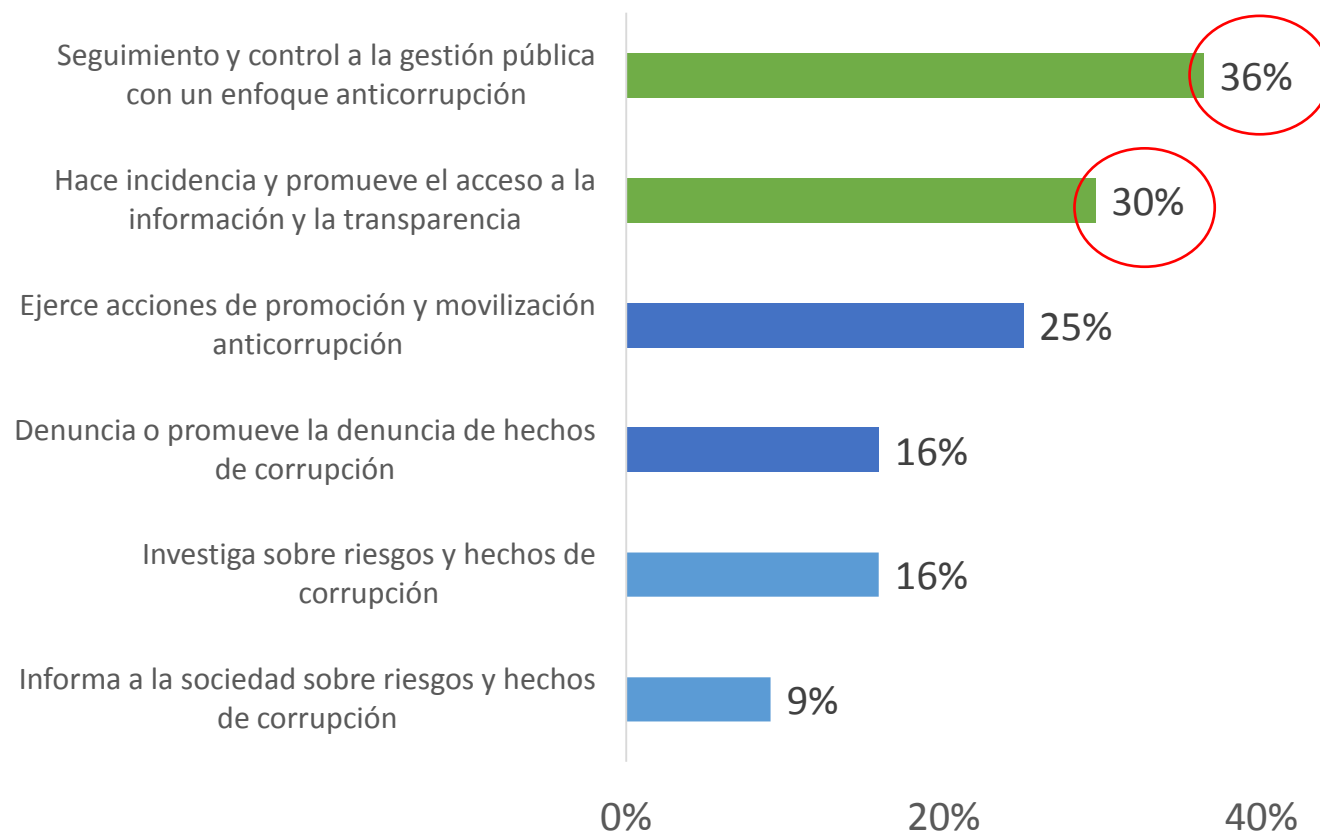


MAPEO DE INICIATIVAS

20
20

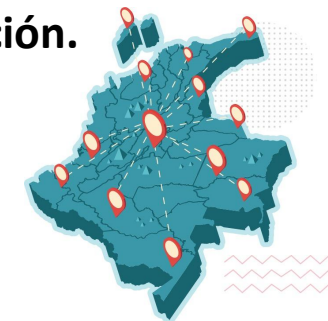
ANTICORRUPCIÓN

Tipo de iniciativa (única respuesta)



Entre los logros más destacados se encuentran el **involucramiento de actores claves** y el desarrollo de **acciones ciudadanas** que luego han sido **replicadas** por parte de **otros** actores.

