



# INFORME ANUAL 2005

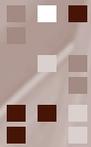


Corporación

**TRANSPARENCIA  
POR COLOMBIA**

CAPÍTULO TRANSPARENCIA INTERNACIONAL





INFORME ANUAL  
**2005**

## MIEMBROS

### Organizaciones Empresariales

Acerías de Colombia S.A. Acesco  
Banco Colpatría  
Banco Davivienda S.A.  
Compensar  
Dupont de Colombia S.A.  
Harinera del Valle  
Hewlett Packard Colombia. Ltda.  
Hocol S.A.  
Indupalma S.A.  
Inversiones Nacional de Chocolates  
La Alquería S.A.  
Manuelita S.A.  
Organización Corona  
Seguros Bolívar S.A.  
Organización Terpel  
Unisys de Colombia S.A

### Fundaciones

Ethics Resource Center  
Fundación Compartir  
Fundación Corona  
Fundación Suramericana  
Merck, Sharp & Dome

### Universidades

Colegio de Estudios Superiores en  
Administración –CESA  
Universidad de los Andes  
Universidad EAFIT  
Universidad ICESI  
Universidad Tecnológica de Bolívar

### Personas Naturales

Alejandro Linares Cantillo  
Andrés Echavarría Olano  
Camilo Calderón Rivera  
Germán Jaramillo Rojas  
Guillermo Hoyos Vásquez  
Nubia Stella Martínez Rueda  
Rodrigo Gutiérrez Duque  
Rosa Inés Ospina Robledo

### Benefactores

Cerro Matoso  
Familia Echavarría  
Fenalco



### Junta Directiva

Andrés Echavarría Olano  
Alejandro Linares Cantillo  
Doris Eder de Zambrano  
Guillermo Carvajalino Sánchez  
Gustavo Bell Lemus  
Juan Luis Mejía Arango  
Ramiro Santa García  
Rubén Darío Lizarralde  
Rodrigo Gutiérrez Duque.

### Consejo Rector

Alejandro Linares Cantillo  
Andrés Echavarría Olano  
Gustavo Bell Lemus  
Rodrigo Gutiérrez Duque  
Rosa Inés Ospina Robledo

### Directora Ejecutiva

Margareth Flórez

# C O N T E N I D O

5	<b>Presentación</b>
9	<b>¿Cómo nos ven externamente?</b>
13	<b>Programa Buen Gobierno en Entidades Territoriales</b> Internet para la Rendición de Cuentas – II fase Proyecto Met@logo
16	<b>Programa Contrataciones Públicas Transparentes</b> Pactos de Integridad Islas de Integridad Monitoreo al Sistema de Información para la Vigilancia y la Contratación Estatal, SICE y al Portal Único de Contratación
19	<b>Programa Índices de Transparencia</b>
23	<b>Programa Control Social a Políticas y Programas Nacionales</b> Veeduría Preventiva a la Inversión de Recursos Regionales Artículo 6º del Plan Nacional de Desarrollo-2002-2006 Votebien.com: seguimiento a las elecciones 2006
26	<b>Programa Ampliación y Cualificación del Control Social</b> Fondo para el apoyo técnico y financiero del control social ONG por la Transparencia
29	<b>Programa Formación en Valores para Jóvenes</b> Cátedra Transparencia por Colombia

33 Programa Autorregulación Ética en el Sector Privado

---

Programas Integrales de Ética para Gran Empresa

Principios Empresariales para Contrarrestar el Soborno  
- Acuerdos Sectoriales Anticorrupción

Pymes Íntegras y Transparentes

40 Publicaciones 2005

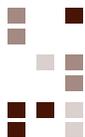
---

42 Estados Financieros 2005

---

44 Equipo de Transparencia por Colombia 2005

---





# Presentación

Como Directora Ejecutiva de la *Corporación Transparencia por Colombia* es para mí un honor presentar a nuestros miembros, órganos de gobierno y al país, el informe de gestión de nuestro séptimo año de trabajo. Todos los logros alcanzados en este periodo son fruto del esfuerzo y la dedicación de Rosa Inés Ospina -Directora Ejecutiva desde su fundación hasta enero de 2006-, y por supuesto, del compromiso del equipo.

Convencidos de la necesidad del país de enfrentar de manera firme y decidida la lucha contra la corrupción, por su efecto devastador sobre el desarrollo económico y social, 2005 fue un año caracterizado por importantes esfuerzos desde la Corporación por desarrollar programas pertinentes frente a las exigencias del país en esta materia. Así, los programas adelantados por Transparencia por Colombia, explicados con detalle en este informe, se constituyen en un aporte a la consolidación de un sistema que permita elevar los niveles de integridad nacional y defender lo público.

En ese sentido, y dada la necesidad de involucrar a las regiones, departamentos, municipios y localidades en una estrategia mancomunada de lucha frontal contra la corrupción, la Corporación continuó con la meta trazada desde 2004 para trabajar con diferentes interlocutores e instituciones del ámbito territorial. En 2005 se afianzó el trabajo regional, y hoy contamos con aliados en diferentes zonas del país que multiplican todos nuestros esfuerzos, e incrementan la efectividad de las acciones emprendidas a favor de la transparencia.

La alianza con la Federación Nacional de Municipios y el Consejo Nacional de Planeación para proponer un Índice de Transparencia Municipal, la masificación del software de Internet para la Rendición de Cuentas en alcaldías y contralorías territoriales, la acogida de la Cátedra Transparencia por Colombia en universidades de diversas ciudades, la coalición con organizaciones de la sociedad civil para ejercer control social a la asignación y ejecución de proyectos de inversión regional, la promoción de acuerdos sectoriales anticorrupción a tra-

vés de Acodal y la Cámara Colombiana del Libro y la sensibilización de los mismos entre sus distribuidores regionales, así como las alianzas con Carvajal, Colcerámicas, Comfandi y Compensar para promover Rumbo Pymes en las diferentes ciudades del país, son avances significativos en esa estrategia regional.

A través del trabajo en las distintas regiones del país y con diversos aliados, hemos logrado una mejor comprensión de la realidad local y se han ampliado la cobertura y el impacto de las acciones emprendidas por la Corporación en favor de la transparencia y la construcción de lo público.

La proyección y socialización de experiencias en el ámbito internacional también ha sido crucial. Bajo la consigna de retroalimentar nuestro trabajo y compartir los alcances, logros y lecciones aprendidas, hemos buscado trascender las fronteras. El resultado ha sido positivo: no sólo tuvimos la oportunidad de compartir nuestro trabajo, sino también, identificar prácticas efectivas para luchar contra la corrupción.

En ese orden de ideas, podríamos destacar dos aspectos trascendentales en nuestra agenda internacional: la difusión de los logros en el marco del Programa Principios Empresariales para Contrarrestar el Soborno, y de Medición de Transparencia en las Entidades Públicas.

De una parte, en la Semana Mundial del Agua celebrada en Suecia, y en el Taller Regional realizado en Argentina, y organizado por TILAC<sup>1</sup>, la Corporación presentó la metodología para la construcción del Acuerdo para prevenir prácticas de corrupción en las empresas fabricantes de tuberías afiliadas a ACODAL<sup>2</sup>. La respuesta fue bastante satisfactoria; hubo interés en algunos países por replicar esta iniciativa y representantes de organizaciones multilaterales manifestaron su interés en plantear la cofinanciación de proyectos en otras regiones que apunten hacia objetivos semejantes.

De otra parte, hubo una interesante apertura hacia el Índice de Transparencia. En Panamá, la Corporación trabajó con el Capítulo panameño de Transparencia Internacional con el fin de avanzar en la posibilidad de implementar una herramienta de medición de las instituciones y dependencias oficiales, equivalente a la que existe en Colombia, y en Camerún, por invitación del Presidente del Capítulo de Transparencia Internacional, y hoy Vicepresidente de Transparencia Internacional, Akere Muna, Colombia participó en un panel sobre prácticas exitosas en el desarrollo de indicadores sobre gobernabilidad,

---

<sup>1</sup> Transparencia Internacional Latinoamérica y el Caribe.

<sup>2</sup> Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental.

en el cual expuso la metodología y los resultados del Índice de Transparencia de las Entidades Públicas Nacionales 2003-2004.

Igualmente, es de destacar el trabajo con los medios de comunicación. Cada vez más, éstos se convierten en agentes de difusión que, por un lado contribuyen a que la ciudadanía se sensibilice sobre la importancia de sus derechos y deberes en el ejercicio de control social a los temas de interés público, y por otro, estimulan la rendición de cuentas de las instituciones.

En ese sentido, se ha avanzado significativamente en el acercamiento directo con los medios de comunicación. La alianza con RCN Radio para transmitir programas orientados por la Corporación, por ejemplo, ha sido esencial para promover iniciativas que previenen la corrupción y fomentan el desarrollo de prácticas transparentes.

Entre tanto, conocedores de la gran responsabilidad que nos compete como organización de la sociedad civil y las exigencias de la tarea a nuestro cargo, luego de siete años de existencia, la Corporación adelantó un ejercicio de evaluación externa. Expertos evaluadores nacionales e internacionales nos permitieron identificar las fortalezas y debilidades de la Corporación y nos proporcionaron insumos para ajustar nuestras políticas y avanzar en el cumplimiento misional.

En ese ejercicio y a partir de una planeación estratégica, la Corporación en adelante concentrará sus esfuerzos en consolidar su red de aliados, en incrementar su capacidad para impactar en las políticas públicas, en activar y movilizar a la ciudadanía, y en transferir conocimiento y desarrollar competencias a organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil.

Sólo me queda agradecer a los miembros, a los aliados de la Corporación, a los distintos sectores que nos han brindado su confianza, y por su puesto, al equipo interno de trabajo. Pueden tener la seguridad que su apoyo será retribuido en nuevas y mejores iniciativas que le apuesten al avance en el cuidado de lo público y a la probidad en nuestro país.

**Margareth Flórez**  
Directora Ejecutiva

A través del trabajo en las distintas regiones del país y con diversos aliados, hemos logrado una mejor comprensión de la realidad local y se han ampliado la cobertura y el impacto de las acciones emprendidas por la Corporación en favor de la transparencia y la construcción de lo público.





# ¿Cómo nos ven externamente?



**Una de las metas previstas por la Corporación para el año 2005 era la realización de una evaluación externa que aportara una mirada independiente y de conjunto de la entidad y sirviera de referencia para delinear el futuro institucional. Transparencia por Colombia ha querido compartir en este informe de actividades los aspectos más relevantes señalados en la evaluación, la cual recoge fortalezas, riesgos y recomendaciones para fortalecer la gestión de la Corporación.**

A mediados de 2005, el grupo de consultores externos conformado por Margarita Garrido y Jorge Enrique Vargas, invitados por la Corporación y Jonas Moberg, asignado por el Ethics Resource Center de Washington DC, USA<sup>1</sup>, llevó a cabo la evaluación.

El grupo de evaluadores se reunió con la Junta Directiva y el equipo de la Corporación. Realizó 55 entrevistas con dirigentes políticos y gremiales, funcionarios públicos, empresarios, académicos, analistas políticos, periodistas, representantes de organizaciones civiles y donantes internacionales que apoyan a Transparencia. Revisó los documentos base de Transparencia Internacional, las publi-

caciones y las metodologías producidas por la Corporación en los últimos 5 años. Algunos de los resultados señalados en el documento de evaluación son los siguientes:

“Transparencia por Colombia es considerada como una entidad seria y creíble. Tiene un profundo conocimiento de los mecanismos de promoción de la transparencia y lucha contra la corrupción. Desarrolla un amplio espectro de actividades. Es pionera en el desarrollo de herramientas e instrumentos de trascendencia internacional para combatir la corrupción, y por ello, es una de las organizaciones nacionales de mayor éxito en el mundo en su especialidad”<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> El ERC ha canalizado un importante apoyo financiero de la Fundación Merck, Sharp & Dome para Transparencia por Colombia y ha brindado asistencia técnica.

<sup>2</sup> Lucha contra la Corrupción, Promoción de la Transparencia, la Ética y la Responsabilidad-De las palabras a los hechos- Una evaluación externa de Transparencia por Colombia. *Informe de los evaluadores*

Es coherente en su discurso y sus prácticas, y es reconocida por su generosidad para transferir el conocimiento. Tiene una Junta Directiva comprometida y sólida, con una buena representación del sector privado”.

## **Dificultades del contexto**

La promoción civil de la transparencia y el control ciudadano de la corrupción son áreas de desarrollo reciente en el mundo por lo que aún existen vacíos conceptuales, visiones heterogéneas y diferentes propuestas para abordar el tema.

