

INFORME NO. 1 SEGUIMIENTO ELECCIONES 2019

La rendición de cuentas públicas sobre los ingresos y los gastos de las campañas es quizás, uno de los aspectos más importantes de la regulación de las contiendas electorales, puesto que de la transparencia, rigurosidad y claridad con la que se financien las campañas, dependerá en buena parte, de que se pueda gobernar bajo preceptos de integridad, equidad e independencia.

Unos de los temas bandera para las campañas políticas son la transparencia y el cumplimiento con las normas. Para avanzar de los discursos de campañas a los hechos reales, es importante verificar hasta dónde realmente los candidatos están cumpliendo con las obligaciones de rendición de cuentas de sus ingresos y gastos de campañas.

En el marco normativo, la Ley 1475 de 2011 en los artículos 20 y 27 indica las fuentes permitidas y prohibidas para la financiación de las campañas. La Resolución 3097 de 2013, hizo obligatorio el uso del aplicativo Cuentas Claras¹ para el registro en tiempo real de los ingresos y gastos de campañas.

La información que se presenta a continuación corresponde a los registros hechos a través del aplicativo Cuentas Claras con corte al 18 de septiembre de 2019:

I. REGISTRO DE INGRESOS Y GASTOS

CANDIDATOS ELECCIONES TERRITORIALES 2019	TOTAL CANDIDATOS REGISTRADOS EN CUENTAS CLARAS	CANDIDATOS QUE NO HAN CUMPLIDO CON EL REGISTRO OPORTUNO
Gobernaciones	176	107
Asambleas	3.580	3.399
Alcaldías	5.186	4.808
Concejos	95.458	93.503
Juntas Administradoras Locales	13.368	12.662
TOTAL	117.768	114.479 *(97%)

LAS ELECCIONES AVANZAN SIN SABER CÓMO SE ESTÁN FINANCIANDO LAS CAMPAÑAS:

- A cinco (5) semanas del día de las elecciones, de los 117.768 candidatos registrados en el aplicativo Cuentas Claras, solamente el 3% de los candidatos (3.289) han reportado sus ingresos y gastos de campañas a través de este aplicativo.
- Las listas a cuerpos colegiados son las que más atrasadas están con el registro de los ingresos y gastos de campañas. El 95% de los candidatos a las Asambleas, el 98% de los candidatos a los

¹ El aplicativo web Cuentas Claras fue diseñado por Transparencia por Colombia en concertación con el Consejo Nacional Electoral y las organizaciones Políticas. Esta herramienta fue donada al CNE en el año 2010 y a partir del 2011 se hizo obligatorio para el envío de los reportes totales de ingresos y gastos de campañas. En el año 2013, Cuentas Claras se convirtió en libro contable, de manera que los candidatos debe ir registrando en tiempo real los ingresos y los gastos. Ver www.cnecuentasclaras.gov.co

Concejos y el 95% de los candidatos a las JAL a la fecha no han registrado ningún ingreso o gasto de sus campañas.

- Es importante tener en cuenta que la rendición de cuentas en tiempo real consiste en llevar un registro oportuno de los hechos económicos de una campaña desde el momento mismo en que ésta inició. En este caso, como lo estipula la Ley 130 de 1994 y las Resolución 330 de 2007, emitida por el Consejo Nacional Electoral, la información debe estar actualizada como mínimo a la semana de ocurrido el ingreso o el gasto.

INGRESOS TOTALES

FUENTES DE INGRESOS	VALOR	PORCENTAJE
101. Recursos propios de los candidatos y su familia	\$ 22.477.143.981	58%
102. Aportes de personas naturales y jurídicas	\$ 9.922.987.378	26%
103. Créditos con entidades financieras.	\$ 5.101.083.269	13%
104. Actos Públicos	\$ 205.333.000	1%
105. Financiación estatal – anticipos	\$ 97.000.000	0%
106 Aportes de los partidos	\$ 904.021.723	2%
107 Otras fuentes	\$ 3.701.772	0%
Total Ingresos	\$ 38.711.271.122	100%