En cuanto a los resultados menos relevantes, estos se encuentran orientados hacia el **reconocimiento como actor** por parte de **validadores**, la **promoción de cultura anticorrupción** y de **investigaciones sobre riesgos y hechos de corrupción**.

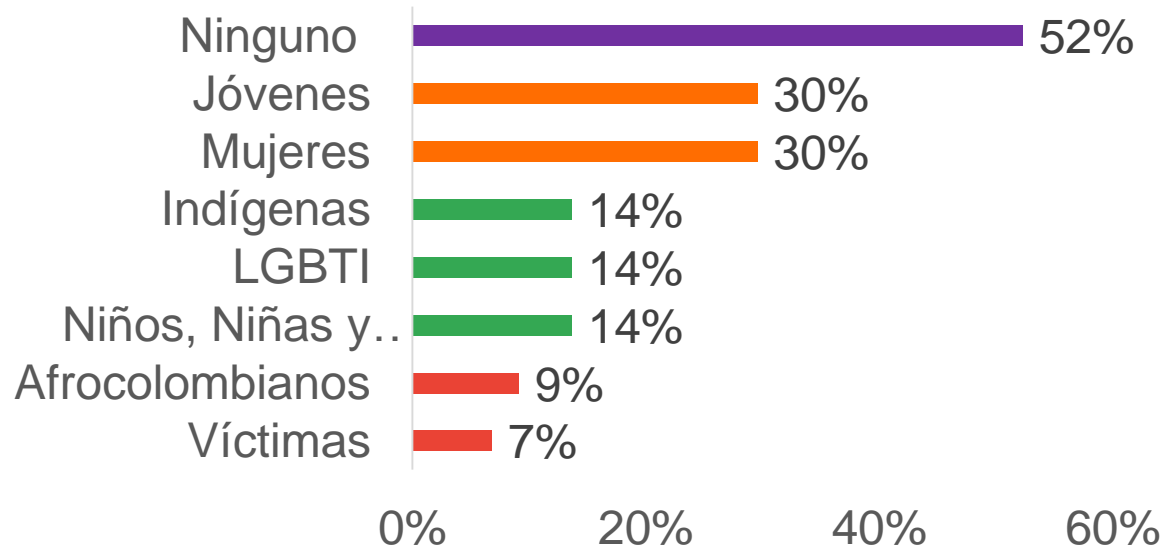


MAPEO DE INICIATIVAS

20
20

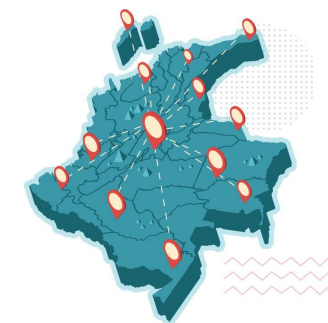
ANTICORRUPCIÓN

Enfoque diferencial



Cerca de la mitad de las iniciativas cuentan con acciones de uno o varios enfoques diferenciales.

En su mayoría con **mujeres y jóvenes** (13 de los 44 casos), seguidas por **indígenas, población LGBTI, niños, niñas y adolescentes** con (6 casos) y, en menor medida, **afrocolombianos**.