La ciudadanía en general se siente abrumada con el problema de la corrupción. Por tanto, es necesario que el trabajo de Transparencia por Colombia evite reforzar la desesperanza y sirva más bien para desentrañar las causas de la corrupción, distinguir sus distintas manifestaciones, divulgar mecanismos factibles para superarlas y hacer visibles los avances logrados.

Entre los entrevistados para esta evaluación, aparecen percepciones contradictorias sobre lo que debería ser Transparencia por Colombia. “...Desde el rol del maestro hasta el del juez. Algunos esperan que promueva el desarrollo de una cultura de transparencia y de rechazo y castigo de la corrupción, mientras otros pretenden que sea un organismo de enjuiciamiento y denuncia pública”.

## **En el área del sector público**

El Índice de Transparencia es la imagen principal de la entidad, tiende un puente entre el sector público, el sector privado y la comunidad.

Gracias a su mejoramiento continuo, ofrece un modelo que permite mirar organizaciones diversas con un mismo instrumento. Los evaluadores subrayaron la importancia de continuar con el Índice como una de las actividades de mayor prioridad y conservar su estructura básica, aún cuando “...en el entorno institucional, las entidades públicas son poco proclives a la evaluación externa y a los análisis comparativos...”, señalan los evaluadores en su informe.

Se reconoce el aporte de las herramientas que buscan mejorar la transparencia en la contratación pública. Las empresas privadas tienen mayor confianza en los procesos de contratación con Pactos de Integridad. Sin embargo, el grupo evaluador recomendó no participar en Pactos de Integridad<sup>3</sup> particulares y en cambio, promover Pactos de Integridad más amplios, como por ejemplo, Pactos de Integridad Sectoriales. Entre otros aspectos, por el aparente conflicto de intereses entre los Pactos y el Índice y por el riesgo de que se generalice la percepción de que para que exista transparencia en la contratación pública es necesaria la presencia de Transparencia por Colombia, cuando en realidad el propósito es el fortalecimiento institucional.

El grupo evaluador propuso una serie de recomendaciones metodológicas al Índice, las cuales en su mayoría ya fueron acogidas. Sugirió, además, afinar al máximo posible los instrumentos de monitoreo y contar con una red de aliados locales de incuestionable imparcialidad y solvencia moral.

En esta misma línea, y frente al trabajo con entidades territoriales, los evaluadores propusieron concentrar todas las herramientas de trabajo con gobiernos locales en uno o varios municipios, buscando que la interacción entre ellas refuerce

<sup>3</sup> Ver página 16.

el impacto, transforme el municipio y se desencadene la réplica de un proceso integral en muchos otros municipios<sup>4</sup>.

“Convendría así mismo, que Transparencia trabajara en el ámbito de las políticas generales de contratación pública, promoviendo, como ocurre en muchas partes del mundo, la estandarización e integración de los procesos, de modo que se pueda ampliar la competencia, facilitar el control, fortalecer la vigilancia ciudadana y mejorar la oportunidad y eficiencia de los procesos”

Igualmente, señalaron como aconsejable continuar con acompañamientos equivalentes a la vigilancia de grandes procesos permanentes o coyunturales como la ejecución de recursos de regalías o las elecciones de gobernantes y legisladores.

## En el área de sector privado

La asesoría que ofrece Transparencia es útil y genera cambios internos positivos. El impulso dado a la vertiente de auto-regulación resulta especialmente efectivo. “...Pocas organizaciones han hecho tanto como Transparencia para facilitar la comprensión de cómo las empresas pueden minimizar el riesgo de corrupción en la práctica, con los programas de capacitación en ética, de adopción de códigos de ética y de principios empresariales...”.

El grupo evaluador propuso aprovechar el aprendizaje acumulado para otorgar especial prioridad al desarrollo de Acuerdos Sectoriales Anti-corrupción. De igual forma, establecer para el

Programa Rumbo Pymes<sup>5</sup> alianzas similares a las ya realizadas con Compensar y Colcerámica, con otras organizaciones que tengan un gran número de pequeños proveedores.

De otra parte, señalaron la posibilidad de pensar un Índice de Transparencia de organizaciones privadas. Y de trabajar con compañías auditoras que frecuentemente realizan encuestas sobre corrupción y con grandes firmas internacionales que tienen experiencia en examinar la percepción de corrupción provista por las compañías encuestadoras.

## En el área de ciudadanía

La evaluación detectó que la Corporación ha logrado ser percibida por funcionarios, contratistas y líderes de veedurías como entidad muy respetable, pero aún resulta lejana para la gran mayoría de la población. Esto implica lograr mayor representatividad de los intereses de la gente común en la vigilancia de la Transparencia.

Y señaló como uno de los mayores retos el empoderamiento de la vigilancia y el control de la corrupción por parte de la sociedad civil. “No hay conciencia masiva sobre la necesidad de control ciudadano al poder publico para evitar riesgos de abuso. Por tanto, la transparencia y la vigilancia ciudadana son aún débiles”.

“Transparencia por Colombia es considerada como una entidad seria y creíble. Tiene un profundo conocimiento de los mecanismos de promoción de la transparencia y lucha contra la corrupción.

<sup>4</sup> Ibid.

<sup>5</sup> Ver página 38.

Pocas organizaciones han hecho tanto como Transparencia para facilitar la comprensión de cómo las empresas pueden minimizar el riesgo de corrupción en la práctica, con los programas de capacitación en ética, de adopción de códigos de ética y de principios empresariales.

La entidad, señala el informe de los evaluadores, tiene firmes bases que podrá articular y ampliar para lograr ser percibida como organismo de la sociedad civil. Las experiencias con las convocatorias de vigilancia de procesos locales han sido exitosas. Son mecanismos que amplían la participación, el aprendizaje y el empoderamiento local y regional. Es importante buscar mecanismos de ampliación del Fondo existente y el diseño de unas convocatorias focalizadas.

Una adecuada estrategia comunicativa de Transparencia por Colombia contribuiría también al fortalecimiento de una relación más fuerte con la sociedad civil.

Así mismo, propone el informe, promover una política general para crear algún mecanismo en el que el Estado pueda asignar – por concurso – y financiar con fondos de los procesos mismos, algunos aspectos que deben ser sometidos al control social y están más allá de las funciones de los organismos de control.

De otra parte, la Cátedra Transparencia<sup>6</sup> fue señalada como un notable acierto. Mejorar los as-

pectos vulnerables y aumentar su cobertura, son las sugerencias principales.

El Programa de Internet para la Rendición de Cuentas ha sido exitoso y la asunción del software por parte del Gobierno Nacional es un gran logro. Es necesario ampliar el apoyo y avance para el Programa

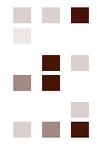
De otra parte, indica el informe, es aconsejable promover una red de agentes de Transparencia con gran inserción y presencia en los niveles local y regional, incluyendo Veedurías, grupos focales y ONGs dedicadas al tema.

## En el área administrativa

Transparencia es una organización austera y de bajo costo. Recibe sus recursos económicos de un número relativamente alto de fuentes, lo que contribuye a reducir su vulnerabilidad financiera. Aunque sus miembros contribuyen económicamente y Transparencia genera algunos ingresos, es una ONG que, al igual que otras, probablemente seguirá dependiendo de donaciones privadas en el futuro previsible.

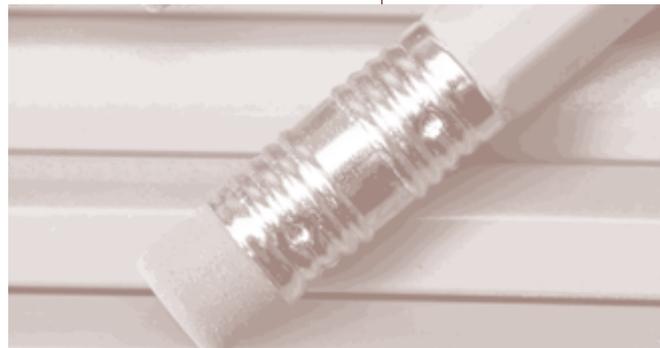
Posterior a la evaluación, las principales recomendaciones orientaron la reflexión y sirvieron de base para el taller de planeación estratégica que trazó la ruta de la Corporación para los próximos años.

<sup>3</sup> Ver página 29.



PROGRAMA

# Buen Gobierno en Entidades Territoriales



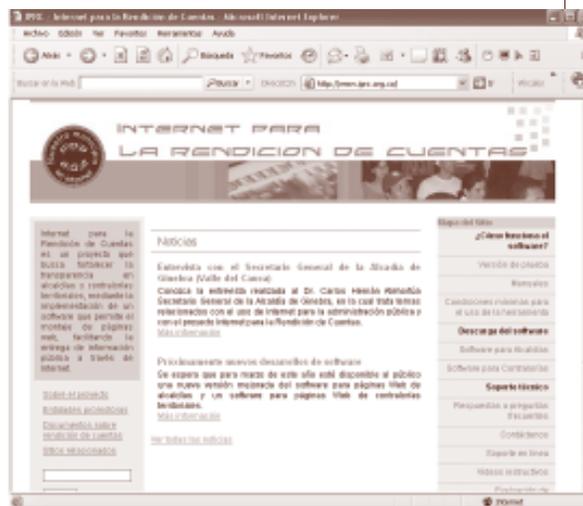
## ■ Internet para la Rendición de Cuentas – II fase

Durante 2005, con el apoyo financiero de la USAID, a través de Casals & Associates, y en alianza con Colnodo para el montaje técnico, se avanzó en la ejecución de la segunda fase de este proyecto que incluye 19 entidades territoriales del país: alcaldías municipales de Barranquilla, Cartagena, Envigado, Ginebra, Guadalajara de Buga y Pasto, y las Contralorías de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Nariño, Valle, Barranquilla, Cartagena, Medellín, Envigado, Palmira, Pasto, Bello, y Yumbo.

El proyecto que concluye en junio de 2006 busca fortalecer la rendición de cuentas y el control social mediante el uso de las tecnologías de información y comunicación.

Con la participación de funcionarios de las entidades involucradas en el proyecto y de organizaciones sociales, se desarrolló la segunda versión del software para la rendición de cuentas de los alcaldes municipales y un nuevo software para el montaje de páginas web de las contralorías territoriales.

El proyecto brindó un espacio para que por primera vez, las contralorías se pusieran de acuerdo entre sí y definieran de manera conjunta la estandarización de los formatos para la *rendición de la cuenta fiscal* por parte de los sujetos de control a las contralorías territoriales y con ello, el desarrollo de un aplicativo para rendir la



cuenta fiscal en línea. Esta estandarización permite que las alcaldías dispongan de una herramienta unificada para rendir sus informes y la ciudadanía puede acceder a la información de

las alcaldías en tiempo real desde la página de las contralorías. Se gana en eficiencia y en transparencia.

Durante los tres años de ejecución del proyecto, el software ha sido instalado por la Agenda de Conectividad en 365 alcaldías del país.

“Para la Contraloría General de Antioquia, ha sido de suma importancia participar activamente en la utilización de internet como herramienta para la rendición de cuentas. El proyecto ofrece entre otras, las siguientes ventajas:

- *Interactividad:* los usuarios podrán diligenciar los formatos en cualquier momento dentro de la fecha establecida para la vigencia, y podrán realizar correcciones en caso de haber incurrido en algún error en el diligenciamiento.
- *Información actualizada:* al finalizar las vigencias establecidas para la rendición de la cuenta, el sistema debe proveer datos estadísticos sobre el cumplimiento del proceso. Además, contar con la información de manera inmediata servirá de insumo para la auditoría de la Contraloría.
- *Ahorro en costos:* no será necesario que los sujetos de control utilicen recursos y tiempo para imprimir largos listados relacionados con la rendición de la cuenta.
- *Facilidad y comodidad:* desde cualquier lugar donde se cuente con una conexión a internet, los sujetos de control podrán rendir su cuenta dentro de los períodos establecidos. No se necesita concurrir a las instalaciones de la Contraloría General de Antioquia, con lo cual ahorrarán tiempo de traslado y espera.
- *Seguridad en la presentación:* la información llega después de haber tenido un proceso de depuración sin errores y en forma segura, a través de un sistema confiable que mantiene el debido resguardo y privacidad de la misma. Además, se cuenta con un sistema de registro de claves secretas de acceso. El traspaso se realiza en forma automática de computador a servidor. El envío de información vía internet es más seguro que el papel, ya que no intervienen terceros en su procesamiento.
- *Información oportuna y completa:* el sitio web de la Contraloría mantiene información actualizada día a día. Los sujetos de control que operen a través de la red podrán consultar en todo momento el detalle de la información transmitida, lo que implica que, además de mantener la información en su computador, la podrán chequear directamente en nuestros servidores”.