ALTA DEPENDENCIA DE RECURSOS PRIVADOS PARA FINANCIAR CAMPAÑAS Y MÍNIMA INCIDENCIA DE LOS APORTE ESTATALES

- A pesar que en Colombia existe un modelo de financiación de campañas con fuentes públicas y privadas, a la fecha se observa el mismo patrón que se ha presentado en las elecciones territoriales anteriores (2011 y 2015), y es que las principales fuentes de ingresos para las campañas se originan en fuente privadas, en dónde los recursos propios de los candidatos representan más de la mitad de los ingresos.
- Por el contrario, los aportes estatales no alcanzan a ser ni del 1%. Vale la pena recordar que en las elecciones territoriales de 2015 los aportes estatales solamente significaron el 0.2% de la financiación vía anticipos.
- En este modelo de financiación donde en la práctica las campañas se financian con fuentes privadas, y el aporte estatal entra luego de las elecciones bajo la figura de reposición de gastos por votos validos (Ley 1475 de 2011, artículo 21), hay que estar atentos a monitorear el origen certero de dichos aportes y establecer que si cumplen con los requisitos de ley respecto a su origen lícito y el monto permitido.

GASTOS TOTALES

CONCEPTO	VALOR	PORCENTAJE
201. Gastos de administración	\$ 4.215.279.637	18%
202. Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 447.777.401	2%
203. Inversión en materiales y publicaciones	\$ 2.366.204.902	10%
204. Actos públicos	\$ 1.514.787.775	7%
205. Servicio de transporte y correo	\$ 812.587.442	4%

206. Gastos de capacitación e investigación política	\$ 324.028.534	1%
207. Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 828.035.456	4%
208. Gastos de propaganda electoral	\$ 12.137.056.904	53%
209. Costos financieros	\$ 33.521.965	0%
210. Gastos que sobrepasan la suma fijada por el CNE	\$0	0%
211. Otros Gastos	\$ 328.863.614	1%
Total Gastos	\$23.008.143.633	100%

LA PROPAGANDA ELECTORAL ES EL PRINCIPAL GASTO DE CAMPAÑAS

Sin lugar a dudas, el gasto más importante de una campaña política es la propaganda electoral. Invertir en publicidad, pauta en radio, prensa y televisión y, actualmente, en redes sociales, es la estrategia que priorizan las campañas políticas. Precisamente por esto para la totalidad de los elegidos al Congreso de 2018 el gasto más alto de sus campañas fue en publicidad electoral, acumulando el 47% del total de los ingresos.

II. REGISTRO DE INGRESOS Y GASTOS, CANDIDATOS A LAS GOBERNACIONES Y ALCALDÍAS DE CIUDADES CAPITALES

CANDIDATOS ELECCIONES TERRITORIALES 2019	TOTAL CANDIDATOS REGISTRADOS EN CUENTAS CLARAS	CANDIDATOS QUE NO HAN CUMPLIDO CON EL REGISTRO OPORTUNO
Gobernaciones	176	107 (61%)
Alcaldías Ciudades Capitales	260	184 (71%)
TOTAL	436	291(67%)

LOS CANDIDATOS A LAS GOBERNACIONES Y ALCALDÍAS DE CIUDADES CAPITALES ESTÁN DESAPROVECHANDO LA OPORTUNIDAD DE CONVERTIR LA TRANSPARENCIA EN UN ELEMENTO A FAVOR DE SUS CAMPAÑAS:

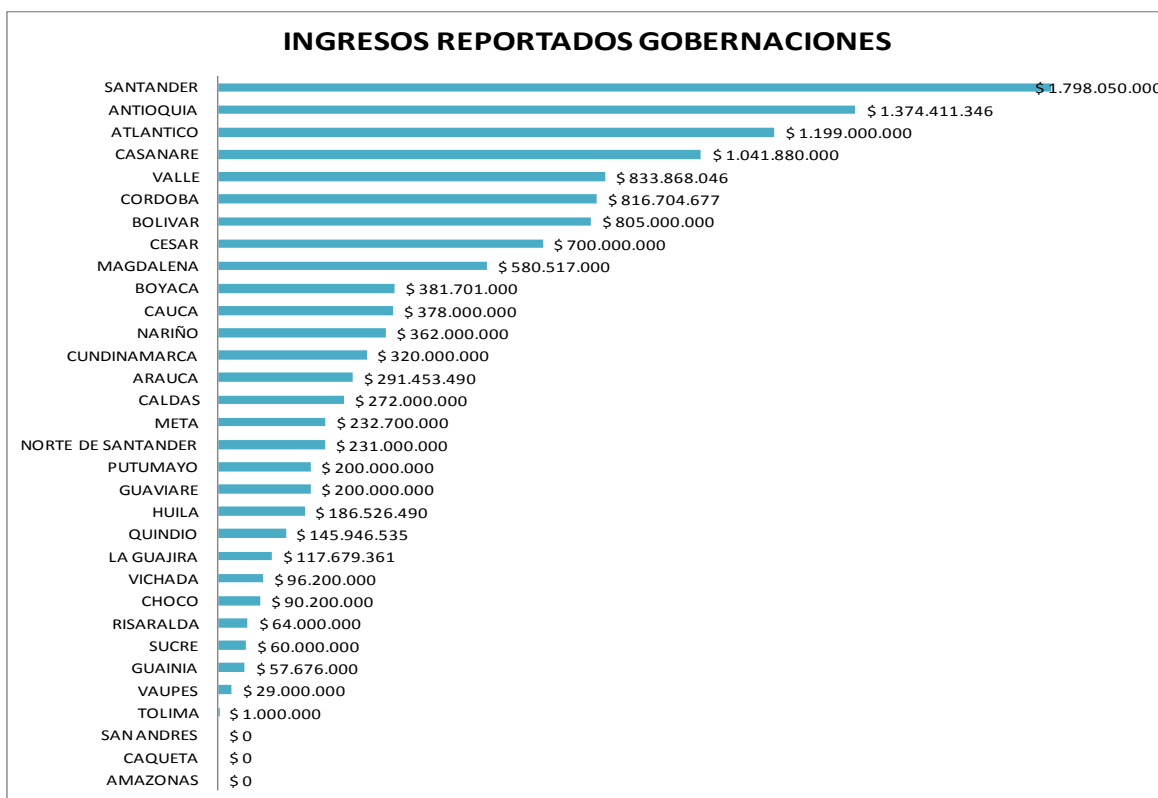
- Se esperaría que los candidatos a los cargos uninominales de gobernaciones y alcaldías de ciudades capitales, dieran el ejemplo respecto al cumplimiento con los requisitos de rendición de cuentas de ingresos y gastos de las campañas políticas, puestos que tienen los topes más altos de gastos permitidos para sus campañas. Sin embargo, a la fecha se observa que escasamente la tercera parte de los candidatos a los principales cargos territoriales de elección popular, han cumplido con esta obligación.
- Es importante que además de destinar tiempo para debates, eventos públicos y publicaciones en redes sociales, estos candidatos se aseguren de tener su información financiera registrada al día. Para los ciudadanos uno de los aspectos más importantes para decidir cómo votar, es conocer cómo se están financiando sus campañas.

INGRESOS Y GASTOS REPORTADOS POR CANDIDATOS A LAS GOBERNACIONES Y ALCALDÍAS CIUDADES CAPITALES

CARGO	TOTAL INGRESOS	TOTAL GASTOS
GOBERNACIÓN	\$12.866.513.945	\$7.761.450.947
ALCALDÍAS CIUDADES CAPITALES	\$ 11.134.763.525	\$8.434.166.094

INGRESOS Y GASTOS POR DEPARTAMENTOS

Llama la atención que a la fecha entre los mayores reportes de ingresos y gastos se encuentra el departamento de Casanare. Por el contrario, en los departamentos de San Andrés, Caquetá y Amazonas no se han hecho reportes de ingresos ni de gastos y en los departamentos de Tolima y Bolívar no se han registrado a la fecha gastos de campañas.



