



¡ATRÉVETE A MONTAR EL
CORRUPTOUR
EN TU CIUDAD!

LOS PASOS DE UN CORRUPTOUR...

*“El Corruptour nos cuenta cómo nos han engatusado aquellos que llegaron al poder y luego nos olvidaron. No importa que no hayamos votado por ellos, sino justamente porqué no votamos por ellos y hemos visto cómo han hecho el daño magnánimo a nuestra ciudad y nos hemos quedado callados”
- ciudadano mexicano.*



1. Introducción

El “CorrupTour” surgió en **Praga, República Checa en 2012** como la iniciativa de una agencia de viajes que ofrecía recorridos por los lugares de la ciudad salpicados por la corrupción. A lo largo del recorrido la agencia explicaba qué, cómo, quién y en qué lugares de la capital checa se produjeron los casos de corrupción más sonados. En esta oportunidad el recorrido también presentó el “top” 3 de los lugares donde se dieron más hechos de corrupción.

Para 2015 en la ciudad de Monterrey, México, se replicó la iniciativa del “Corruptour” liderada por la ONG “Vía Ciudadana”, mostrando los lugares, propiedades y monumentos más emblemáticos de la corrupción. Más tarde, **en 2017 y tras la acogida del proyecto, se decidió replicar en la Ciudad de México** en donde el recorrido que incluyó lugares como la “Casa Blanca” del actual presidente Enrique Peña Nieto, la Secretaría de la Gobernación y el Senado de la República.

Así mismo, **esta iniciativa tuvo sus réplicas en ciudades como Valladolid, Palma de Mallorca, y Valencia en España; Curitiba y Paraná en Brasil; la región del Calafate en Argentina; y más recientemente a la ciudad de Bogotá en Colombia.**

Ante la invitación de los colegas mexicanos, Random Monkeys/Datasketch, una organización de periodismo de

datos abiertos, y Transparencia por Colombia decidieron replicar la iniciativa. En la ciudad de Bogotá se ha realizado el Corruptour en dos ocasiones: una primera jornada piloto, que constó de dos recorridos el día domingo 26 de noviembre del 2017, donde se visitaron cinco lugares¹ que representan reconocidos hechos de corrupción que no solo vinculan a personajes locales sino a nivel nacional; esto con el fin de entender mejor las repercusiones del fenómeno en el desarrollo de la sociedad colombiana. De otro lado, la iniciativa se ha replicado en las ciudades de Cartagena y Medellín.

Esta apuesta de incidencia y sensibilización ciudadana pretende brindar la información histórica y detallada de los hechos de corrupción, los inmuebles y lugares que son símbolo de ello. **El enfoque del “Corruptour” es simplemente abordar estos temas complejos y sensibles respaldados por investigación y datos confiables de una manera sencilla y con humor, pero que a la vez motive al ciudadano al diálogo, a la reflexión, a la indignación y sobre todo a la acción.**

Así las cosas, el Corruptour se convierte en un ejercicio de acceso a la información pública sobre la corrupción, que no todos los ciudadanos conocemos a la vez que busca generar conciencia y también darle importancia a la participación responsable de la ciudadanía en los procesos electorales.





2. Principios del corruptour

El desarrollo del Corruptour en general parte de los siguientes principios:

- **Equipo interdisciplinario:** contar con un grupo de personas con diferentes formaciones profesionales y áreas de experiencia (investigadores, comunicadores, administrativos, artistas, etc.) que permita ampliar la lectura de los contextos.
- **Acción sin daño:** se trata de una acción de sensibilización con datos rigurosos en aras de denunciar con argumentos sólidos y con el ánimo de incidir en la lucha contra la corrupción. El Corruptour suele respetar un ambiente festivo y humorístico con respeto, tanto de la comunidad como de los contextos locales.
- **Diálogo:** se parte de la comprensión de que todas las personas que interactúan en el proyecto son igual de importantes en el mismo, y por tanto promovemos la interacción basada en la empatía, el respeto, y la escucha activa.

3. Objetivos del corruptour

- Construir confianza entre todas las partes del proyecto.
- Comprender las realidades locales.
- Generar conciencia sobre el costo social de la corrupción, su afectación a los derechos humanos y el rol activo de los ciudadanos frente a este flagelo.
- Inspirar la participación y la toma de acción/movilización ciudadana en asuntos locales, a través de narrativas y actividades creativas.
- Brindar herramientas ciudadanas de lucha contra la corrupción para sensibilizar e invita a una movilización ciudadana innovadora.