**John Jairo Cordoba Bustamante**  
Contralor General de Antioquia

## ■ ■ Proyecto Met@logo

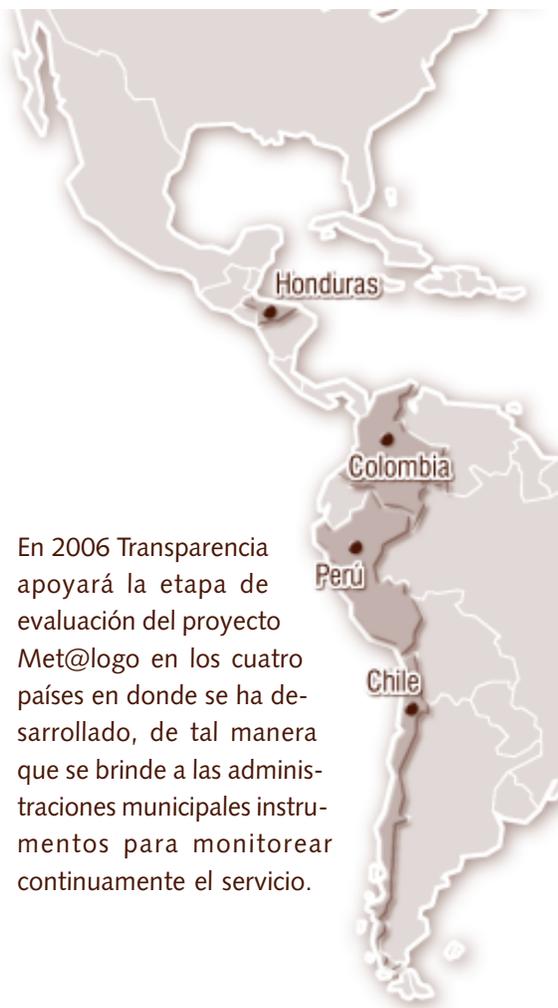
**Este proyecto, piloto en América Latina, busca implementar un portal que mejore la relación de servicio entre las administraciones municipales y las pymes. Se adelanta de manera paralela en Colombia, Chile, Honduras y Perú y cuenta con la coordinación técnica de la Agencia Alemana de Cooperación Técnica GTZ, el apoyo financiero de la Comisión Europea y se desarrolla en conjunto con instituciones de Europa y América**



En Colombia el proyecto avanzó durante 2005 en la construcción de matrices de caracterización de riesgos de corrupción en las relaciones entre las administraciones municipales y los empresarios, en los procesos de compras, pago de impuestos y obtención de licencias<sup>1</sup> en los municipios de Tulúa, Buga, Bugalagrande y Ginebra en el Departamento del Valle del Cauca.

En desarrollo del proyecto, se entregaron a las administraciones municipales las recomendaciones para proteger cada uno de los procesos, pero en particular, el de compras, en donde más riesgos se identificaron.

Los socios de América Latina también entregaron los resultados a los socios del proyecto en Europa con el propósito de alimentar el software, actualmente en etapa de desarrollo, que servirá de base para que cada uno de los países lo adapte a las condiciones de sus procesos municipales y lo integre con otras herramientas de Internet nacionales. En el caso colombiano se articulará con Internet para la Rendición de Cuentas.



En 2006 Transparencia apoyará la etapa de evaluación del proyecto Met@logo en los cuatro países en donde se ha desarrollado, de tal manera que se brinde a las administraciones municipales instrumentos para monitorear continuamente el servicio.

<sup>1</sup> Compras de Insumos, pago del impuesto de industria y comercio, cancelación del impuesto de industria y comercio, de licencias por conceptos sanitario, por uso de suelo, y licencias de construcción.



PROGRAMA

# Contrataciones Públicas Transparentes

## ■ ■ Pactos de Integridad

**Durante 2005 Transparencia por Colombia acompañó mediante la metodología de Pactos de Integridad, cinco importantes contrataciones públicas cuyos recursos suman U\$ 992 millones. Dos de estos procesos fueron financiados con recursos externos a las entidades implicadas.**

En estos procesos se suscribieron Pactos de Integridad con 19 compañías nacionales y 4 internacionales y se construyeron declaraciones éticas con los responsables de la toma de decisiones.

Dos de estos procesos corresponden a importantes proyectos en términos del volumen de recursos que manejan:

- La adquisición de aviones de combate con destino a la Fuerza Aérea Colombiana, adelantada por el Ministerio de Defensa por un monto de U\$ 234 millones, cuyo acompañamiento fue financiado por Transparencia Internacional Reino Unido.
- La modernización de la Refinería de Cartagena de ECOPETROL - I etapa, por un monto de U\$ 750 millones.

Para 2006 Transparencia tiene el reto de evaluar la implementación de la metodología de Pactos de Integridad en las contrataciones públicas, sistematizar y publicar las herramientas aplicadas.

“Cerro Matoso logró convertir un proceso en el cual no tenía experiencia ni conocimiento, en una posibilidad enriquecedora y modelo de gestión, gracias al acompañamiento de Transparencia por Colombia en el desarrollo de la licitación de la pavimentación de la carretera entre Montelíbano y la Ye en las partidas a Puerto Libertador.

Una muestra de la magnitud del apoyo es que a este proceso acudieron 31 firmas de ingeniería. Y los proponentes participantes agradecieron la forma transparente, oportuna y clara como se desarrolló la licitación.

Para Cerro Matoso y para la Alcaldía de Montelíbano esta ha sido una oportunidad de demostrar que se es más eficiente sí se cumple la ley y se tiene el acompañamiento de un especialista que sólo busca contribuir al buen uso de los recursos públicos”.

**Luis Alberto Pongutá**  
Gerente de Asuntos Públicos y Comunicaciones  
Cerro Matoso S.A.



## ■ ■ Pactos de Integridad acompañados en 2005

Proceso de contratación	Entidad	Monto Contrataciones (En millones de dólares)
Contratación de la pavimentación de la carretera de Montelibano y la Ye en las partidas a Puerto Libertador (1)	Alcaldía Montelibano y Cerro Matoso S.A.	3
Adquisición de aviones de combate con destino a la Fuerza Aérea Colombiana	Ministerio de Defensa y Seguridad Nacional	234
Selección del diseñador del software del Sistema de Información Integral de Salud, SIIS-	Ministerio de Protección Social	4.5
Selección del Interventor del contrato del diseñador del software del SIIS	Ministerio de Protección Social	0.5
Modernización de la Refinería de Cartagena -I etapa	Ecopetrol	750
<b>TOTAL</b>		<b>992</b>

(1) El acompañamiento fue Financiado por Cerro Matoso S.A. (Sector Privado)

## ■ ■ Islas de Integridad

En 2005 Transparencia por Colombia participó en la construcción de la Isla de Integridad en los procesos de contratación y compras de la Gerencia Administrativa de ECOPELROL. Se trabajó en el diseño y validación de mapas de riesgos y medidas frente a los mismos con funcionarios de las regionales Central, Magdalena Medio, Administrativa Sur y Norte. El trabajo se complementó con grupos focales en los que se recogió la percepción de los proveedores de la entidad sobre los riesgos en la contratación en las regiones.

Las recomendaciones resultado de la Isla fueron recogidas y articuladas por Ecopetrol en su Plan de Mejoramiento del área de contratación definido por la Dirección de Abastecimiento Estratégico.

“El hecho de que Transparencia por Colombia sea un tercero garantiza que los clientes internos y externos estén confiados dada la buena reputación de esta entidad. Adicionalmente, creo que el principal aporte fue la metodología. Realmente fue interesante la dirección de los talleres, el aporte de las personas y el procesamiento interno de la información.

Además de la tarea que nos propusimos con Transparencia por Colombia para identificar riesgos de corrupción, en ECOPELROL habíamos priorizado una reorganización de las compras y la contratación. En ese sentido, se diseñó un Plan Estructural de Abastecimiento Estratégico, el cual tiene cuatro objetivos: calidad en las compras, disminución de costos, agilidad, oportunidad y transparencia en los procesos. En este último, el propósito es hacer visible lo que hagamos en la organización para quien nos quiera mirar, y es allí donde preveamos diferentes actividades que mitigarían los riesgos de corrupción que descubrimos en la Isla de Integridad”

**Astrid Alvarez**  
Gerente Administrativa de Ecopetrol

## ■. Monitoreo al Sistema de Información para la Vigilancia y la Contratación Estatal, SICE y al Portal Único de Contratación

Transparencia por Colombia adelantó en 2005 un monitoreo al estado de avance de estas dos importantes herramientas que buscan promover la transparencia en la contratación pública en Internet.



Este estudio, el primero de carácter evaluativo que se realiza en el país sobre el tema, buscó identificar el *nivel de desempeño* de las dos

herramientas en relación con sus objetivos. Fue adelantado con base en el examen a un conjunto de indicadores objetivos y enriquecido con los datos de una encuesta electrónica a entidades y proveedores.

Es un hecho que tanto el SICE como el Portal Único de Contratación tienen un gran potencial para hacer más competitivos, visibles y eficientes los procesos de contratación nacionales y territoriales y su puesta en marcha es un reto en el camino de aprovechar las posibilidades que ofrece la contratación electrónica vigente en algunos países de América Latina.

El estudio señala que el SICE y el Portal aún no alcanzan el nivel de desarrollo esperado. En la mayoría de los indicadores aplicados para evaluar el SICE, el resultado obtenido es bajo o muy bajo tanto en el nivel nacional como territorial. En el caso del Portal los indicadores aplicados en el nivel nacional alcanzan un desempeño medio - bajo y los calculados con información del nivel territorial, presentan sistemáticamente un resultado inferior. Los resultados finales del estudio se darán a conocer en el primer trimestre de 2006.

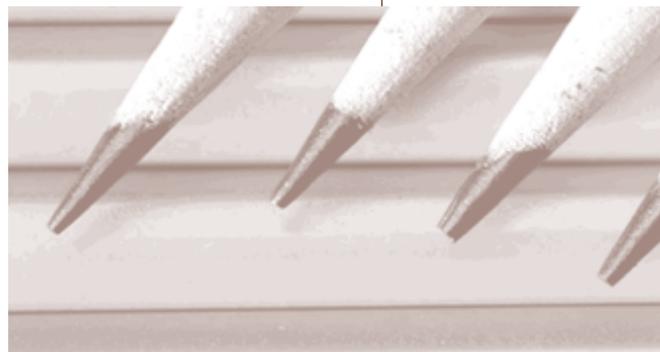
“El Estudio realizado por Transparencia por Colombia sobre la implementación del SICE y el Portal Único de Contratación es un punto de vista externo que nos parece importante para recibir retroalimentación de la forma como evoluciona el proyecto. Es importante resaltar la visión integral que se utilizó para el Estudio, lo cual permitió conocer no sólo la forma como se desarrollaba el Portal sino también los sitios Web de las entidades y el SICE de la Contraloría General de la República. El estudio nos permitió confirmar que los correctivos que se habían tomado para mejorar la herramienta apuntaban en la dirección correcta.

Durante 2006 esperamos consolidar la herramienta de cara a sus usuarios. En este sentido, se trabaja en la expedición de un decreto que hace obligatoria la utilización del Portal de Contratación por parte de todas las entidades públicas que desarrollan procesos de selección basados en la Ley 80 de 1993”.

**Roberto Zapata Báez**  
Asesor Agenda de Conectividad

PROGRAMA

# Índices de Transparencia



**En 2005 el Índice de Transparencia se consolidó conceptual y metodológicamente como una herramienta que permite identificar fortalezas y debilidades institucionales que favorecen o no la generación de riesgos de corrupción. 182 entidades públicas nacionales y 268 entidades departamentales fueron evaluadas.**

Durante este periodo el Índice continuo con el apoyo financiero del Banco Interamericano de Desarrollo BID, la Agencia de Cooperación Alemana GTZ y la Embajada de los Países Bajos. En este año se entregó a la ciudadanía la tercera versión del *Índice de Transparencia Nacional*, la segunda del *Índice de Transparencia Departamental* y se lanzó la primera convocatoria abierta para el *Índice de Transparencia Municipal*

Importantes espacios de reflexión y discusión con los organismos de control nacionales y con los directivos y funcionarios de las entidades evaluadas, fortalecieron el instrumento para reportar resultados más confiables.

El Taller permanente con la Contraloría General de la República y la Procuraduría General de la Nación, desde su doble rol como fuentes de información de indicadores de control fiscal y disciplinario y como entidades evaluadas en el Índice, permitió abordar el alcance y los objetivos de la herramienta, sus fundamentos conceptuales y filosóficos, su metodología y los aportes a la lucha contra la corrupción<sup>1</sup>.