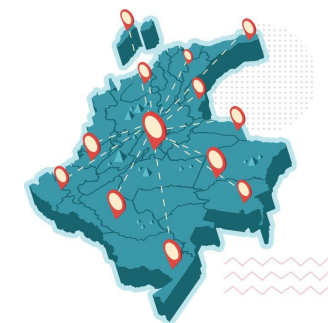
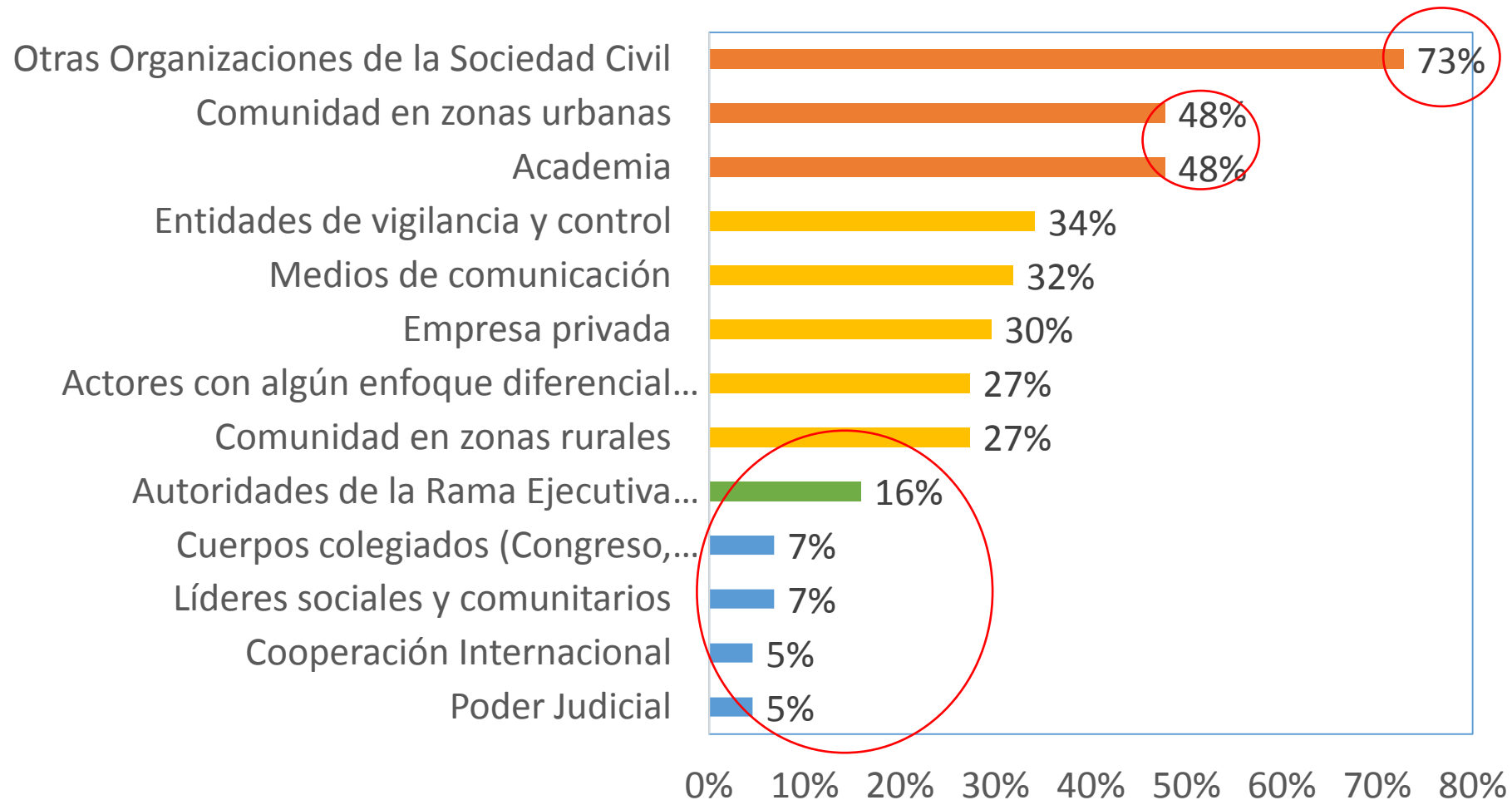