4. Un lenguaje narrativo

El Corruptour se enmarca en una narrativa de concientización y toma de acción frente a los hechos de corrupción. Se propone un lenguaje positivo y propositivo, los siguientes son algunos de los mensajes que se sugiere posicionar:



- “Cuando los ciudadanos participamos activamente podemos lograr el cambio en la lucha contra la corrupción.”
- “Para trabajar juntos es fundamental construir confianza, promover un diálogo abierto y franco, apelar a la imaginación y participar activamente.”
- “Es fundamental crear compromiso con el futuro de la ciudad y orientar nuestras acciones en esa línea, para no repetir la historia de hechos de corrupción”.
- Dentro de la narrativa, se ha contado con la colaboración artística de algunos grupos de teatro universitario, la creación de un himno a la corrupción (ver anexos), y la participación de “Severo Malo Ladrón de Guevara”, un antipersonaje que enriquece la narrativa del problema de la corrupción en Colombia y de cómo personajes como él hacen abusos de sus posiciones de poder en beneficio de sus intereses personales.



Severo Malo Ladrón de Guevara, en su visita/vacaciones a París financiado con dinero de los colombianos.



5. La investigación: selección y metodología de construcción de los hechos de corrupción

5.1 Hechos de corrupción:

Dado que el Corruptour quiere contar a la ciudadanía aquellas “historias” o “hechos de corrupción” acontecidos en una ciudad, **se entiende por hechos de corrupción la descripción de las irregularidades o conductas ilegales reportadas en notas de prensa nacional y/o regional, y que respondan a las definiciones de corrupción manejadas por Transparencia por Colombia.**

Los hechos se crean bajo cinco categorías:

- a) Detalles de la nota de prensa:** fecha de publicación, medio, autor y tipo de nota analizada.
- b) Lugar y alcance del hecho:** ¿dónde paso? identificar el lugar donde ocurrieron los hechos; ya sea un municipio, ciudad o departamento.
- c) Hecho de corrupción:** hace referencia a la historia del hecho, responde entonces a la pregunta ¿Qué pasó?
- d) Actores:** son los actores involucrados en el hecho de corrupción, los actores que realizaron la denuncia o entidades que tomaron medidas judiciales relativas al hecho.





e) **Situación judicial de los actores involucrados:** ¿qué pasó con los involucrados? Identificar si los actores están siendo investigados, fueron condenados o sancionados por los hechos cometidos.

ENTIDAD DE CONOCIMIENTO:

Fiscalía General de la Nación, Contraloría General de la República

EJEMPLO: CASO INTERBOLSA

LUGAR DEL HECHO	FECHA DE INICIO	ACTORES INVOLUCRADOS
BOGOTA	2002	RODRIGO JARAMILLO
		TOMÁS JARAMILLO
		JUAN CARLOS ORTIZ
		RICARDO EMILIO MARTÍNEZ
		VÍCTOR MALDONADO
		ALESSANDRO CORRIDORI

ESTADO JUDICIAL:

- **Rodrigo Jaramillo:** Recibió siete años de Casa por Cárcel que está pagando en Medellín
- Clemencia Soto Ex asesora comercial de la comisionista. Recibió cuatro años de Casa por cárcel
- **John Alexander Muñoz:** ex gerente de Valores Incorporados, está pagando 13 años de cárcel en centro penitenciario.
- **Juan Carlos Ortiz y Tomás Jaramillo:** Fundadores del Fondo Premium, recibieron una condena de cinco años y nueve meses de Casa por Cárcel
- **Ricardo Emilio Martinez:** Permanece en la Picota y debe pagar tres años y seis meses, de los cuales tendrá un año de libertad condicional
- **Victor Maldonado:** fue extraditado a Colombia el 27 de noviembre del 2015 y desde esa fecha hasta enero de 2017 quedó en libertad por vencimiento de términos en su proceso judicial





Básicamente un hecho de corrupción es la recopilación de varias notas de prensa relacionadas a un mismo tema, de esta manera se puede obtener la mayor información posible para agruparla en un hecho de corrupción. Las notas de prensa deben tener información como, los nombres de los actores involucrados, si estos presentan algún tipo de investigación ya sea fiscal, penal o disciplinaria; algún monto o aproximación del dinero que estuvo en juego y el dinero que fue apropiado por los actores involucrados en el hecho.