El análisis de los resultados con las entidades públicas calificadas fue también un proceso importante. 800 funcionarios de 53 entidades evaluadas en el Índice Na-



<sup>1</sup> Las conclusiones y recomendaciones del taller se hicieron públicas a través de la página web de la Transparencia por Colombia y en las revistas de Economía Colombiana de la Contraloría General de la República, Ediciones No 308 y 310.



cional se reunieron con el equipo de Transparencia para conocer detalles de los resultados y plantear sus inquietudes frente a la herramienta.

A nivel departamental, previa a la divulgación pública de los resultados 2004-2005, estos fueron enviados a los Gobiernos, Contralorías y Asambleas Departamentales evaluados. Más de quince administraciones encabezadas por sus gobernadores y secretarios de despacho, once contralores departamentales y un número importante de loterías y licorerías respondieron y expresaron su preocupación positiva frente a los resultados.

Para el primer *Índice de Transparencia Municipal*, el énfasis de la medición se centró en evaluar la visibilidad de la gestión, la promoción de la participación ciudadana, el cumplimiento de normas y la rendición de cuentas a la ciudadanía.

La convocatoria abierta y voluntaria a 1094 municipios del país se adelantó en alianza con la Federación Colombiana de Municipios y el Consejo Nacional de Planeación. Como resultado se vincularon 148 municipios.

Durante el proceso de recolección de información del Índice Municipal se hizo más evidente la gran dificultad para acceder a información confiable y oportuna. Igualmente, se empezaron a considerar aspectos exógenos que podrían afectar los resultados del Índice, tales como el conflicto armado y el control del Estado por parte de nuevas fuerzas políticas que emergen a la legalidad con una presencia, en muchos casos, dominante.

Desde el punto de vista del impacto de los resultados del Índice es necesario señalar varios aspectos: el primero es que éstos fueron un importante referente para la formulación de la política anticorrupción del Programa Presidencial de Modernización, Eficiencia y Lucha contra la Corrupción. Algunos de los hallazgos asociados a problemas en la contratación pública, en especial en el sector salud; la unificación y consolidación de los sistemas de contratación estatal; la necesidad de seguir avanzando en la eficacia de los entes de control; las debilidades en los sistemas de control interno y en los procesos de rendición de cuentas, entre otros, son alertas que los Índices de Transparencia Nacional y Departamental habían señalado desde 2002 y que están presentes en las líneas de acción de la política anticorrupción.

En segundo lugar, en general, las entidades calificadas respondieron positivamente a los resultados del Índice, atendiendo las alertas identificadas y tomando medidas necesarias para mejorar<sup>2</sup>. Tal es el caso del diseño de planes de acción; la conformación de comités de seguimiento a la transparencia institucional; las jor-

nadas de capacitación a jefes de control interno sobre el Índice y su rol en el autocontrol; el trabajo al interior de las entidades analizando los resultados del Índice de Transparencia; la incorporación de procesos de transparencia y de acceso a la información pública en los sistemas de

“El Índice le ha permitido a Bancóldex tener un mejor acceso al ciudadano común, que no necesariamente es usuario o cliente de los servicios del Banco. En este sentido, por ejemplo, hemos incorporado en la página web información general y básica de la entidad, de sus funciones y de su organización. Así mismo, hemos incluido información adicional de los procesos contractuales, haciendo más visibles los procedimientos que se siguen.

Para Bancóldex, el resultado de la herramienta constituye un diagnóstico, susceptible de ser complementado, pero que ofrece una retroalimentación frente al ciudadano común. Es una oportunidad de mejoramiento, un canal de comunicación para el conocimiento de la entidad y ofrece una visión integral. Al mismo tiempo, para nosotros es un reto mantener una alta calificación en el Índice y los funcionarios tenemos la mejor disposición para aprender de las experiencias de la herramienta y aportar las observaciones que puedan adecuarla a las características de la institución.

Además la herramienta puede ofrecer experiencias de otras entidades evaluadas y mostrar prácticas novedosas que permitan hacer dinámico el análisis de prevención de riesgos en Bancóldex”.

**José Alberto Garzón Gaitán**  
Secretario General Bancóldex

<sup>2</sup> Destacamos algunas de las entidades que están usando la herramienta para promover ajustes a nivel interno. En el nivel central: la DIAN, la Policía Nacional, el Ministerio de Educación, el Ministerio de Transporte, la Armada Nacional, la DIMAR, Bancoldex, ECOPETROL y el Banco de la República. En el nivel departamental se conocen trabajos en esa línea en los departamentos de Antioquia, Cesar, Huila, Valle, Atlántico, Arauca y Norte de Santander.

gestión de calidad y el establecimiento de la figura del funcionario de enlace con Transparencia por Colombia. Todas estas acciones han generado un diálogo franco y permanente con las entidades calificadas.

En tercer lugar, el Departamento Administrativo de la Función Pública le ha propuesto a las entidades y organismos de la administración pública realizar durante el 2006 ejercicios de rendición de cuentas a la ciudadanía, práctica que Transparencia había solicitado en los resultados del Índice Nacional 2004-2005.

De otra parte, el Índice de Transparencia también se ha posicionado a nivel internacional

como una metodología que responde al propósito de la gestión pública moderna de contar con herramientas de medición que, con indicadores objetivos, brinden un diagnóstico y ofrezcan caminos de fortalecimiento institucional. Se ha consolidado y mantenido el interés de los capítulos nacionales de Transparencia Internacional en países como Venezuela, Panamá, Honduras, República Dominicana, Polonia y Paraguay en adaptar la metodología del Índice de Transparencia por Colombia para hacer seguimiento a sus instituciones públicas. El equipo del proyecto asistió como invitado a eventos internacionales en Brasil, África y Panamá en los que se presentó la experiencia del Índice de Transparencia.

## Retos

- *Mantener la confianza que las entidades tienen en el instrumento* en el marco de un perfeccionamiento continuo.
- *Involucrar más activamente a otros actores de la sociedad civil en la producción del índice*, para lograr que al ser una iniciativa de muchos defensores, se pueda garantizar su sostenibilidad política – financiera y su reconocimiento técnico en el contexto de los próximos gobiernos.
- *Avanzar en un mayor aprovechamiento de los resultados periódicos* con el fin de atender los nuevos retos a los que se enfrentan las instituciones para prevenir y controlar la corrupción.

“La Policía Nacional es una de las entidades más grandes del país y por estar sus miembros en contacto con la comunidad, se generan quejas y reclamos por el actuar individual del policía. Por eso estamos abiertos al mejoramiento continuo del quehacer policial. Los resultados de la herramienta son muy valiosos. Los recibimos en forma abierta, desprevenida y con el propósito de verificarlos y convertirlos en una ayuda externa para mejorar el servicio cada día. Además complementan los mecanismos establecidos institucionalmente para la identificación y prevención de riesgos de corrupción”.

**Brigadier General Jaime Augusto Vera Garavito**  
Inspector General Policía Nacional

PROGRAMA

# Control Social a Políticas y Programas Nacionales



## ■ ■ Veeduría Preventiva a la Inversión de Recursos Regionales Artículo 6º del Plan Nacional de Desarrollo-2002-2006

Este proyecto iniciado en 2003 y financiado con recursos de la Embajada de los Países Bajos y de la Familia Echavarría tuvo como propósito hacer una veeduría preventiva a la definición y asignación de los recursos del artículo 6 del Plan de Nacional de Desarrollo, -conocidos anteriormente como auxilios parlamentarios- los cuales ascienden a un billón de pesos para el cuatrienio 2004-2007.

Para el desarrollo de esta veeduría que tuvo dos fases, Transparencia por Colombia suscribió un Convenio de Cooperación con el Departamento Nacional de Planeación, el cual estableció un Comité Técnico para presentar y discutir los informes producidos por la veeduría, y a través del cual se entregaron las recomendaciones al Gobierno Nacional.

En la primera fase de la veeduría, (julio 2003 – octubre 2004) Transparencia acompañó 18 de las audiencias públicas departamentales en las que se definieron los proyectos que se financiarían con dichos recursos, y algunas de las reuniones de concertación con parlamentarios y realizó seguimiento al cumplimiento de los criterios establecidos por el gobierno nacional para la asignación de los recursos<sup>1</sup>.



Veeduría al abastecimiento de agua potable en el barrio Juan Mina en el distrito siete de Barranquilla

<sup>1</sup> Proyectos identificados y priorizados en audiencias públicas, de impacto regional, con financiación total asegurada, responsabilidad de la ejecución en cabeza de las entidades nacionales, amplia publicidad de la información.

Como resultado de esa fase, Transparencia recomendó al Gobierno Nacional realizar ajustes a la metodología de audiencias públicas; ampliar la convocatoria a diferentes actores; mejorar la publicidad frente a las reglas de juego, la convocatoria, el monto de los recursos disponibles para distribuir y difundir las actas y acuerdos de las audiencias.

Para la segunda fase (octubre 2004-marzo 2006) en la que se asignaron los recursos y se inició la ejecución de los proyectos, Transparencia diseñó dos metodologías de seguimiento, una al cumplimiento de las reglas de juego establecidas en la

ley para la asignación de recursos, y otra para el monitoreo específico a los proyectos.

Para esta etapa, Transparencia realizó alianzas con cuatro veedurías regionales para hacer seguimiento a seis proyectos de la vigencia 2004 por valor de \$14.400 millones e hizo seguimiento a la información que sobre el proceso estaba disponible para la ciudadanía tanto en las páginas web de las entidades nacionales encargadas de ejecutar los proyectos como en el *Sistema de Información y Seguimiento a Proyectos de Inversión Pública, SPI* creado por el gobierno nacional para ofrecer información con fines de control social.

“Pensamos que se requiere fortalecer a las veedurías regionales con asesorías y acompañamiento en los procesos de investigación y con personal altamente calificado en aspectos legales. La sociedad en general no cree en la justicia, ni en los organismos de control porque contribuyen a la impunidad de los corruptos. Se requiere alcanzar pequeños éxitos del control social para generar confianza en la sociedad y legitimar las veedurías ciudadanas.

Sería importante propiciar el apoyo a las veedurías en las áreas críticas de cada Departamento. En el Huila por ejemplo, quisiéramos hacer seguimiento a las regalías directas recibidas por concepto de explotación del petróleo, pues a pesar de los cuantiosos recursos recibidos en más de dos décadas, los niveles de desarrollo y los índices de calidad de vida de la población, están por debajo de la mayoría de los Departamentos.

Así mismo, nos parece indispensable hacer más extensiva y popular la cultura del control social, para lo cual es importante desarrollar una amplia campaña de capacitación y difusión y elaborar guías metodológicas que puedan ser utilizadas en diferentes contextos y faciliten a líderes, organizaciones y gremios, la realización de veedurías que culminen con resultados favorables en el corto y mediano plazo.”

**Humberto Castro Mujica**  
Veedor Huila

A lo largo de los tres años de la veeduría, Transparencia presentó al Comité Técnico ocho informes periódicos en los que se señalaron sugerencias, alertas identificadas en cada uno de los seguimientos realizados y las dificultades que tiene la ciudadanía para hacer control social a iniciativas públicas. Además elaboró un informe especial de evaluación del Sistema de Información de Seguimiento a los Proyectos de Inversión Pública - SPI.

Frente al cumplimiento de los criterios definidos por el gobierno para la asignación de recursos, Transparencia señaló en su momento, la necesidad de clarificar el carácter vinculante u obligatorio de lo definido en las audiencias públicas, pues la veeduría identificó que 14 proyectos de la vigencia 2004 por valor de \$ 7.026 millones y 12 de la vigencia 2005 por valor de \$8.975 millones no fueron definidos en las audiencias públicas.

En 2006 Transparencia por Colombia presentará públicamente al Gobierno Nacional en el informe final de la Veeduría algunas recomendaciones sobre el ejercicio realizado. Entre ellas:

- Se requiere información suficiente y oportuna para que la ciudadanía pueda hacer un segui-

- miento a la ejecución física y financiera de los proyectos. El Sistema de Información de Proyectos de Inversión -SPI- encargado de aportar información sobre los mismos no cumplió las expectativas esperadas.
- Se hace necesario mejorar y no desdibujar los criterios definidos inicialmente para la asignación y ejecución de los recursos.
- Se hace necesario fortalecer técnica y financieramente las veedurías a tales recursos y proyectos, en el nivel regional.
- Es importante contar con una mayor voluntad política de las entidades públicas y de los funcionarios para recoger e implementar las recomendaciones de las veedurías y de las organizaciones ciudadanas que hacen control social.
- Es fundamental que la ciudadanía conozca sus deberes y derechos en materia de control social.
- Es necesario que la ciudadanía pueda familiarizarse con las nuevas herramientas de control social que ofrece internet y reciba capacitación para acceder a la información.