MAPEO DE INICIATIVAS

20
20

ANTICORRUPCIÓN

Aliados

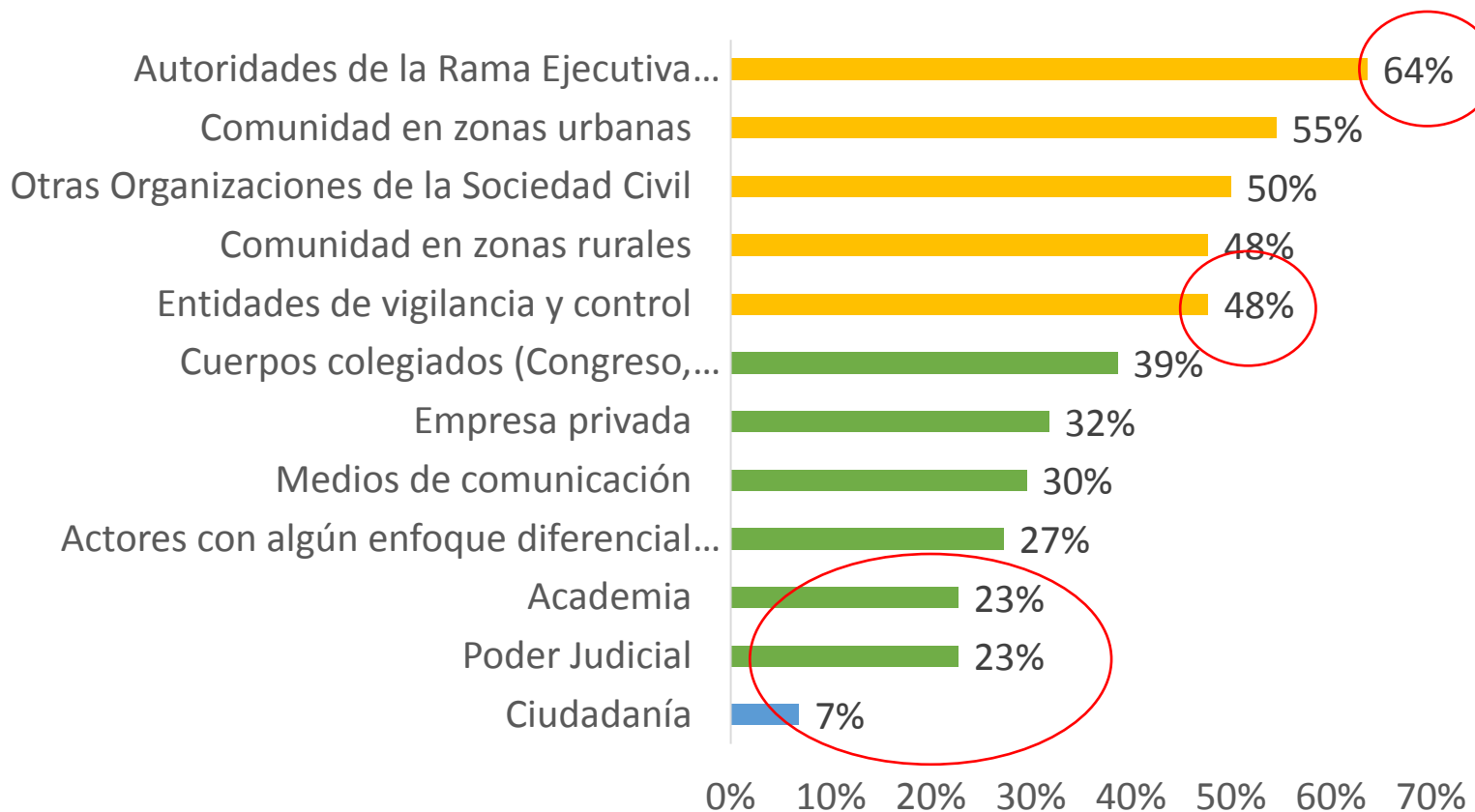


MAPEO DE INICIATIVAS

20
20

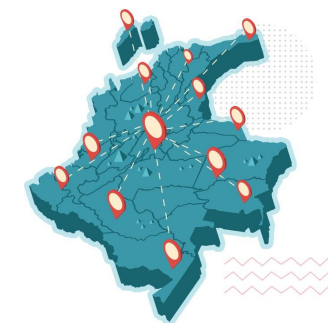
ANTICORRUPCIÓN

Actores donde buscan generar cambios



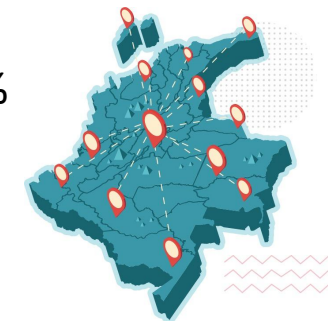
La mayoría de las iniciativas seleccionaron como **su mayor interés el generar un cambio en el Gobierno Nacional**, los alcaldes y los gobernadores (*f* 28).

Los actores **menos mencionados** fueron la **academia, el poder judicial y la ciudadanía**.



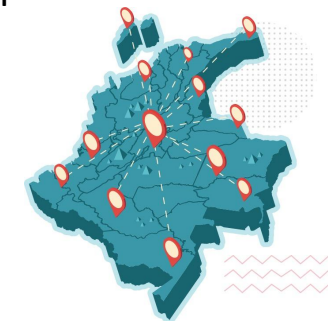
Conclusiones

- **El tipo de iniciativas** que más se ejercen son clásicas (gestión pública, transparencia y acceso a la información), pero hay un interés de cambio a generar acciones de movilización anticorrupción y promoción de la cultura del cuidado de lo público.
- **Enfoque diferencial.** Un poco menos de la mitad de las iniciativas cuentan con acciones de uno o varios enfoques diferenciales. En su mayoría con mujeres y jóvenes (13 de los 44 casos), seguidas por indígenas, población LGBTI, niños, niñas y adolescentes con (6 casos) y, en menor medida, afrocolombianos. A pesar de que no existía, la categoría víctimas fue seleccionada en 3 casos.
- **Trabajo en red.** Mientras un 89% de las iniciativas que hicieron parte de esta caracterización se consideran red, movimiento o iniciativa, un 55% dice no trabajar con otros semejantes. Es decir, son redes de nodos que no se comunican necesariamente entre sí.
- **Aliados.** Un alto porcentaje de los aliados reportados son otras organizaciones de la sociedad civil (73% de los casos), la academia (48% de los casos) y la comunidad de zonas urbanas (48% de los casos). El reporte de autoridades como aliados es bajo.



Conclusiones

- **Actores donde desea generar cambios.** La mayoría seleccionó al Gobierno Nacional, los alcaldes y los gobernadores; mientras que los actores con menos representación fueron la academia y el poder judicial.
- **Los logros** más destacados son el involucramiento de actores claves y que las acciones de la iniciativa hayan sido replicadas por parte de otros.
- **La dificultad** más relevante que encuentran los ciudadanos que desarrollan ejercicios anticorrupción son las limitaciones por falta de recursos económicos y humanos. A este reto se le suman la generación de barreras por parte de otros actores que impiden la acción y las condiciones de protección y de seguridad para los miembros de las iniciativas.
- **Las autoridades** no son considerados aliados, son los primeros actores sobre los cuales se quiere ejercer una acción de cambio, se reconoce que se han obtenido logros con estos actores, pero se identifican como obstáculos para el acceso a la información.



MAPEO DE **INICIATIVAS**

20
20

ANTICORRUPCIÓN