Los “tipos” de notas de prensa pueden ser Boletines institucionales, Editoriales, Nota periodística, Columnas de opinión o Entrevistas; publicadas en medios nacionales/regionales como periódicos, revistas, paginas oficiales de Radio o Televisión.

El hecho de corrupción, debe ser una descripción corta y de datos puntuales, el cual se incluirá en la “Ficha de Corrupción”; esta ficha contiene el nombre del Hecho, la descripción, lugar donde ocurrió, actor o entidad involucrado, tipo de corrupción, delito, sector afectado, entidad de conocimiento y estado judicial.

5.2 Lugares

Los lugares que se visitan durante el recorrido son aquellos que simbolizan o están relacionados de alguna manera a un hecho de corrupción; en cada lugar se cuenta: qué, cuándo y cómo se dio el hecho de corrupción y quienes están involucrados.

EJEMPLO: REFICAR

LUGAR: EN BOGOTÁ, LAS OFICINAS DE ECOPETROL

Luego de presentar los hechos, se hace una reflexión sobre las consecuencias de estos acontecimientos en el desarrollo de la sociedad y se invita a la ciudadanía a ser parte del cambio brindándoles herramientas con las que pueden contar. Por ejemplo, si saben o han sido víctimas de hechos de corrupción que conozcan el canal de denuncia de Transparencia por Colombia.

Algunas de las herramientas que puedes difundir para que los ciudadanos tomen acción frente a hechos de corrupción son:



Ciudadano de la Corrupción





El Monitor Ciudadano es una plataforma de datos abiertos y públicos que visibiliza, cualifica y analiza la corrupción en el país. Con el objetivo de ser útil a la ciudadanía, el Monitor Ciudadano ofrece herramientas tecnológicas de interacción con los datos sobre hechos de corrupción y sus actores que facilitan el diálogo y vuelven al tema de la corrupción accesible para los ciudadanos.

¿QUÉ HACE EL MONITOR?

Cuenta, cualifica, visibiliza y analiza la corrupción en el país, y se materializa en una plataforma virtual de datos abiertos, públicos y gratuitos sobre la corrupción.

¿CÓMO LO HACEMOS?

El sistema permite explorar los datos de manera geográfica para soportar la elaboración de mapas de corrupción según diversos criterios predefinidos

Finalmente, se visibilizan los datos y se ofrece la posibilidad al ciudadano de exportar la información disponible en la plataforma



“QUE NO TE ROBEN LA VOZ”

El Centro de Asesoría Legal Anticorrupción ALAC es un servicio independiente de asistencia legal gratuita a los ciudadanos que deseen denunciar ante las autoridades competentes presuntos casos de corrupción.

Este canal de denuncia cumple con un doble propósito; el primero consiste en fortalecer las capacidades ciudadanas para denunciar hechos de corrupción y, en segundo lugar, incidir a favor de cambios institucionales y legales que contribuyan a lograr mayor sanción de la corrupción.





“Este servicio de acompañamiento legal resguarda la identidad del denunciante de hechos de corrupción, garantiza la confidencialidad y protege sus datos. Desde Transparencia por Colombia le apostamos a generar mayor confianza en la ciudadanía para denunciar, además de impulsar a la sociedad civil a exigir a las entidades responsables mayor investigación y sanción de la corrupción. La invitación es a que no nos dejemos robar la voz y denunciemos cualquier hecho de corrupción.”



El Índice de Transparencia de las Entidades Públicas (ITEP) es una iniciativa de la sociedad civil que busca contribuir a la prevención de hechos de corrupción en la gestión administrativa del Estado.

Este ejercicio no identifica actos, hechos u operaciones de corrupción, ni procesos de captura del Estado, ni percepción ciudadana sobre la transparencia o sobre la gestión de las entidades evaluadas.

En el mes de abril el ITEP midió por primera vez a la ciudad de Bogotá. Esta es la primera vez que el Distrito Capital mide su riesgo de corrupción en gestión administrativa y que un actor de la sociedad civil, Transparencia por Colombia, realiza esta medición. El levantamiento de esta línea base adelantada por la alianza entre la Veeduría Distrital, la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), ProBogotá-Región y la Corporación Transparencia por Colombia, promoverá que las entidades puedan definir acciones de mejoramiento que se verán reflejadas en la segunda medición establecida en el Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Mejor para Todos 2016-2020”.