## ■ **Votebien.com: seguimiento a las elecciones 2006**

**En septiembre de 2005, en asocio con la Revista Semana, la Fundación Fescol, Terra Networks y Conexión Colombia, Transparencia por Colombia inició la tercera versión del proyecto *Votebien.com*, financiado por USAID a través de Casals and Associates, para hacer seguimiento al proceso electoral del año 2006.**



El objetivo del proyecto es contribuir a hacer más transparente el proceso electoral en Colombia mediante el desarrollo de instrumentos y mecanismos para producir y divulgar información que le sirva a los ciudadanos para cualificar su voto en las elecciones de Congreso y Presidencia de la República del año 2006.

La creciente desconfianza de la ciudadanía en las fuentes de financiación de las campañas electorales y su relación directa con la captura del Estado, motivó a Transparencia a invitar a los partidos y movimientos políticos a que den a conocer a la ciudadanía en general, sus ingresos y gastos de forma anticipada a las elecciones. Que los ciudadanos conozcan quiénes son los donantes de las campañas a Congreso y Presidencia de la República del año 2006, y el monto de dichas donaciones, es un gran reto para el proyecto. Dicha visibilización anticipada contri-

buiría, sin duda, a restablecer la confianza en los partidos y movimientos políticos y en la democracia misma.

De igual forma, y con el fin de contribuir a fortalecer la cultura de la rendición de cuentas, Transparencia por Colombia ofrecerá a todos los partidos y movimientos políticos, una herramienta que les facilite la presentación del informe de ingresos y gastos de campañas al Consejo Nacional Electoral.

Votebien.com 2006 se enfrenta al desafío de ampliar el número de visitantes del portal, y posicionarlo como un sitio de consulta en el que la ciudadanía encuentre la más completa información sobre el proceso electoral 2006, con el propósito de que los ciudadanos voten de manera más informada.



PROGRAMA

# Ampliación y Cualificación del Control Social

## ■ Fondo para el apoyo técnico y financiero del control social

Con el propósito de fomentar una cultura de cuidado de lo público y de participación ciudadana, durante 2005 se apoyaron técnica y financieramente, con recursos de la familia Echavarría, mediante convenio con la Fundación Corona, trece ejercicios de control social realizados por organizaciones de la sociedad civil en ocho departamentos del país.

Este trabajo busca confirmar la pertinencia de profundizar en algunas líneas de trabajo estratégicas que logren impactar positivamente la transparencia y el sentido de responsabilidad de las administraciones territoriales. Así empiezan a mostrarlo por ejemplo, los ejercicios de seguimiento a los Concejos Municipales de Cartagena, Barranquilla y Popayán, que han motivado a

los concejales a ser más visibles, más cumplidos en la asistencia a las sesiones y a abrirse al escrutinio ciudadano.

En este sentido, en 2005 se promovió el intercambio de experiencias entre los ejercicios de seguimiento a concejos municipales y la retroalimentación a los mismos por parte del proyecto *Concejo Cómo Vamos de Bogotá*, lo cual permitió una mayor comprensión de los indicadores utilizados en cada experiencia y la puesta en marcha de los correspondientes ajustes, según la dinámica social y política en cada ciudad.

En el marco de este proyecto también se apoyaron ejercicios de veedurías ciudadanas a la ejecución de proyectos financiados con recursos nacionales del artículo 6 del Plan Nacional de Desarrollo. En particular, la ejecución de obras



de saneamiento básico en los departamentos de Atlántico y Cundinamarca.

Así mismo, en 2005 se realizó una evaluación del Programa, de la cual surgieron recomendaciones para fortalecerlo y proyectarlo.

Para 2006 el reto será avanzar en la consecución de recursos para apoyar financieramente el control social en las entidades territoriales, acompañar a los ejercicios de seguimiento a los concejos municipales para estimular su sostenibilidad en el mediano plazo, y ampliar la red de aliados sociales para enriquecer con otras experiencias y aprendizajes el Programa.



Veeduría a la construcción de interceptores de aguas negras de la cuenca Terreros Tibanica, de Soacha

### ■ ■ ■ Ejercicios de control social apoyados en 2005

Nombre del Proyecto	Organizaciones sociales que lo desarrollan
Concejo Visible de Barranquilla	Protransparencia Atlántico, Corcaribe, Foro Costa Atlántica y Universidad del Norte.
Concejo Visible de Popayán	Consejo Gremial y Empresarial del Cauca y Colegio de Abogados del Cauca
Observatorio del Concejo de Cartagena de Indias	Funcicar, Universidad Tecnológica de Bolívar, Universidad Tadeo Lozano y periódico El Universal
Evaluación al Plan de Desarrollo Departamental de Casanare 2004 - 2007	Consejo Departamental de Planeación del Casanare y Cámara de Comercio de Yopal.
Observatorio de la gestión pública de Cali	Foro Nacional por Colombia - Capítulo Regional Valle
Seguimiento al Pacto de Transparencia del alcalde de Versalles y a la rendición de cuentas	Corpoversalles- Valle del Cauca
Control social en clave de género para la defensa de los derechos humanos de las mujeres en los procesos judiciales.	Corporación Sisma Mujer y Red Nacional de Mujeres
Veeduría a la implantación, canalización y estabilización de taludes adyacentes en el arroyo El Salao	Fundación Comité de Veedurías del Atlántico
Veeduría al abastecimiento de agua potable en el barrio Juan Mina y a la población desplazada en el distrito siete de Barranquilla	Fundación Comité de Veedurías del Atlántico
Veeduría a la instalación emisario final y redes de alcantarillado - segunda etapa corregimiento La Playa - Barranquilla	Fundación Comité de Veedurías del Atlántico
Veeduría al análisis, diseño y construcción del Distrito de riego de Tesalia y Paicol Huila.	Equipo gestor de la Red de Veedurías Ciudadanas del Huila
Veeduría a la construcción de interceptores de aguas negras de la cuenca Terreros Tibanica, de Soacha	Corporación Social Actuemos de Bogotá
Veeduría al análisis, diseño y construcción del Distrito de Riego Susa Gramal, FOMEQUE- Cundinamarca	Fundación Ecológica Andina - ECOANDINA de Bogotá

## ■ ■ ONG por la Transparencia



El 13 de octubre del 2005 se lanzó esta iniciativa con el compromiso de 40 organizaciones sociales y la puesta en línea de la página en Internet [www.ongporlatransparencia.org.co](http://www.ongporlatransparencia.org.co).

ONG por la Transparencia tiene como propósito visibilizar a la ciudadanía la información de las organizaciones respecto a objetivos, actividades, estructura, proyectos, fuentes de financiación y manejo de recursos, buscando aportar a la construcción de una cultura de la transparencia desde las ONG.



### Quiénes Suscriben

- Asociación Colombiana de Sordociegos - SURCOE
- Asociación de Trabajo Interdisciplinario
- Avanza - Portal para el desarrollo colombiano
- Centro de Gestión Hospitalaria
- Centro de Investigación y Educación Popular - CINEP
- Colnodo
- Colombia Diversa
- Comisión Colombiana de Juristas
- Compromiso
- Confederación Colombiana de ONG - CCONG
- Consultoría para los Derechos Humanos y el Desplazamiento - CODHES-
- Corpoeducación
- Corporación Calidad
- Corporación Cívica de Caldas
- Corporación Consorcio para el Desarrollo Comunitario
- Corporación Día del Niño
- Corporación Innovar
- Corporación Nuevo Arco Iris
- Corporación para el Desarrollo de Versalles - CORPOVERSALLES
- Corporación Región
- Corporación Sisma Mujer
- Corporación Transparencia por Colombia
- Corporación Viva la Ciudadanía
- Escuela Nacional Sindical
- Foro Nacional por Colombia Capítulo Valle del Cauca
- Fundación Cívico-Social ProCartagena
- Fundación Empresarios por la Educación
- Fundación Foro Nacional por Colombia
- Fundación Ideas para la Paz
- Fundación Operación Sonrisa
- Fundación para la Promoción de la Cultura y la Educación Popular «Funprocep»
- Fundación Protransparencia Atlántico
- Fundación Synergia
- Instituto Popular de Capacitación (De la Corporación de Promoción Popular)

PROGRAMA

# Formación en Valores para Jóvenes



## ■ Cátedra Transparencia por Colombia

Durante el año 2005 la Cátedra, iniciativa interuniversitaria que busca promover la enseñanza de la ética mediante una metodología de componentes múltiples, avanzó en consolidar su red de universidades aliadas: de 14 universidades pasamos a 19 en las ciudades de Bogotá, Cartagena, Ibagué y Pereira. Cerca de 7.000 estudiantes del país trabajaron con los materiales e insumos de la Cátedra.

CÁTEDRA TRANSPARENCIA POR COLOMBIA



En 2005, la Cátedra preparó dos nuevos estudios de caso con sus respectivas notas de enseñanza: *Reforma Tributaria: ¿A quién benefician las exenciones?* y *Quiero ver TV. Bien Público – Bien Privado*, relacionados con la incidencia indebida de intereses particulares en la formación de las leyes. Se encuentra en proceso de ajuste el caso relacionado con la ley 550 de 1999 sobre reactivación económica: *Salida de emergencia, puerta giratoria*. De esta manera, maestros y estudiantes dispondrán de un conjunto de 10 estudios de caso sobre distintos temas relacionados con el fortalecimiento de la ética de lo público.

Como un paso adelante en el trabajo iniciado el año anterior, se reunieron por primera vez maestros de las cinco ciudades participantes para avanzar en la reflexión en torno a los grandes temas de la ética y estimular el trabajo en equi-

po en las universidades y ciudades en donde la Cátedra tiene presencia.

En 2005 se amplió el aporte de las universidades aliadas del Programa lo cual expresa un mayor compromiso y apropiación de las universidades a la Cátedra.

Durante este período la Cátedra continuó recibiendo el apoyo económico de Shell y de la Fundación Merck Sharp and Dohme. Se destacan dos importantes donaciones en especie, la del Politécnico Gran Colombiano con el servicio de grabación de las plenarias de la Cátedra, lo cual ha permitido convertir las plenarias en materiales pedagógicos de uso en clase, y el aporte de la Iniciativa de Emprendimientos Sociales – IESO de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, en la orientación, preparación y revisión de los Estudios de Caso.



La Cátedra Transparencia por Colombia fue incluida en las ediciones especiales en inglés y en español del Tool Kit “Enseñar ética a los jóvenes” de Transparencia Internacional - TI como una de las once iniciativas exitosas de educación anticorrupción, desarrolladas por los Capítulos Nacionales de TI en el mundo.

En 2006, luego de cuatro años de trabajo, se evaluará el Programa en términos de sus objetivos pedagógicos, su enfoque de componentes múltiples, su método de enseñanza basado en estudios de caso, talleres de valores, y discusiones abiertas en las plenarias, así como su esquema de gestión, con el propósito de realizar los ajustes para mejorar su impacto y consolidación



## Universidades vinculadas en 2005

### En Bogotá

- Politécnico Grancolombiano
- Pontificia Universidad Javeriana
- Instituto Pensar –Universidad Javeriana
- Escuela de Administración de Negocios – EAN
- Colegio de Estudios Superiores de Administración – CESA
- Universidad de la Sabana
- Universidad de los Andes
- Universidad Santo Tomás
- Universidad Autónoma de Colombia.

### En Cartagena

- Universidad Tecnológica de Bolívar
- Red de Instituciones de Educación Superior de Cartagena de Indias – RIESCA
  - Corporación de Educación Superior IAFIC
  - Corporación Universitaria Rafael Núñez
  - Escuela Superior de Bellas Artes
  - Fundación Instituto Tecnológico de Comfenalco
  - Fundación Tecnológica Antonio de Arévalo – TECNAR-
  - Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar
  - Universidad de Cartagena.

### En Ibagué

- Universidad de Ibagué – Coruniversitaria.

### En Pereira

- Universidad Tecnológica de Pereira.

Catorce de estas universidades son privadas y seis públicas.



## Plenarias de la Cátedra en 2005

### En Bogotá

- *El juego de intereses en las últimas reformas tributarias*

Panelistas: Juan Camilo Restrepo, ex Ministro de Hacienda, Sergio Diazgranados, Representante a la Cámara y Luis Hernando Barreto, Contralor Delegado para Economía y Finanzas Públicas.

- *Control social: una ventana a la integridad. Dos experiencias de aprendizaje*

Panelistas: Elisabeth Ungar, Directora del Proyecto Congreso Visible y Tania Guzmán, Directora Ejecutiva del Proyecto Consejo Cómo Vamos.

- *Responsabilidad Social Empresarial – Relaciones Colectivas de Trabajo – Flexibilidad Laboral*

Panelistas: Amparo Merino Segovia, maestra de la Universidad de Castilla -La Mancha y Guillermo Galán, Decano Académico de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Javeriana.