GASTOS POR DEPARTAMENTOS



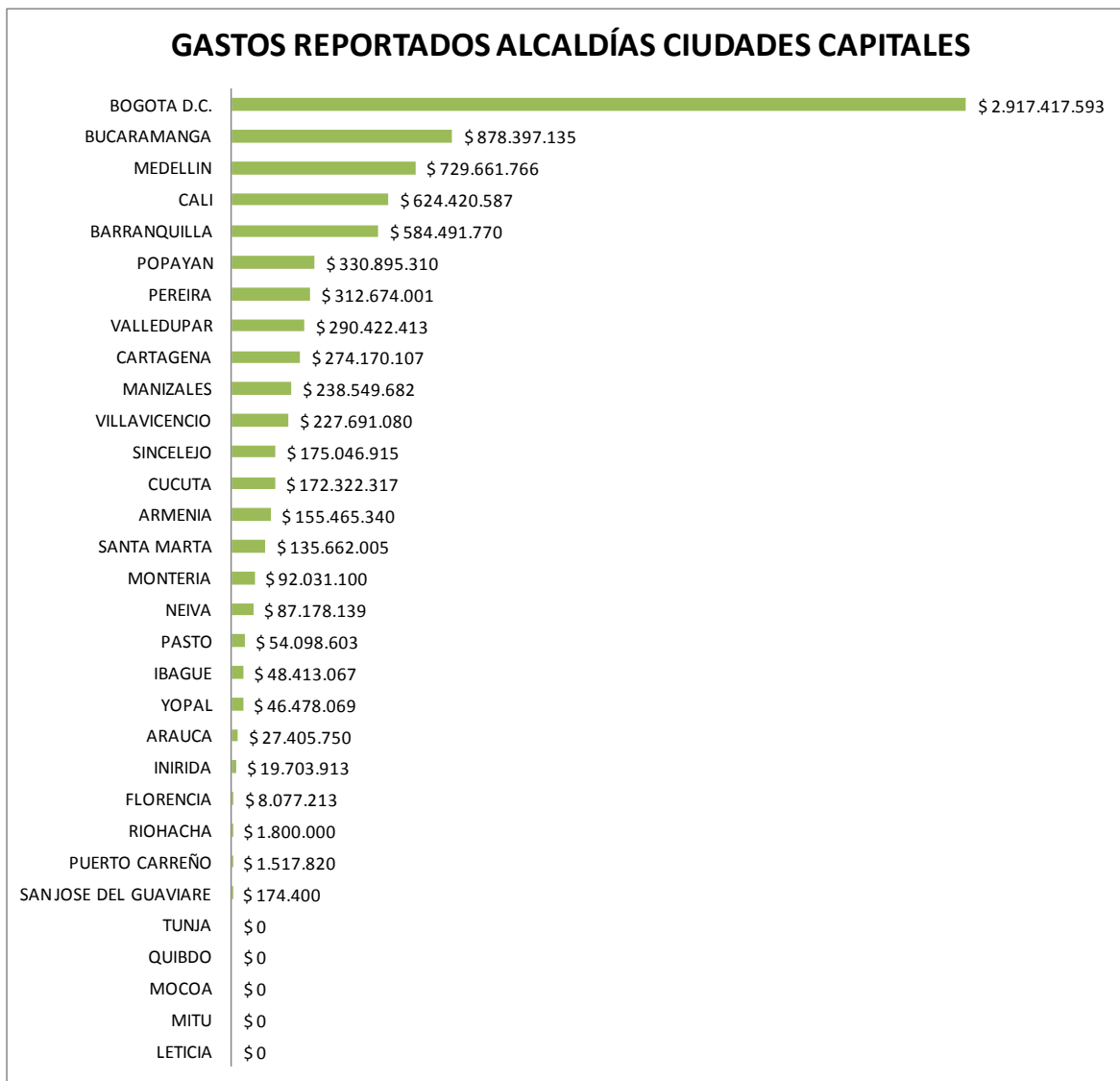
INGRESOS Y GASTOS REGISTRADOS, CANDIDATOS ALCALDÍAS CIUDADES CAPITALES

En las ciudades capitales, Bogotá es la que más reporta ingresos y gastos de campañas, sin embargo el valor agregado por los 4 candidatos ni siquiera se acerca el tope máximo que tiene cada campaña para invertir (\$4.172.120.979).

INGRESOS POR CIUDADES



GASTOS POR CIUDADES



III. REGISTRO DE PRINCIPALES DEPARTAMENTOS Y CIUDADES CAPITALES

Las siguientes tablas presentan los registros de ingresos y gastos de los candidatos a las gobernaciones y alcaldías de ciudades capitales en los 5 departamentos que tienen el mayor potencial electoral, según el censo electoral que publica la Registraduría.