Conoce los resultados aquí: <http://transparenciacolombia.org.co/wp-content/uploads/2018/04/2-Hoja-de-datos-ITB-1.pdf>





datasketch

Datasketch es una plataforma digital de periodismo de investigación y de datos. El portal permite que periodistas, científicos de datos, científicos sociales y la ciudadanía en general pueda aprender y consultar sobre visualizaciones de datos, herramientas, software e investigaciones profundas sobre diversos temas coyunturales. Datasketch cuenta con herramientas gratuitas de datos y diferentes proyectos para tender un puente entre los datos y la ciudadanía que facilite la democratización del conocimiento y una revisión crítica de las realidades sociales a partir de contrastes de información. Dos de ellos que son importantes mencionar son:

Who Is: Es una gran base de datos pública y gratuita de personajes y su historial de cargos públicos que recoge desde expresidentes, alcaldes, funcionarios públicos, líderes políticos etc. Consulta más información aquí: <https://www.datasketch.co/es/whois>



Con base en la ley 1712 de 2014 o “Ley de Acceso a la información pública”, esta iniciativa quiere brindar un mensaje al ciudadano de su derecho a solicitar información, y obtener respuesta, a cualquier organismo público o a cualquier entidad que esté financiada o maneje dineros públicos. Queremosdatos.co ayuda a formular las peticiones ciudadanas de acceso a la información y publica todas las respuestas en línea.





Con base en la ley 1712 de 2014 o “Ley de Acceso a la información pública”, esta iniciativa quiere brindar un mensaje al ciudadano de su derecho a solicitar información, y obtener respuesta, a cualquier organismo público o a cualquier entidad que esté financiada o maneje dineros públicos. Queremosdatos.co ayuda a formular las peticiones ciudadanas de acceso a la información y publica todas las respuestas en línea.

CUENTAS CLARAS

<https://www.cnecuentasclaras.gov.co/quienes.php>

Es una herramienta desarrollada en formato web que permite a los candidatos y a las organizaciones políticas reportar los movimientos contables de sus campañas de acuerdo con lo estipulado en el marco normativo colombiano, con el fin de contribuir a la eficacia, eficiencia y transparencia del proceso de recolección, sistematización y rendición de cuentas sobre financiación de campañas y partidos.

Cuentas Claras fue desarrollada por Transparencia por Colombia y donada al Consejo Nacional Electoral (CNE). El órgano electoral ha avalado esta herramienta como mecanismo oficial para la rendición de cuentas a través de la reglamentación recogida en las resoluciones 1094 de

2009, 0285 de 2010 y 1044 de 2011. Además, para las pasadas elecciones de 2014 mediante la Resolución 3097 de 2013 se hizo nuevamente obligatorio su uso para los candidatos y organizaciones políticas que participaron en las elecciones legislativas de 2014 y en para las campañas a la Presidencia de la República. El desarrollo de este aplicativo contó con el apoyo financiero de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID por sus siglas en inglés) y en las primeras versiones se contó con el apoyo técnico del Instituto Nacional Demócrata (NDI por sus siglas en inglés).

6. EL CORRUPTOUR ¡HAZLO TÚ MISM@! El paso a paso

¡Ahora te toca a ti! Es el momento de que te le midas a realizar el Corruptour en tu ciudad. Te proponemos los siguientes pasos para que los uses como guía en el desarrollo de tu Corruptour.

El desarrollo de un Corruptour en región puede tomar diferentes expresiones según los contextos la experiencia de los organizadores, aquí te proponemos algunos pasos que guiarán esta construcción con libertad de adaptarla al contexto local.





ELIGE EL MEDIO DE TRANSPORTE

Al ser un recorrido, el Corruptour requiere un medio de transporte. Para el caso del Corruptour Bogotá se tuvo en cuenta el medio más simbólico y cultural en el país: Una Chiva. La creatividad es el límite, puedes hacer el recorrido en bici, en bus, en patines o en lo que te puedas imaginar y que enganche a tu público a sumarse al recorrido.

En promedio los Corruptours que hemos realizado tienen una duración de 2 horas a dos horas y media. Ten en cuenta las distancias de tu ciudad, las horas pico y días más concurridos, ya que pueden variar la duración esperada de tu recorrido.

DALE CONTENIDO AL RECORRIDO

Para que el recorrido sea un éxito es necesario que elijas qué hechos de corrupción vas a incluir en el recorrido, cuáles serán esos escandalosos episodios de corrupción y construirlos de acuerdo con la metodología sugerida por el Monitor Ciudadano. Con este elemento podrás construir el mapa del recorrido. No te preocupes, si necesitas apoyo del equipo del Monitor, seguro de darán una mano para validar que este ejercicio lo hayas hecho bien. Transparencia y Datasketch están muy atentos a esta adaptación regional

del corruptour. De igual forma, respecto a la selección de los hechos y su desarrollo se propone crear un comité editorial para la construcción de estos.