- *Y tú joven ¿qué estás pensando de la política?*

Panelistas: Ana María Almario, representante de la Secretaría Nacional de Juventudes del partido Liberal, José Ignacio Burgos, Coordinador Nacional de nuevas generaciones del partido Conservador, Raúl Moreno, representante del Comité Nacional preparatorio del XVI Festival mundial de la juventud y los estudiantes y Jenny Elizabeth Lindo del Concejo Distrital de Bogotá.

### En Cartagena

- *Fraude en la Universidad*

Panelistas: José Fernando Mejía, Profesor e Investigador del Centro de Investigaciones y Formación en Educación - CIFE de la Universidad de los Andes, y Diana Trujillo, profesora de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.

- *El control social a Transcaribe: un reto de la ciudadanía de Cartagena*

Panelistas: Vicealmirante (r) José William Porras, Gerente de Transcaribe, Rodrigo Mejía del Programa Veeduría al Sistema de Transporte Masivo de Cali de la Cámara de Comercio de Cali y Ever Salcedo Ríos del Comité de seguimiento al Pacto por la Transparencia de Transcaribe.

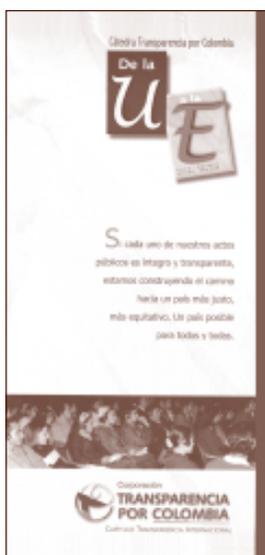
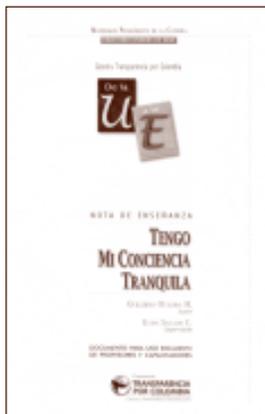
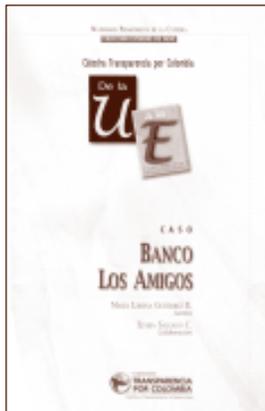
- *¿Voto en Blanco en Cartagena?*

Panelistas: Jaime Bernal Cuellar, ex Procurador General de la Nación; Darío Bazzani, Catedrático de la Universidad Externado de Colombia y Oscar Collazos, escritor y periodista. Moderador: periodista y escritor Juan Gossain.

### En Ibagué

- *El papel de la universidad en el cuidado de lo público*

Panelistas: Mario Calderón Rivera, ex Gerente del Banco Central Hipotecario, Guillermo Hoyos Vásquez, Director del Instituto Pensar de la Pontificia Universidad Javeriana y Rosa Inés Ospina, ex Directora Ejecutiva de Transparencia por Colombia.



“La Cátedra es una iniciativa que nació en Transparencia por Colombia pero hoy en día es una alianza entre cerca de 20 universidades del país en donde compartimos experiencias para promover la ética y la responsabilidad social en los jóvenes.

Tengo inscrita la Cátedra en el taller de responsabilidad social del pre-grado y utilizo todos sus componentes: los casos, las plenarios, no sólo las que se realizan durante el semestre sino las de semestres anteriores que están disponibles en vídeo; trabajo los talleres de valores y voy a los seminarios de intercambio con otros profesores.

El efecto más importante de la Cátedra es en los profesores porque nos permite contrastar nuestras prácticas docentes con las de otros maestros de Bogotá y de otras ciudades del país. La transformación más directa en la Cátedra se logra en el profesor y vía el profesor, en los estudiantes.

En mí caso el objetivo es que los estudiantes tengan un comportamiento pro-social que participen de forma informada y efectiva en la vida pública y que tomen decisiones éticas y para eso los insumos de la Cátedra son fundamentales.”

**Diana Trujillo**

Profesora de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes

“A nosotros en la Universidad Autónoma, la Cátedra nos permite manejar en el aula de clase la metodología de Estudio de Caso como una herramienta pedagógico-didáctica que enriquece el proceso académico mediante una permanente confrontación entre los marcos teóricos que orientan conceptualmente los diferentes fenómenos y los procesos sociales reales.

A los profesores y particularmente a mí me brinda la posibilidad de vincular a mis estudiantes a un proceso que les genera valor agregado en conocimiento y en reconocimiento del entorno en el cual se encuentran. Los estudiantes se motivan con los temas debatidos en las sesiones de la Cátedra a las que asistimos y reflexionan sobre su verdadera función como potenciales veedores de la “transparencia” que debe orientar todos los procesos sociales”.

**Laura Marcela Giraldo**

Docente Universidad Autónoma de Colombia

PROGRAMA

# Autorregulación Ética en el Sector Privado



## ■ ■ Programas Integrales de Ética para Gran Empresa

2005 fue un año de consolidación de las estrategias y metodologías de capacitación en ética y buen gobierno corporativo en el sector financiero, clave en la generación de confianza pública. El trabajo contribuyó a posicionar la ética organizacional como un tema fundamental en la prevención de la corrupción en el sector privado.

El enfoque práctico del modelo de capacitación en ética, promovido por Transparencia permitió que el Banco Bilbao Viscaya Argentaria - BBVA, la Red Multibanca Colpatria y Credibanco Visa nos invitaran a acompañarlos en 2005 en una segunda fase del proceso de capacitación en ética.

Para el BBVA se diseñaron y realizaron 10 nuevos talleres de "formación de formadores" en las ciudades de Bogotá, Barranquilla, Cali, Bucaramanga y Medellín, en los que se capacitaron 156 empleados que replicarán la estrategia al interior del Banco.

Con la Red Multibanca Colpatria avanza la segunda fase de capacitación con el diseño de 20 nue-



### Componentes del modelo de capacitación en ética

La metodología de capacitación en ética en el sector financiero, puesta a prueba en 2004, ha sido diseñada en torno a casos prácticos de común ocurrencia en la realidad bancaria. El modelo incluye:

- Una multimedia de introducción.
- Un conjunto de nueve casos sobre situaciones que pueden enfrentarse cotidianamente en el sector.
- Una guía y un plan de capacitación para facilitadores en torno a los casos
- Talleres de discusión de los casos.
- Test de juicio moral para la evaluación individual del nivel de autonomía moral.
- Estudio del juicio moral del grupo de participantes en los talleres.



vos talleres de capacitación que serán desarrollados en las sedes de Pereira, Medellín, Cali, Cúcuta y Barranquilla en 2006.

Para Credibanco Visa, se elaboraron algunos materiales didácticos, se desarrolló el Código de Buen Gobierno Corporativo y se inició del diseño de la estrategia de capacitación en ética y buen gobierno corporativo.

Para el 2006 esperamos:

- Estandarizar metodologías y estrategias en el marco de los Programas Integrales de Ética para las grandes empresas.
- Hacer una medición de buenas prácticas al interior del sector privado.
- Implementar la estrategia de capacitación en ética en otras organizaciones del sector financiero.

## ■ ■ Principios Empresariales para Contrarrestar el Soborno - Acuerdos Sectoriales Anticorrupción

**En el marco de iniciativas de autorregulación, 2005 permitió materializar el compromiso de corresponsabilidad del sector privado en la lucha contra la corrupción mediante la firma y puesta en marcha de *acuerdos sectoriales* para prevenir prácticas de corrupción.**

Estos Acuerdos tienen como marco de referencia los Principios Empresariales para Contrarrestar el Soborno de Transparencia Internacional, iniciativa privada de autorregulación que en el último año ha servido como modelo para ser incorporado en estándares internacionales de transparencia y anticorrupción, tales como Ftse 4 Good, Global Report Initiative y las reglas antisoborno de la CCI -Cámara de Comercio Internacional. Estos estándares internacionales son insumos que aportarán al contenido de la próxima guía técnica ISO 26000 sobre responsabilidad social corporativa en los temas de transparencia y anticorrupción.

Los Acuerdos Sectoriales Anticorrupción que acompaña Transparencia en Colombia son:

### ■ ■ Acuerdo entre fabricantes de tuberías afiliadas a ACODAL

Después de más de un año de acompañamiento por parte de Transparencia por Colombia, en el mes de abril de 2005, once de las principales

empresas nacionales e internacionales que operan en el sector de las tuberías en Colombia firmaron un "Acuerdo para prevenir prácticas de corrupción en las empresas fabricantes de tuberías afiliadas a Acodal, Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental. Las empresas firmantes se comprometieron a *"no pagar, no ofrecer, no recibir y no pedir dádivas, o cualquier otra ventaja, con la intención de realizar una acción deshonesto, ilegal o que pudiera ocasionar pérdida de confianza en la conducción de las actividades"*.

El Acuerdo se constituye en un novedoso ejercicio de autorregulación desde el sector privado, pionero en el país y en América Latina, y en un modelo de buenas prácticas para combatir el soborno, el cual puede ser replicado por otros sectores estratégicos de la economía nacional.

Durante 2005, el Acuerdo fue presentado en las seis principales ciudades del país. 79 de los distribuidores nacionales suscribieron declaraciones de adhesión al Acuerdo. Se logró un ajusto



### Empresas comprometidas con el Acuerdo

- American Pipe and Construction S.A.
- Eternit Colombiana S.A.
- Colombiana de Extrusión – Extrucol S.A.
- Flowtite Andercol S.A.
- PVC Gerfor S.A.
- Pavco S.A.
- Celta S.A.
- Titan Manufacturas de Cemento S.A.
- Tubotec S.A.
- Tuvinil S.A.
- Pam Colombia S.A.

Estas empresas manejan 95 % de la producción y las ventas de este sector en Colombia. Pertenecen a grandes grupos económicos nacionales e internacionales y participan en 100% de las licitaciones públicas nacionales del sector de las tuberías para grandes obras de infraestructura, redes de agua, alcantarillado, telefonía, gas y electricidad.

te de 30% entre el precio de referencia y el precio real de venta. Al interior de las empresas los empleados están firmando un compromiso de cumplimiento del Acuerdo como parte integral de sus contratos de trabajo y avanza un plan de divulgación para que gobernaciones, alcaldías y empresas de servicios públicos conozcan el Acuerdo.

El Acuerdo fue presentado, en el marco del World Water Week en Estocolmo, al gremio fabricante de tuberías de Ecuador, a FLUIR, Asociación Latinoamericana de Tuberías Plásticas, y a SIWI, Ins-

tituto Internacional del Agua de Estocolmo, con el propósito de comprometerlos a implementar iniciativas de autorregulación como la adelantada en Colombia.

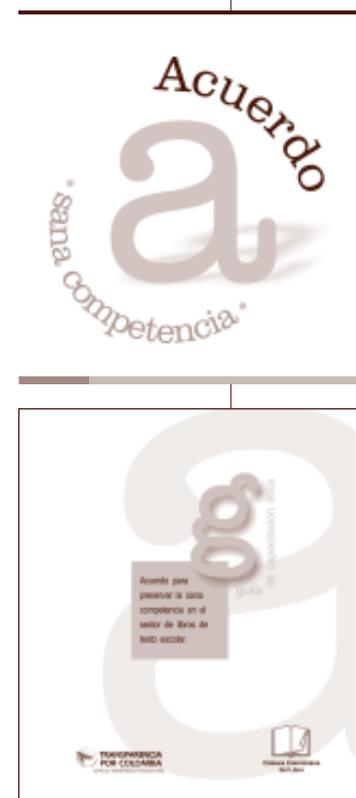
La experiencia de construcción del Acuerdo está siendo replicada en otros países de la región latinoamericana mediante un trabajo conjunto entre Transparencia Internacional Latinoamérica y el Caribe, TILAC y el Grupo Amanco, del sector de tuberías de conducción de aguas.

### Acuerdo para preservar la sana competencia en el sector de libros de texto escolar de la Cámara Colombiana del Libro

Durante 2005 Transparencia por Colombia acompañó la puesta en marcha de este Acuerdo firmado un año antes por 24 editoriales que producen libros de texto escolar.

Como resultado del trabajo, las juntas directivas de las editoriales firmantes y del gremio avanzan en la aplicación y respaldo de la iniciativa. Se identificaron características básicas de viabilidad del Acuerdo y alrededor de las mismas se definieron ajustes a su contenido y a las condiciones de operación del Comité de Ética.