INGRESOS Y GASTOS PRINCIPALES GOBERNACIONES

Alcaldía	Candidato	Ingresos Totales	Principales Ingresos	Totales Gastos	Principales Gastos
ANTIOQUIA	Andrés Felipe Guerra Hoyos	\$ 148.038.692	Donaciones	\$144.974.541	Propaganda Electoral
	Aníbal Gaviria Correa	\$ 526.695.645	Aportes Propios	\$259.173.970	Administración
	Iván Mauricio Pérez Salazar	\$ 1.000.000	Créditos	\$ 78.655.007	Administración
	Juan Camilo Restrepo Gómez	\$ 45.000.000	Aportes Propios	\$ 26.458.055	Propaganda Electoral
	Juan Esteban Mejía Arboleda	\$ 0		\$ 0	
	Juan Felipe Palau Ángel	\$ 0		\$ 0	
	Mauricio Tabón Franco	\$ 649.677.009	Créditos	\$228.620.550	Propaganda Electoral
	Rodolfo Andrés Correa Vargas	\$ 4.000.000	Donaciones	\$ 4.000.000	Administración
ATLANTICO	Carlos Julio Dennis Vega	\$ 0		\$ 0	
	Diana Patricia Macías Reslen	\$ 0		\$ 0	
	Elsa Margarita Noguera De La Espriella	\$ 1.199.000.000	Créditos	\$799.046.027	Propaganda Electoral
	Nicolás Fernando Petro Burgos	\$ 0		\$ 0	
	Rodney Darío Castro Gullo	\$ 0		\$ 0	
CUNDINAMARCA	Germán Mauricio Escobar Latorre	\$ 0		\$ 0	
	Nicolas Garcia Bustos	\$ 150.000.000	Aportes Propios	\$885.081.028	Propaganda Electoral
	Pedro Enrique Caycedo Dorado	\$ 0		\$ 0	
	Ricardo Mestizo Reyes	\$ 0		\$ 0	
	Wilson Antonio Flórez Vanegas	\$ 170.000.000	Aportes Propios	\$ 25.000.000	Administración
SANTANDER	Ángela Patricia Hernández Álvarez	\$ 0		\$ 0	
	David Hernando Suarez Gutiérrez	\$ 44.050.000	Créditos	\$ 43.097.476	Gastos Judiciales y de Rendición de Cuentas
	Elkin David Bueno Altahona	\$ 73.000.000	Donaciones	\$ 0	
	Emiro Arias Bueno	\$ 0		\$ 0	
	Nerthink Mauricio Aguilar Hurtado	\$ 1.501.000.000	Créditos	\$404.660.335	Propaganda Electoral
	Pedro Leonidas Gómez Gómez	\$ 180.000.000	Recursos Propios	\$160.373.447	Administración
VALLE	Alvaro Lopez Gil	\$ 0		\$ 0	
	Carlos Andres Clavijo Gonzalez	\$ 0		\$ 0	
	Carlos Sami Valencia Mosquera	\$ 0		\$ 0	
	Clara Luz Roldan González	\$ 700.184.001	Créditos	\$674.034.504	Propaganda Electoral
	Duvalier Sánchez Arango	\$ 17.000.000	Aportes Propios	\$ 16.448.730	Propaganda Electoral
	Francisco José Lourido Muñoz	\$ 32.784.045	Aportes Propios	\$ 0	
	Griselda Janeth Restrepo Gallego	\$ 63.900.000	Donaciones	\$ 15.470.000	Administración
	Mónica Amparo Gaitán Muñoz	\$ 0		\$ 0	
	Oscar Gamboa Zúñiga	\$ 20.000.000	Créditos	\$ 19.700.000	Actos Públicos

Para los candidatos a las gobernaciones de estos 5 departamentos la mayor fuente de ingresos a la fecha se origina en primer lugar, en aportes de personas naturales y jurídicas y en segundo lugar, en recursos propios de los candidatos y/o sus familiares.

En el departamento del Atlántico, solamente una candidata ha reportado ingresos y gastos. En Cundinamarca de 5 candidatos a la gobernación, solamente 2 han registrado sus ingresos y gastos, y los montos reportados a la fecha, escasamente equivalen al 8% del gasto máximo permitido. En cuanto a los gastos de campañas, el principal gasto es propaganda electoral y administración, el cual incluye pago de arriendo de sedes y salarios del equipo de campañas.

INGRESOS Y GASTOS PRINCIPALES CIUDADES:

ALCALDÍA	CANDIDATO	INGRESOS TOTALES	PRINCIPALES INGRESOS	TOTALES GASTOS	PRINCIPALES GASTOS
BARRANQUILLA	Jaime Alberto Pumarejo Heins	\$ 696.000.000	Crédito	\$584.491.770	Propaganda Electoral
	Antonio Eduardo Bohorquez Collazos	\$ 0		\$ 0	
	Diogenes Jose Rosero Durango	\$ 0		\$ 0	
	Rafael Segundo Sánchez Anillo	\$ 0		\$ 0	
BOGOTA D.C.	Carlos Fernando Galan Pachon	\$ 622.675.000	Crédito	\$446.457.871	Administración
	Claudia Nayibe López Hernández	\$ 1.294.060.000	Crédito	\$869.795.380	Propaganda Electoral
	Miguel Uribe Turbay	\$ 993.000.000	Crédito	\$684.338.342	Propaganda Electoral
	Hollman Felipe Morris Rincón	\$ 0		\$916.826.000	Materiales y Publicaciones
BUCARAMANGA	Fredy Antonio Anaya Martínez	\$ 345.000.000	Aportes Propios	\$339.275.580	Propaganda Electoral
	Jaime Andres Beltran Martínez	\$ 48.147.800	Aportes Propios	\$ 38.147.800	Propaganda Electoral
	Juan Carlos Cárdenas Rey	\$ 200.000.000	Aportes Propios	\$ 77.721.514	Administración
	Claudia Lucero López Rodríguez	\$ 352.000.000	Crédito	\$340.623.552	Propaganda Electoral
	Sergio Isnardo Muñoz Villarreal	\$ 92.000.000	Donaciones	\$ 82.598.689	Propaganda Electoral
	Ariel Gerardo Garcia Gómez	\$ 0		\$ 0	
	Carlos Francisco Toledo Florez	\$ 0		\$ 2.530.000	Administración
	Jhan Carlos Alvernia Vergel	\$ 0		\$ 0	
	Pedro Nilson Amaya Martínez	\$ 0		\$ 0	
	Sergio Eduardo Prada Marín	\$ 0		\$ 0	
CALI	Alvaro Alejandro Eder Garces	\$ 540.000.000	Aportes Propios	\$469.444.589	Propaganda Electoral
	John Michel Maya Bedoya	\$ 2.500.000	Aportes Propios	\$ 4.014.552	Materiales y Publicaciones
	Jorge Iván Ospina Gómez	\$ 35.000.000	Crédito	\$ 0	
	Roberto Ortiz Urueña	\$ 135.000.000	Donaciones	\$150.961.446	Propaganda Electoral
	Alexander Duran Peñafiel	\$ 0		\$ 0	
	Danis Antonio Renteria Chala	\$ 0		\$ 0	
	Fernando Toloza Colorado	\$ 0		\$ 0	

	Francined De Jesús Cano Ramírez	\$ 0		\$ 0	
	Gustavo Adolfo Prado Cardona	\$ 0		\$ 0	
MEDELLIN	Jesús Aníbal Echeverry Jiménez	\$ 50.000.000	Aportes Propios	\$ 0	
	Victor Javier Correa Vélez	\$ 29.691.942	Aportes Propios	\$ 25.441.942	Propaganda Electoral
	Daniel Quintero Calle	\$ 352.793.759	Crédito	\$105.945.651	Propaganda Electoral
	Luis Santiago Gómez Barrera	\$ 691.500.000	Crédito	\$278.513.203	Propaganda Electoral
	Alfredo Ramos Maya	\$ 350.788.000	Donaciones	\$297.989.548	Administración
	Juan David Valderrama López	\$ 22.000.000	Recursos Partido	\$ 21.771.422	Capacitación e Investigación Política
	Beatriz Elena Rave Herrera	\$ 0		\$ 0	
	Cesar Augusto Hernández Correa	\$ 0		\$ 0	
	Gemma María Mejía Izquierdo	\$ 0		\$ 0	
	Jairo Herran Vargas	\$ 0		\$ 0	
	Jesús María Ramírez Cano	\$ 0		\$ 0	
	Jorge Orlando Gutiérrez Serna	\$ 0		\$ 0	
	Juan Carlos Roberto Vélez Uribe	\$ 0		\$ 0	
	Luis Fernando Muñoz Ramírez	\$ 0		\$ 0	
	Luis Guillermo Hoyos Meneses	\$ 0		\$ 0	

En ninguna ciudad la totalidad de candidatos ha reportado ingresos y gastos de campañas. Por ejemplo, en Medellín de los 15 candidatos a la Alcaldía, a la fecha solamente 6 han cumplido con este requerimiento de rendición de cuentas.

La mayoría de los candidatos tienen como fuente principal de ingresos sus propios recursos y/o los de sus familiares. Sin embargo, los montos más altos de ingresos se han obtenido a través de créditos con entidades bancarias. Ninguno de estos candidatos registra anticipos estatales para sus campañas. Y en cuanto a los gastos, el principal gasto de acuerdo con el patrón general es **propaganda electoral** y en segundo lugar **gastos de administración**.

Cuentas Claras permite hacer seguimiento a la financiación de las campañas y cualquier persona puede ingresar y acceder a esta información al ser de carácter público a través del portal www.cnecontasclaras.gov.co. Invitamos a los ciudadanos a que ingresen y hagan seguimiento a sus candidatos y que la transparencia sobre los ingresos y gastos de campaña sean un criterio importante en estas elecciones.