SÚMALE UN GANCHO AL TOUR – IDEAS CREATIVAS

Es importante que en tu Corruptour sumes una actividad que llame la atención, que le te ese toque especial. En la primera versión del corruptour se eligieron a las corrupstars, personajes emblemáticos de la corrupción por los cuales los ciudadanos podían votar y elegir al ganador, y más recientemente en el corruptour especial elecciones, se invitó a los asistentes a dejar un mensaje a los corruptos.

Piensa unos momentos cuáles pueden ser ganchos o complementos interesantes para tus participantes, para las personas que quieres invitar al recorrido.

ARMA TU EQUIPO

Arma el equipo ganador, interdisciplinario, que cubra necesidades de logística, convocatoria, cubrimiento de redes sociales, y al maestro de ceremonias que guíe el recorrido, busca una persona carismática que haga más interesante el recorrido.

Ten presente que necesitaras alrededor de 70 de personas que participen en el recorrido para darle vida al corruptour.



DIFUNDE Y CONVOCA

Prepara tus canales con una expectativa interesante de lo que va a ser el Corruptour en tu ciudad, alista comunicados de prensa, habla con medios locales para que se sumen al recorrido, prepara tu celular para tuitear y postear antes, durante y después del recorrido, usa los siguientes # para tener más visibilidad: #CorrupTour_Col y lo puedes acompañar con un # representativo a tu ciudad.

También puedes realizar un pequeño ejercicio para identificar que canales de difusión funcionan y cuáles no. Algunos de ellos pueden ser, el volanteo, el perifoneo en calle o acuático, las cuñas en radio, influenciadores en redes sociales, o medios de comunicación tradicionales y alternativos. Tómate cinco minutos para pensar en esto y hacer una lista con lo que sabes que funciona para llegarle a la gente. ¡Ahora a por ellos! Contáctalos y pídeles que se unan al Corruptour.

Así mismo, existe la posibilidad de enriquecer el sitio web del Corruptour, <http://corruptour.datasketch.co/>, con tus ideas para fortalecer la iniciativa.

EVALÚA Y APRENDE – INVESTIGACIÓN, SISTEMATIZACIÓN.

Para evaluar y retroalimentar la actividad con el fin de mejorar cada vez más proponemos la siguiente matriz con el fin de que los participantes del Corruptour dejen sus mensajes y comentarios respecto a su experiencia en el recorrido, para lo cual deben escoger una de las cuatro opciones y se deja un espacio abierto para que escriban sus observaciones.



La primera matriz es para evaluación de los asistentes a la actividad el segundo es para realizar una evaluación interna en el equipo organizador. Posterior al uso de las matrices, recomendamos se realice un análisis con el fin de poder sacar la mayor cantidad de aprendizajes de la experiencia, y mantener un registro fotográfico y visual continuo para una mejor sistematización de la experiencia.

MATRIZ DE EVALUACIÓN PARA ASISTENTES:

	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MALO	COMENTARIOS
LOGÍSTICA					
INTERACCIÓN/ PARTICIPACIÓN DE ASISTENTES					
CONTENIDO DE LA INFORMACIÓN					
METODOLOGÍA					
FALLAS A CORREGIR					

MATRIZ DE EVALUACIÓN PARA MIEMBROS DEL EQUIPO:

	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MALO	COMENTARIOS
LOGÍSTICA					
ASISTENCIA					
DIÁLOGO E INTERACCIÓN DE LOS ASISTENTES					
IMPACTO MEDIÁTICO					
FALLAS A CORREGIR					
CONTENIDO DE LA INFORMACIÓN					





RECURSOS - MATERIALES IMPRESOS- FLYERS - DISEÑO DE MATERIALES DE ACTIVACIÓN

En este enlace te compartimos algunos recursos que hemos diseñado y que te pueden dar una mano al momento de hacer los tuyos, o también podemos trabajar juntos y adaptar los existentes.

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Los contenidos producidos para el Corruptour deben llevar el logo de Transparencia por Colombia y Datasketch, le puedes sumar el tuyo a esta iniciativa conjunta. Las piezas que lleven logos de Transparencia Por Colombia deberán ser revisados por el equipo de Transparencia Por Colombia para verificar que el mensaje y línea gráfica sigan los lineamientos de la corporación.