Se diseñó una estrategia de capacitación y se elaboraron materiales didácticos para motivar a la fuerza de ventas de las editoriales sobre el contenido del Acuerdo. El material incluye cinco casos prác-



“El Acuerdo sectorial anticorrupción que firmamos con el apoyo de Transparencia por Colombia es lo más gratificante que hemos tenido en la compañía. Cuando arrancamos no veíamos tan clara esta iniciativa, pero hoy en día tenemos una claridad meridiana de lo que se puede lograr si las voluntades de los empresarios convergen en que es necesario actuar responsablemente con el país.

Nos unimos once empresarios y pensamos que la ecuación de la corrupción tiene dos variables y que había que seguir el lema: no ofrecer, no dar, pero también ellos, no recibir y no pedir. Si no existe el que da, el que recibe no tiene como recibir y así la ecuación no funciona.

Nosotros estamos comprometidos en hacerle saber a los funcionarios corruptos, sin ningún temor, que vamos a combatir este asunto y no vamos a hacernos los de la vista gorda. Hoy en día cuando alguien huele que los recursos no van a ser bien invertidos, entre todos disparamos las alarmas, entre todos nos ponemos atentos. El Acuerdo nos pone a pensar antes y no después y nos pone a confiar a los unos en los otros. Hoy en día yo confío en mis competidores como creo que ellos confían en mí. El Acuerdo de transparencia es un acuerdo de voluntades transparentes hacia un mismo fin: no dar, no ofrecer y obviamente que nadie reciba y que nadie pida.

Esta iniciativa nació en Colombia pero ya la hemos motivado en Argentina, Perú y Chile. Para mis colegas, los gerentes de otros países, su gran preocupación es la corrupción. No podemos seguir siendo espectadores. Tenemos que ser agentes activos para cambiar. Sabemos que eso existe. Sabemos que el dinero no se invierte eficientemente, que se malgasta, que hay gran pobreza. A donde llega el agua, llegan la salud y el bienestar y por eso tenemos que actuar responsablemente para que nuestro continente salga adelante. El ejemplo de la industria de la tubería es un ejemplo a seguir”.

**José María Escovar**  
Gerente General  
Pavco

ticos sobre dilemas éticos de la realidad de la operación de las editoriales y sus relaciones con colegios y otros clientes; la elaboración de una multimedia de motivación y una guía de discusión de los casos.

Se realizaron visitas a once colegios en Medellín, Bucaramanga, Barranquilla, Cali, Cartagena y Bogotá para informar y conocer su percepción sobre el Acuerdo y reflexionar con las instituciones educativas sobre posibles prácticas de



### **Editoriales firmantes del Acuerdo**

- Editorial Norma S.A.
- Editorial Voluntad S.A.
- Editorial Santillana S.A.
- Editorial Educativa Ltda.
- Mc Graw Hill - Interamericana S.A. (Didácticos)
- Representaciones Editoriales Publicarlos
- Editorial Libros & Libros S.A.
- Educar Editores S.A.
- Papel Dulce Editores.
- Academia E.U.
- Sociedad de San Pablo
- Editorial Escuelas del Futuro S.A.
- Editorial Trillas de Colombia Ltda.
- Casa Editorial Mundo de Niños
- Khaval Editores Ltda.
- Mr. Books Ltda.
- Obras y Libros Ltda.

corrupción que se presentan en el mercado y sobre los criterios de selección de los textos.

Se pusieron en marcha los comités operativos regionales en Medellín, Bucaramanga, Barranquilla, Cali, Cartagena y Bogotá para impulsar el Acuerdo y prevenir transgresiones al mismo.

### ■ ■ **Acuerdo para prevenir prácticas de corrupción en los laboratorios afiliados a la Cámara Farmacéutica de la ANDI**

Se avanza en el borrador del Acuerdo que incluye la identificación de los principales riesgos de corrupción y compromisos concretos para prevenirlos. Éste será objeto de discusión con los laboratorios participantes en los talleres de trabajo previstos y posteriormente presentado ante las juntas directivas de las tres agremiaciones del sector, Cámara Farmacéutica de la

ANDI, ASINFAR, de los laboratorios farmacéuticos nacionales y AFIDRO, de los laboratorios farmacéuticos internacionales.

Los principales riesgos de corrupción identificados en el sector farmacéutico son: falta de transparencia en las ventas institucionales, prácticas indebidas para presionar la formulación de medicamentos, ausencia de cultura de no al soborno al interior de la industria y falta de compromiso de la industria para establecer directrices.

Para 2006 esperamos enfatizar en la naturaleza voluntaria de los Acuerdos y trabajar en aspectos puntuales identificados durante el proceso, tales como el fortalecimiento de los mecanismos de confidencialidad para reportar transgresiones a los Acuerdos, el temor de las empresas a denunciar; la formalización de la extensión del Acuerdo a distribuidores; la divulgación de los contenidos del Acuerdo a todos los empleados de las empresas firmantes; e incluir Acuerdo como factor diferenciador en procesos de compras.



## ■ Pymes Íntegras y Transparentes



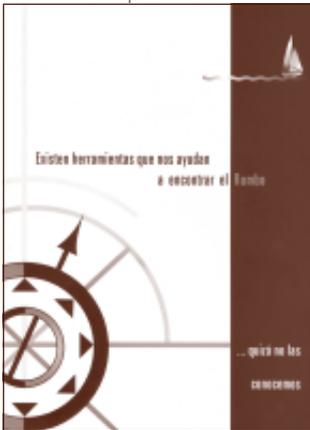
Rumbo Pymes es una herramienta de fortalecimiento de la ética y las buenas prácticas empresariales en las pequeñas y medianas empresas. En 2005, el Programa avanzó en la construcción de alianzas corporativas, en la vinculación al Programa de varias pymes a nivel nacional, y en el posicionamiento de la ética como factor de competitividad y sostenibilidad de las empresas.

El trabajo permitió consolidar las alianzas con Carvajal S.A., Colcerámica S.A., Avantel S.A., Compensar y Comfandi, organizaciones con alta ascendencia sobre las Pymes de su cadena de valor. A través de los aliados se vincularon al Programa 90 pymes que reúnen alrededor de 7.000 empleados en 14 ciudades del país.



Durante 2005 Rumbo Pymes continuó recibiendo el apoyo económico de la Fundación Merck Sharp & Dome y de USAID. Los aliados aportaron recursos logísticos y administrativos.

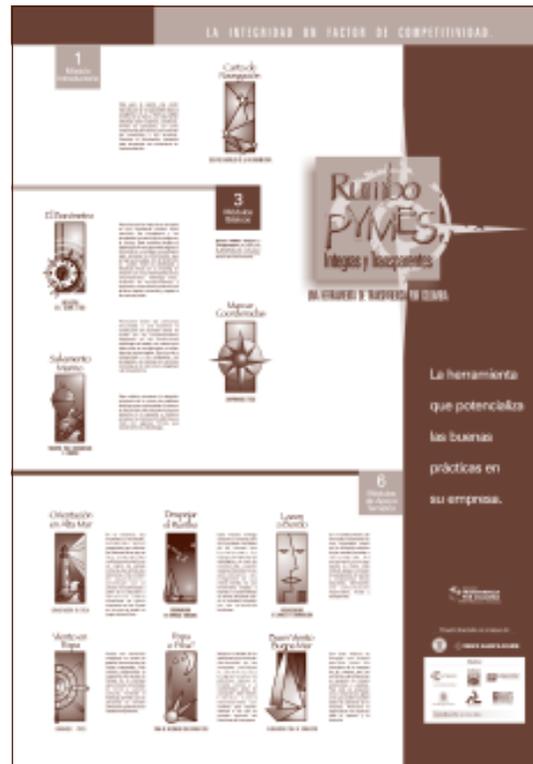
Para 2006 el reto es consolidar nuevos aliados y profundizar el trabajo con los actuales.



Se capacitaron 260 representantes de estas pequeñas y medianas empresas para impulsar la implementación de los módulos básicos del Programa al interior de cada una de ellas. Y se avanzó en el entendimiento de la realidad de la Pyme colombiana en una economía recesiva con dificultades para superar la barrera del soborno.

Se estandarizaron los procesos de promoción, vinculación y seguimiento al Programa, lo cual configura un modelo de trabajo fácilmente replicable con nuevos aliados.

Por considerarlo pionero y novedoso en el mundo, en septiembre de 2005 el Programa fue presentado en Costa Rica ante un grupo de empresarios convocados por el Capítulo Nacional de Transparencia Internacional de ese país.



“La herramienta tiene una potencia desde dos perspectivas: la externa, generando consistencia y credibilidad frente a los consumidores finales, lo cual se traduce en *sostenibilidad del negocio*, y la interna, con la generación de un ambiente de trabajo que redunde en productividad y disminución de los niveles de rotación de personal, y en la posibilidad de acceder a un programa que de otra forma, no sería alcanzable para las Pymes por el costo que significa tener a un asesor externo para tal fin.

La relación de Colcerámica con su red de comercialización busca poder llevar a la práctica los principios y normas que rigen a la compañía en sus desempeños comerciales y de administración. Al mismo tiempo, sirve para abrir un espacio en donde los comercializadores encuentran la oportunidad de expresarse sobre temas que en otros escenarios no es pertinente analizar. El desarrollo de la iniciativa fortalece el liderazgo de la compañía y diferencia a su red de comercialización.

En 2006 vamos a apoyar, acompañar y fortalecer la implementación del Programa en los comercializadores que ya se han atrevido a desarrollar la propuesta de Rumbo Pymes, y a tratar de vincular a más comercializadores basados en las experiencias positivas que hoy tenemos para mostrar”.

**Felipe Giraldo**

Jefe de Desarrollo Comercial.  
Colcerámica S.A.

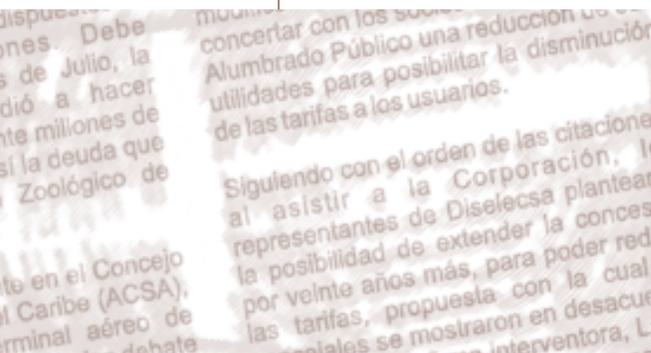
“Rumbo Pymes adelanta una labor de compromiso social y construcción de un mejor país. A través de su programa de capacitación a las pequeñas y medianas empresas ofrece la oportunidad de elegir crecer y fortalecer los negocios mediante mejores prácticas, guiadas por principios éticos que hacen la diferencia en el mundo empresarial y además, ser más competitivas y productivas. La pymes generalmente no tienen oportunidad de trabajar esta clase de procesos dentro de sus organizaciones y por eso nos parece una herramienta fundamental para ir construyendo entre todos un mejor país.

Para la Organización Carvajal es muy importante apoyar este tipo de programas que van muy acordes con nuestros principios y valores. Rumbo Pymes nos permite contar dentro de nuestra cadena de valor con proveedores comprometidos en la parte ética. Nosotros lo vamos a considerar como un factor que pesa en los procesos de licitaciones porque nos interesa promover estos procesos.

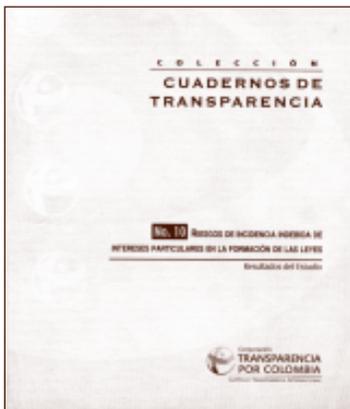
En 2006 la Organización Carvajal espera poder culminar con éxito la implementación de Rumbo Pymes con el grupo piloto y continuar promoviéndolo con nuestros demás proveedores”.

**Alejandro Pizarro**

Jefe de Compras GC2  
Carvajal S.A.



# Publicaciones 2005

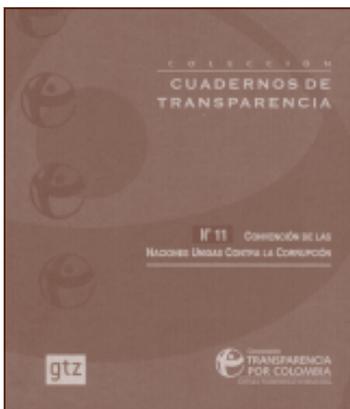


## Cuaderno 10 Colección Cuadernos de Transparencia

Riesgos de incidencia indebida de intereses particulares en la formación de las leyes

Presenta el mapa de riesgos del proceso legislativo en la formación de las leyes colombianas y algunas recomendaciones frente a los riesgos identificados. El estudio concluye que desafortunadamente el legislativo colombiano se ha venido debilitando frente a los otros poderes y por ello se ha hecho más susceptible a presiones indebidas. Muestra cómo hoy tienen más peso en el trámite legislativo, la interpretación personal y los compromisos políticos que la pormenorizada reglamentación que ofrecen la Constitución Nacional y la Ley. Y señala que las conductas indebidas se ven favorecidas por la falta de claridad en las reglas que regulan los conflictos de interés en Colombia.

*Estudio realizado y publicado con el apoyo financiero de National Endowment for Democracy, NED.*



## Cuaderno 11 Colección Cuadernos de Transparencia

Convención de las Naciones Unidas Contra la Corrupción

Presenta el texto completo de la Convención de Naciones Unidas Contra la Corrupción, aprobada en Viena en el año 2003, inicialmente suscrita por 111 países y ratificada hasta el 14 de diciembre de 2005 por 36 Estados de la comunidad internacional. Colombia expidió la ley 970 de 2005 con la que ratificó la Convención.

La divulgación de la Convención busca generar mayor sensibilidad sobre sus contenidos y promover su aplicación entre los actores claves para su implementación.

*Publicación realizada con el apoyo de la Agencia de Cooperación Alemana GTZ.*



Visítenos en  
**www.transparencia.org.co**

Suscríbese a nuestro boletín electrónico  
**NOTAS DE TRANSPARENCIA**

### Índice de Integridad de las Entidades Públicas Nacionales Resultados 2003 – 2004

Colección Documentos Observatorio de Integridad N. 4

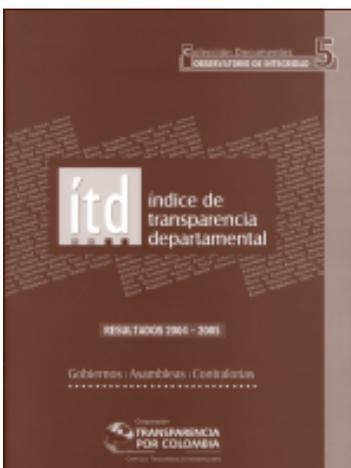


Esta tercera edición del Índice Nacional recoge los resultados de la medición a 182 entidades públicas nacionales. Evalúa, a través de 20 indicadores objetivos, los factores de transparencia, investigación y sanción e institucionalidad y eficiencia.

*Estudio apoyado por el Banco Interamericano de Desarrollo, BID*

### Índice de Transparencia Departamental Resultados 2004 – 2005

Colección Documentos Observatorio de Integridad N. 5



Esta segunda edición presenta los resultados de la evaluación aplicada a 268 entidades de los gobiernos departamentales, las Asambleas y las Contralorías territoriales de los 32 departamentos del país.

*Estudio realizado con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo, BID y la Agencia de Cooperación Alemana GTZ.*

“El aporte de una entidad como Transparencia por Colombia es bastante valioso. Amplía el conocimiento de los factores que inciden en la corrupción en los diversos mapas de riesgo y de las acciones que deben emprenderse o continuarse. Además, contribuye a generar una mayor conciencia ciudadana sobre los efectos nocivos del crecimiento de la corrupción en términos bastante concretos.

Igualmente, al difundir el progreso de las entidades, contribuye a que la opinión pública no caiga en el marasmo negativista y paralizante, sino que comprenda que, por grave que sea el problema, siempre hay algo para hacer desde una perspectiva positiva.

La utilidad de los estudios de Transparencia es inmensa, no sólo por las razones anotadas, sino por cuanto al proceder como una ONG del sector privado, tiene mayor capacidad para prevenir, hacer recomendaciones a futuro, establecer comparaciones, y no limitarse a actuar dentro de la esfera concreta de los procesos disciplinarios que implican, por definición, una visión específica e individualizada. Transparencia nos brinda una visión macro, una perspectiva preventiva y una evaluación más global, todo lo cual es de gran beneficio para la comunidad”.

**Humberto de la Calle Lombana**  
Ex Vicepresidente de la República

Notas

2004

2005

4 645 216 786 076

5 411 196

6 786 076 41 587 2005 260 048

8 260 048 69 750 39 126

39 126 4 1 167 749 645 216

411 196

# Estados Financieros 2005

## ■ Balances Generales

Miles de pesos colombianos

	31 de diciembre de	
	2005	2004
<b>Activos</b>		
Activos corrientes		
Efectivo	645,216	786,076
Inversiones temporales	411,196	-
Deudores	41,587	260,048
Diferidos	69,750	39,126
<b>Total de los activos corrientes</b>	<b>1,167,749</b>	<b>1,085,250</b>
Activos no corrientes		
Inversiones permanentes	876,363	896,921
Equipo neto	54,417	55,595
<b>Total del activo</b>	<b>2,098,529</b>	<b>2,037,766</b>
<b>Pasivo y patrimonio de los miembros</b>		
Pasivos corrientes		
Cuentas por pagar	46,243	58,991
Impuestos, gravámenes y tasas	30,020	19,261
Obligaciones laborales	35,345	34,431
Pasivos estimados y provisiones	5,667	9,105
Otros pasivos	534,080	692,266
<b>Total de los pasivos corrientes y del pasivo</b>	<b>651,355</b>	<b>814,054</b>
Patrimonio de los miembros, ver estado adjunto	1,447,174	1,223,712
Total del pasivo y patrimonio de los miembros	2,098,529	2,037,766
Cuentas de orden	1,825,248	3,594,912

En cumplimiento de nuestro compromiso de rendición pública de cuentas, en la página web de la Corporación, [www.transparenciacolombia.org.co](http://www.transparenciacolombia.org.co), se encuentra toda la información detallada sobre la fuente, el monto y el estado de ejecución de nuestros recursos, así como los mecanismos de control internos y externos de la Corporación.

### Estado de Resultados

Miles de pesos colombianos

31 de diciembre de		
	2005	2004
<b>Ingresos</b>		
Donaciones y convenios	1,607,947	1,611,912
Contratos	439,560	364,259
Ediciones y publicaciones	35,880	8,840
<b>Total de ingresos</b>	<b>2,083,387</b>	<b>1,985,011</b>
<b>Egresos</b>		
Operaciones de administración	2,060,340	1,941,197
Excedente operacional	23,047	43,814
Egresos no operacionales, neto	(2,479)	(231,493)
Corrección monetaria	(63,088)	(67,843)
Exceso de egresos sobre ingresos antes de provisión para impuesto sobre la renta	(42,520)	(255,522)
Provisión para impuesto sobre la renta	(5,351)	-
Exceso de egresos sobre ingresos del año	(47,871)	(255,522)

Margareth G. Flórez  
Representante Legal

María Lucy Soto C.  
Contador  
Tarjeta Profesional No. 14373-T

Gloria Cecilia Molina R.  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional No. 29230-T

# Equipo de Transparencia por Colombia 2005\*

## Área Sector Público

Marcela Rozo Rincón  
*Coordinadora*

Adriana Muñoz Criado

Ana María Páez Morales

Ana María Páez Valencia

Christian Harold Rodríguez

Claudia Sofía Pinilla

Fernando Segura Restrepo

Gustavo Trujillo Castro

Karina cruz parra

Laura María Valderrama Rincón

Loly Luz Rosas

Luis Eduardo Avella

María Emilia García

Martha Elena Babel Rueda

Martha Pilonieta Albarracín

Marycela Márquez Márquez

Oliverio Huertas Rodríguez

Paola Andrea Arjona Caicedo

Sandra Restrepo Gómez

## Área Ciudadanía

Martha lucía Tamayo Rincón  
*Coordinadora*

Andrés Poveda Buhendía

Beatriz Torres Ibarra

Carolina Escobar Vela

Catalina España Díaz

David Guillermo Osorio

Iván Wilches

Juanita Cuéllar Benavides

Laura Díaz García

Marcela Montes

Maria Inés Granados Urrea

Natalia Franco Borrero

Paola Zúñiga Valcárcel

Santiago García Devis

Santiago Varela Londoño

## Área Sector Privado

Alma Rocio Balcázar  
*Coordinadora*

Carolina Urueña Leal

Henry Gil Valdés

Jenny Alexandra Martínez Ayala

Liliana Arango González

Luisa Fernanda Padilla Iriarte

Luz Amparo Losada Vanegas

Luz Angela Díaz Vera

Oscar Alfredo Cuervo Pineda

Luisa Fernanda Mamby  
*(Q.E.P.D)*

## Área Administrativa y Financiera

Marcela Rodríguez Olaya  
*Coordinadora*

Clara Lucía Leal Constain

Federico Molina Ortíz

Jose David Rodríguez Lugo

María Carolina Salazar Pardo

María Lucy Soto Caro

Omar Andrés Díaz Sotomonte

Robinson Montero Rojas

Yolima Gutiérrez Herrera

## Dirección Ejecutiva

Rosa Inés Ospina Robledo  
*Directora Ejecutiva hasta enero de 2006*

Ana Carolina González Espinosa

Carlos Andrés Olano Carrillo

## Comunicaciones

Alejandro Miranda Zabaleta

Jannette Bonilla Torres

\* Este equipo está conformado por pasantes, consultores externos y el grupo base de la Corporación.

# Aliados

## Donantes y financiadores

- ▣ Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional USAID / Casals & Associates Inc.
- ▣ Agencia de Cooperación Alemana GTZ, Programa de Apoyo a la Descentralización y el Desarrollo Local para la Paz PRODESPA
- ▣ Banco Interamericano de Desarrollo -BID-/ Fondo Especial Japonés
- ▣ Comisión Europea
- ▣ Embajada Real de los Países Bajos
- ▣ Fundación Friedrich Ebert en Colombia -Fescol-
- ▣ Familia Echavarría - Fundación Corona
- ▣ Shell Colombia
- ▣ Transparencia Internacional
- ▣ Transparencia Internacional Latinoamérica y Caribe -TILAC-

## Socios estratégicos

### Gremios

- ▣ Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental -ACODAL-
- ▣ Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI
- ▣ Asopartes
- ▣ Cámara Colombiana de Infraestructura -CCI-
- ▣ Cámara Colombiana del Libro
- ▣ Federación Colombiana de Municipios
- ▣ Sociedad Colombiana de Ingenieros

### Organizaciones empresariales

- ▣ Bancolombia S.A
- ▣ Avantel S.A
- ▣ Carvajal S.A
- ▣ Colcerámica S. A.
- ▣ Comfandi
- ▣ Compensar
- ▣ Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio -Confecámaras-. Programa Probidad.
- ▣ Credibanco Visa
- ▣ Grupo Amanco
- ▣ RCN Radio
- ▣ Revista Semana
- ▣ Sodimac Corona
- ▣ Smurfit Cartón de Colombia

### Organizaciones de la sociedad civil

- ▣ Colnodo
- ▣ Fundación Ideas para la Paz
- ▣ Centro de Gestión Hospitalaria
- ▣ Consejo Nacional de Planeación

- ▣ Corporación Ocasá
- ▣ Corporación Calidad
- ▣ Corpoeducación
- ▣ Corporación Consorcio para el Desarrollo Comunitario
- ▣ Corporación Excelencia en la Justicia
- ▣ Corporación Innovar
- ▣ Corporación Región
- ▣ Corporación Veeduría Ciudadana de Ciudad Bolívar Localidad 19
- ▣ Equipo Gestor de la Red de Veedurías Ciudadanas del Huila
- ▣ Fundación Comité de Veedurías del Atlántico
- ▣ Fundación Cívico-Social Pro Cartagena -Funcicar-
- ▣ Fundación Ecológica Andina -Ecoandina-
- ▣ Fundación Empresarios por la Educación
- ▣ Fundación Protransparencia Atlántico
- ▣ Instituto Pensar -Pontificia Universidad Javeriana
- ▣ Instituto de Ciencia Política
- ▣ Pensar en Público Joven -Pontificia Universidad Javeriana
- ▣ Red de Instituciones de Educación Superior de Cartagena de Indias -RIESCA-
- ▣ Universidad Externado de Colombia
- ▣ Universidades aliadas a la Cátedra Transparencia por Colombia

### Organizaciones multilaterales

- ▣ Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito -UNODC-
- ▣ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD-

## Edición

Jannette Bonilla T.

## Diseño y armada

Formato Comunicación Diseño Ltda.

## Impresión

Offset Gráfico Editores S.A.



Corporación

**TRANSPARENCIA  
POR COLOMBIA**

CAPITULO TRANSPARENCIA INTERNACIONAL

**Corporación Transparencia por Colombia**

[transparencia@transparenciacolombia.org.co](mailto:transparencia@transparenciacolombia.org.co)  
[www.transparenciacolombia.org.co](http://www.transparenciacolombia.org.co)

PBX: 622 6562 · Fax: 531 1114

Calle 92 No. 16-30 · Oficinas: 304, 501 y 502  
Bogotá, Colombia